

PRESSMEDDELANDE

15 november 2019

Pilkington projektreferenser finns nu tillgängliga "on-the-go" via ny smartphone app

Byggnadsdesigners och arkitekter som söker efter inspiration för pågående och framtida projekt behöver inte leta längre än NSG Groups nya moderna mobilapp.

Projektreferensappen är ett användbart verktyg för byggnadsproffs och en värdefull informationskälla för alla som är intresserade av modern arkitektur.

Den nyligen lanserade appen är tillgänglig för nedladdning på iPhones, iPads och Android-enheter. Det gör att användare enkelt kan hitta de glasprodukter från Pilkington som bäst matchar deras projektkrav.

Med en ny, attraktiv och användarvänlig design, intuitiv sökning och fantastiska bilder gör appen det möjligt att dela information om de mest intressanta och utmanande projekten med kollegor och andra samarbetspartner via sociala medier.

Användare kan söka projekt efter plats, byggnadstyp, funktionsområde, typ av glas eller genom fritextsökning. Denna enkla men kraftfulla sökfunktion tar fram relevanta exempel från vår databas som ger visuell inspiration och detaljerad produktinformation - allt syftar till att stödja och berika designprocessen för yrkesverksamma inom byggnadsbranschen. Vitala informationskällor är också tillgängliga för övriga intresserade av modern arkitektur.

Landspecifika och globala databaser ger tillgång till ett omfattande utbud av projekt från hela världen. En särskild fördel med appen är att den kan användas för att hitta projekt som ligger i närheten av användarens befintliga plats, där glasprodukter och tillämpningar kan ses i verkliga situationer.

Jolanta Lessig, europeisk marknadskommunikationschef på NSG Group, säger: "Denna lättillgängliga databas ger arkitekter och investerare möjlighet att få inspiration och lära sig mer om våra produkter och deras specifika användningsområden. För de som är intresserade av modern arkitektur ger appen tillgång till en mängd inspirerande exempel såsom kontor, bostäder, shoppingcenter, rekreation, skolor och förskolor, som alla använder glas från vårt breda, marknadsledande produktsortiment."

Glas spelar en viktig roll i hållbar arkitektur och ger obegränsade möjligheter i utformning och skapande av rum. Dess ovärderliga fördelar inom kategorierna säkerhet, komfort och miljö inkluderar värmeisolering, solskydd, bullerskydd och brandskydd tillsammans med självrengörande egenskaper.

"Vi ser appen som en ovärderlig källa till projektreferenser för designers och andra yrkesverksamma i byggnadsbranschen, samt som en omfattande databas för specialister inom arkitektur."

Den nya Projektreferensappen för iPhones och iPads kan laddas ner från Apple iTunes Store här:

<https://apps.apple.com/gb/app/project-references/id1474357446>

Den kan också laddas ner från Google Play Store för Android-enheter här:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.nsg.projectreferences>

SLUT

Notis till redaktörerna:

NSG Group är en av världens ledande tillverkare av glas och inglasningssystem inom tre huvudsakliga affärsområden: Automotive, Arkitektglas och Tekniskt glas. Automotive bistår marknaden med originalutrustning till bilar, ersättningsrutor för eftermarknaden och specialglas för transportändamål. Arkitektglas levererar glas för arkitektur- och solenergitillämpningar samt digitala skärmar. De tekniska glasprodukterna inkluderar mycket tunna glas för displayer, linser och ljusstyrningar i skrivare, samt glasfiber som används i batterifrånskiljare och kamremmar i bilmotorer. Vi har betydande marknadsandelar på de flesta marknaderna för byggnads- och bilprodukter i världen, med stor geografisk räckvidd. Detta gör det möjligt för oss att tillmötesgå kunder, i synnerhet när det gäller bilrelaterade OE-marknader (Original Equipment) vars verksamheter blir alltmer globala. Idag har NSG Group produktionsanläggningar i ca 30 länder på fyra kontinenter och försäljning i fler än 100 länder. För finansåret som slutade 31a mars 2019 rapporterade gruppen en omsättning på ca 4,75 md EUR. Av detta genererades ca 40% i Europa, 33% i Asien inkl. Japan och 27% i Amerika.