

## PRESSMEDDELANDE

14 mars 2016

### NORDBYGG 2016

Den 5-8 april arrangeras årets upplaga av Nordbygg på Stockholmsmässan. Vi kommer självklart att finnas på plats och i år har vi med oss våra kollegor från Pilkington i Finland för att representera NSG Group.

Vi har ett flertal produkter att visa upp och diskutera med våra monterbesökare. Vi visar innovativa och högteknologiska glasprodukter som nyligen introducerats på marknaden och även beprövade bästsäljare. Högreflekterande glas, reflexfria glas, solskyddsglas belagda på Pilkington **Optiwhite™**, ett nylanserat brandskyddsglas samt glas för digital signage kommer att finnas i storformat i vår monter. Vi är en av Europas ledande glasproducenter och mässhdeltagarna kommer att få tillfälle att ställa frågor, diskutera glasprodukter, innovativa lösningar och framtidsplaner med representanter från vår försäljningsavdelning och tekniska rådgivning.

Digital signage är idag en av medias mest kraftfulla kommunikationskällor och efterfrågan på digitala skyltar och skärmar ökande stadigt. NSG Group erbjuder det bredaste sortimentet av robusta, hårdbara och belagda glasprodukter som passar utmärkt till alla sorters digitala skärmar och touchscreens.

Pilkington **MirroView™** är optimalt att använda som skydd framför TV-skärmar och displayer. Produkten har en högreflekterande beläggning och är idealisk i syftet att dölja digitala displayer och videaskärmar när dessa stängs av. Glasets höga ljustransmission genererar att displayen tydligt syns genom spegeln när monitorn sätts på.

Vårt anti-reflekterande glas Pilkington **OptiView™** minskar reflexerna i digitala displayer, TV-skärmar, flatscreens och datorer. Reflektionerna kan minskas ner till <1% samtidigt som glaset har hög ljustransmittans. Pilkington **OptiView™** Protect är den laminerade varianten av det reflexfria glaset, som samtidigt erbjuder samma fördelar som hos vanligt laminerat glas med tanke på skydd och säkerhet. Pilkington **OptiView™** Protect har många fördelar vid digital signage utomhus. Glaset har hög ljustransmission, låg reflektion, neutral färg, UV-blockering och kan tillverkas och lagras i stora storlekar.

Vi kommer även att visa solskyddsglas med olika egenskaper. Pilkington **Suncool™** 70/35 OW erbjuder bästa möjliga balans mellan hög ljustransmission och låg solenergitransmission och är belagt

på Pilkington **Optiwhite™**, vilket ger oss solskyddssortimentets ljusaste glas. Pilkington **Suncool™** 50/25 kompromissar solskydd och ljusinsläpp på ett sätt som ger oss sortimentets mest effektiva skydd mot solvärme under förutsättning att man inte vill tulla på ljusinsläppet.

Besökare i montererna kommer också att ha möjlighet att se Pilkington **Pyrostop®** Line - ett nyutvecklat brandskyddsglas som tillåter profolfri glasning av stora ytor.

Dessutom kommer obelagda glas att visas på mässan. Pilkington **Optiwhite™** är vårt extra klara floatglas med lågt järninnehåll, vilket är perfekt för applikationer där hög transparens och naturtrogen färgåtergivning önskas.

Dessa är bara några få av de högpresterande glas som kommer att visas i vår monter C11:35.

För mer information: <http://www.pilkington.se/nordbygg>

---

#### Presskontakt

Stina Törneman

Marketing Communication Specialist Nordic

Tel: 035- 15 30 19

E-mail: [stina.torneman@se.nsg.com](mailto:stina.torneman@se.nsg.com)

#### Redaktionell information

NSG Group är en av världens ledande tillverkare av glas och inglasningssystem inom tre huvudsakliga affärsområden: Automotive, Arkitektglas och Teknisk glas. Automotive bistår marknaden med originalutrustning till bilar, ersättningsrutor för eftermarknaden och specialinglasningar för transportändamål. Arkitektglas levererar glas för arkitektur- och solenergitillämpningar. De tekniska glasprodukterna inkluderar mycket tunna glas för displayer, linser och lätta styrningar i skrivare, samt glasfiber som används i batterifrånskiljare och kamremmar i bilmotorer. Vi har betydande marknadsandelar på de flesta marknaderna för byggnads- och bilprodukter i världen, med stor geografisk räckvidd. Detta gör det möjligt för oss att tillmötesgå kunder, i synnerhet när det gäller bilrelaterade OE-marknader (Original Equipment) vars verksamheter blir alltmer globala. I geografiskt avseende sker 41 procent av gruppens försäljning i Europa, 29 procent i Japan och 13 procent i Nordamerika, och de återstående 17 procenten genereras främst i Sydamerika, Kina, Sydostasien och Ryssland.