

Comunicato stampa

04 Luglio, 2017

Pilkington **Activ**™ anticipa gli standard europei

*La normativa europea sui vetri autopulenti in edilizia, EN 1096-5, conferma gli standard di Pilkington **Activ**™.*

La nuova normativa EN 1096-5 verifica e classifica le prestazioni dei vetri rivestiti per edilizia con funzione autopulente.

Essa definisce l'unico metodo di prova in grado di verificare le prestazioni dei rivestimenti con caratteristiche idrofile e fotocatalitiche utilizzate dai vetri autopulenti per incrementare la pulizia del vetro.

Pilkington **Activ**™, il primo vetro con rivestimento autopulente realizzato al mondo, 15 anni fa, ha fatto verificare da un Ente indipendente e certificato, le proprie caratteristiche, superando i nuovi standard europei.

Testato in Germania dal Fraunhofer Institute for Surface Engineering and Thin Films (IST), questo risultato convalida ulteriormente la precedente performance di Pilkington **Activ**™, nel raggiungimento della classe A della norma EN 1096-2, la più alta classificazione per la durabilità del rivestimento. Questa norma verifica la durabilità di un rivestimento in condizioni atmosferiche naturali, nonché la resistenza all'abrasione.

Pilkington **Activ**™, utilizza un microscopico rivestimento con duplice funzione fotocatalitica e idrofila. Si avvale della luce solare per disgregare le particelle organiche della polvere che successivamente viene rimossa dall'acqua piovana lasciando il vetro pulito.

L'Ingegnere Alessandro Michetti, Direttore Commerciale di Pilkington Italia ha dichiarato: "stiamo notando un incremento della domanda di questo straordinario prodotto, sia per l'edilizia residenziale che per quella commerciale. Dato che siamo i pionieri di questa tipologia di vetri, continuiamo a investire nello sviluppo della nostra gamma prodotti, per rimanere leader del settore.

Questa norma offre uno strumento sia per il privato che per gli architetti e gli installatori che possono scegliere i prodotti con prestazioni di autopulizia certificate tramite prove di

laboratorio standardizzate a livello europeo ed evitare di installare prodotti la cui effettiva funzionalità non è dimostrata.

Voglio ricordare i benefici che Pilkington **Activ™** assicura a chi lo utilizza, in termini di vetri più puliti, quindi grande risparmio di tempo e denaro sulle normali attività di manutenzione (soprattutto per coperture difficili da raggiungere), risparmio per l'ambiente per il minore consumo di acqua e minore necessità di detersivi o altre sostanze per la pulizia”.

Nota agli Editori

NSG Group è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Automobile, Edilizia e Vetro Tecnico. L'attività "Automotive" comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto e i pezzi di ricambio originali nonché i mercati dei vetri per il trasporto specializzato. L'attività "Architectural" fornisce vetro per l'edilizia e per le applicazioni dell'energia solare. L'attività "Technical Glass" comprende il vetro ultra sottile per schermi digitali, lenti e guide di luce per stampanti nonché fibre di vetro utilizzate nei separatori di batterie e nelle cinghie dentate di motori. NSG Group ha importanti quote di mercato nella maggior parte delle attività mondiali dell'Edilizia e dell'Industria Automobilistica, con un'ampia portata geografica, che permette di rispondere a clienti le cui operazioni, in particolare nel caso di pezzi originali per l'automobile, sono sempre più globali.

Oggi il gruppo NSG ha attività produttive in circa 30 paesi su quattro continenti e vendite in circa 105 paesi. Nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2017, il Gruppo ha registrato un fatturato di 580,8 miliardi di JPY (circa 4,88 miliardi di Euro). Di cui, il 38 per cento è stato generato in Europa, il 25 per cento in Giappone, il 20 per cento in Nord America e il 17 per cento nel resto del mondo.

Per maggiori informazioni, visitate il sito www.pilkington.it

Oppure contattate:

Ufficio Stampa e R.P.: Prima&Goodwill - tel 045 8204222 - fax 045 8204348

e-mail: saverio.cacopardi@goodwill.it



Lauretta Lora – Marketing Communication - Pilkington Italia SpA - Tel: 041 5334918
e-mail: laura.lora@nsg.com