

Comunicato Stampa

Gennaio 2014

Contro l'inquinamento acustico la scelta decisiva è sul vetro adatto

In Italia negli ultimi anni stanno sorgendo numerosi comitati antirumore per cercare di protestare o porre rimedio ad un fenomeno sempre più diffuso.

Ve ne sono nelle metropoli, ma anche in paesi molto piccoli, in cui le vie di comunicazione, le fabbriche, i cantieri, le competizioni motoristiche, contribuiscono all'inquinamento acustico e rendono l'ambiente sempre meno confortevole.

I danni causati dall'inquinamento acustico, pur non essendo visibili, non sono certamente meno seri di altre forme di inquinamento e provocano alterazioni di diversa natura, fisiche o psichiche.

A parte quelle più gravi che possono arrivare alla perdita temporanea o permanente dell'udito, molto più spesso sono quelli che provocano stress, tensione, deterioramento dei rapporti sociali, disturbo alla concentrazione o al riposo.

Anche gli ambienti domestici sono negativamente influenzati dalle immissioni rumorose, causate dagli elettrodomestici oltre che dal traffico dei veicoli a motore.

La gamma Pilkington **Optiphon™** è la risposta per diversi di questi problemi.

Pilkington **Optiphon™** è un vetro stratificato che grazie a particolari intercalari di PVB fonoassorbenti riesce ad abbattere sostanzialmente la trasmissione di onde sonore.

Il suo processo di fabbricazione permette di inserire infatti spessori diversi sia di lastre di vetro che di intercalari, in funzione del livello di isolamento acustico desiderato.

Il livello di isolamento acustico desiderato si può ottenere combinando vetri di vario spessore e intercalari di PVB.

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie 46 30175 Porto Marghera (VE) Tel: +39 041 5334911 Fax: +39 041 5317687
Sede Legale 66050 San Salvo (CH) Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. Versato
Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691 Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale di Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685
www.pilkington.it

Essendo disponibile in spessori che variano dai 4 ai 16 mm, si conforma alle diverse esigenze progettuali, ma a parità di potere fonoassorbente è più sottile dei vetri stratificati tradizionali.

La produzione:

Il processo produttivo di questo importante prodotto è in Italia nello stabilimento NSG di Porto Marghera.

Per rispondere alle esigenze di quelle vetrate che richiedono oltre il controllo acustico anche del necessario livello di sicurezza (vetrine, porte finestre) è stato realizzato Pilkington **Optiphon™ S**, un vetro multistrato di sicurezza che aggiunge capacità meccaniche di resistenza ai colpi e che può essere utilizzato in aeroporti, ferrovie e tutti gli ambienti con elevato traffico.

Le sue eccellenti performance di isolamento acustico non compromettono l'irraggiamento luminoso. Può essere realizzato con vetro extrachiaro per una maggiore trasmissione luminosa, o abbinato a coating basso emissivi e selettivi dell'ampia gamma Pilkington.

Pilkington **Optiphon™ S** è un vetro di sicurezza di qualità superiore, garantita dal marchio volontario UNI.

Note per gli editori:

Pilkington è presente sul mercato del vetro dal 1826. Nel 2006 la società è stata acquisita dalla società giapponese NSG Group e da allora, con il marchio Pilkington, commercializza i suoi prodotti per l'edilizia e per l'industria automobilistica. Oggi NSG Group è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in due principali aree di business: Automobile (compresi il Primo Equipaggiamento e i vetri di ricambio per autoveicoli) così come il vetro tecnico e Vetro per l'Architettura. Quest'ultimo comprende il vetro per le costruzioni nuove e le ristrutturazioni edilizie, un'ampia gamma di prodotti a valore aggiunto e di prodotti avanzati per l'informatica e per le tecnologie di trasporto, le applicazioni tecniche e l'energia solare. Oggi, la Società ha combinato un fatturato di poco più di 4,8 miliardi di euro, con stabilimenti di produzione in 29 paesi su

quattro continenti e vendite in 130 paesi. Geograficamente, il 36 per cento delle vendite del Gruppo sono in Europa, il 23 per cento in Giappone e il 15 per cento in Nord America, il 26 per cento restante viene generato in altre parti del mondo.

Per maggiori informazioni, visitate il sito www.pilkington.it

Oppure contattate:

Ufficio Stampa e R.P.: Prima&Goodwill - tel 045 8204222 - fax 045 8204348

e-mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Lauretta Lora – Marketing Communication - Pilkington Italia SpA - Tel: 041 5334918

e-mail: laura.lora@nsg.com