

Comunicato Stampa
Maggio 2017

Pilkington **Suncool™** migliora ancora per rimanere leader del suo segmento

Con la nuova versione 71/39 aumenta ancora le sue prestazioni per offrire un prodotto ancora più performante

Pilkington **Suncool™** è la gamma di vetri selettivi magnetronici più diffusa sul mercato.

È ormai presente sul mercato mondiale da decine di anni, perché la sua straordinaria elasticità, lo rende abbinabile ad un altissimo numero di soluzioni con caratteristiche aggiuntive.

Da oggi è presente il prodotto Pilkington **Suncool™** 71/39 che migliora la famosa e affermata versione 70/40.

È un prodotto estremamente neutro, ha una riflessione luminosa contenuta che fa di lui il prodotto adatto per le ampie superfici vetrate.

Raggiunge una trasmissione luminosa del 71%, una riflessione esterna del 12% e un fattore solare inferiore al 39%.

Il suo valore U_g di isolamento termico è di 1.0 W/m²K.

Questi già eccellenti valori possono essere persino migliorati. Se utilizziamo un vetro basso emissivo tipo Pilkington **K Glass™** N in faccia #4 si ottiene un fattore solare ancora inferiore e U_g di 0,9 W/m²K.

La gamma Pilkington **Suncool™** si declina in 11 versioni per altrettante opzioni di trasmissione luminosa e di fattore solare, in 9 versioni autopulenti, in 9 versioni con vetro extrachiaro, in 6 versioni da temprare, offrendo pertanto al progettista la massima libertà di scelta nella realizzazione di un involucro esterno.

È inoltre disponibile un'ampia gamma di pannelli spandrel da utilizzare nelle parti cieche dell'edificio in modo da garantire l'uniformità con le parti vetrate.

Per maggiori informazioni sui prodotti Pilkington, visita www.pilkington.it

Note per gli editori:

NSG Group è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Automobile, Edilizia e Vetro Tecnico. L'attività "Automotive" comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto e i pezzi di ricambio originali nonché i mercati dei vetri per il trasporto specializzato. L'attività "Architectural" fornisce vetro per l'edilizia e per le applicazioni dell'energia solare. L'attività "Technical Glass" comprende il vetro ultra sottile per schermi digitali, lenti e guide di luce per stampanti nonché fibre di vetro utilizzate nei separatori di batterie e nelle cinghie dentate di motori. NSG Group ha importanti quote di mercato nella maggior parte delle attività mondiali dell'Edilizia e dell'Industria Automobilistica, con un'ampia portata geografica, che permette di rispondere a clienti le cui operazioni, in particolare nel caso di pezzi originali per l'automobile, sono sempre più globali. Geograficamente, il 39 per cento delle vendite del Gruppo è generato in Europa, il 30 per cento in Giappone, il 16 per cento in Nord America e il 15 per cento nel resto del mondo.

Per maggiori informazioni, visitate il sito www.pilkington.it

Oppure contattate:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - tel 045 8204222 - fax 045 8204348

e-mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Lauretta Lora – Marketing Communication - Pilkington Italia SpA - Tel: 041 5334918

e-mail: laura.lora@nsg.com