

## Comunicato Stampa

Ottobre 2021

### Nell'anno degli ori italiani, uno sarà visibile a lungo.

*Una recente bellissima ristrutturazione di uno storico albergo con vista sul mare di Napoli è stata valorizzata con il vetro Pilkington **Eclipse™ Gold**.*

A Chiaia, affascinante quartiere affacciato sul golfo di Napoli, si sono da poco conclusi i lavori di riammodernamento dell'Hotel Britannique Naples.

L'elegante ristrutturazione ha fatto un uso ampio e ricco di vetro, sia per i materiali di finitura, sia negli elementi tecnologici, e tra tutti i prodotti un ruolo chiave è stato assegnato al riflettente oro Pilkington **Eclipse™ Gold**.

Lo studio di progettazione Gnosis ha scelto materiali in grado di rendere unici e accoglienti gli spazi interni e al contempo dare un tocco di raffinatezza agli ambienti, attraverso un dialogo sempre nuovo con la luce naturale. In quest'ottica è facile capire le motivazioni che hanno portato alla scelta del vetro riflettente dorato: in applicazione interna il vetro Pilkington **Eclipse™ Gold** 8mm, attraverso la lavorazione superficiale, è in grado di sorprendere per la luce filtrante attraverso lo spessore e per il meraviglioso riflesso dorato che lo contraddistingue. In tal modo, sia i banchi del bar del piano terra, come anche le partizioni vetrate del ristorante gourmet Macpherson del roof, pur diversificandosi per i motivi decorativi e per la quota di superficie interessata dalla satinatura, sono accomunati dai riflessi sempre nuovi che li attraversano e dalla plasticità mutevole con cui la luce li plasma alle diverse ore del giorno.

La sapiente satinatura con decoro Linen, realizzata da OmniDecor, è in grado di donare al prodotto una tridimensionalità inaspettata, attraverso motivi geometrici sull'intera superficie o parziali che si integrano perfettamente nell'ambiente circostante. Il vetro si arricchisce di calde sfaccettature e nuove atmosfere, rinnovandosi e sorprendendo l'osservatore ad ogni sguardo.

Il motivo della scelta di questo prodotto è chiaro nelle parole di Elettra Bresciani, Responsabile Marketing presso OmniDecor: "Il vetro è una barriera solida, molto sottile, permeabile dalla luce: grazie allo spessore contenuto, consente di separare e distinguere gli spazi in modo delicato e non invasivo. Tuttavia, poiché la separazione in molti casi deve

**Pilkington Italia S.p.A.**

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687

Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691

Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)

Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

[www.nsg.com](http://www.nsg.com)

essere anche visiva, un vetro trasparente è inadatto.” Ecco dunque perché la satinatura del prodotto Pilkington **Eclipse™** Gold ha permesso di creare elementi divisori perfetti, che coniugano creatività e funzionalità, senza sottrarre luminosità agli spazi interni e garantendo un risultato estetico accattivante: “Il lato riflettente, opposto alla faccia satinata, amplifica la percezione di tridimensionalità, data dall’alternanza tra lucido e satinato, e arricchisce il vetro di riflessi dorati”.

Pilkington **Eclipse™** Gold è disponibile in versione da 6 e 8mm tramite i consueti canali di approvvigionamento; grazie al rivestimento piro litico dalla spiccata robustezza, il prodotto può essere temprato per garantire la piena sicurezza d’impiego degli utenti, in accordo alla norma UNI 7697.

---

#### **Note per gli editori:**

il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: *Edilizia*, *Automobile* e *Tecnologie Creative*. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi.

L’attività *Edilizia* produce e fornisce vetro per l’edilizia, per le applicazioni dell’energia solare e per altri settori. L’attività *Automobile* comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L’attività *Tecnologie Creative* comprende lenti, guide di luce per stampanti e prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro. NSG Group ha importanti quote di mercato nella maggior parte delle attività mondiali dell’Edilizia e dell’Industria Automobilistica, con un’ampia portata geografica, che permette di rispondere a clienti le cui operazioni, in particolare nel caso di pezzi originali per l’automobile, sono sempre più globali.

Per maggiori informazioni, visita il sito [www.pilkington.it](http://www.pilkington.it)

Oppure contatta:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: [saverio.cacopardi@goodwill.it](mailto:saverio.cacopardi@goodwill.it)

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: [arturo.benini@nsg.com](mailto:arturo.benini@nsg.com)

#### **Pilkington Italia S.p.A.**

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687

Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691

Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)

Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

[www.nsg.com](http://www.nsg.com)