

Sostenibilità ambientale: ecco i nuovi ambiziosi obiettivi di Pilkington Italia

L'impegno a favore del nostro ecosistema è ora monitorabile sul sito dell'azienda.

Pilkington Italia ha deciso di porsi come obiettivo primario la sostenibilità, intraprendendo molteplici azioni ed iniziative, da oggi disponibili nella sezione [Sostenibilità](#) del sito, cosicché ognuno possa monitorare i passi intrapresi dall'azienda a beneficio dell'ambiente e di tutta la società. Nello specifico, l'azienda non solo si assume il compito di efficientare i propri processi produttivi e introdurre prodotti innovativi, con progetti di ricerca e sviluppo di ampio respiro, ma intende coinvolgere anche il proprio personale e i partner tutti, così da ottimizzare l'intera filiera, in modo da perseguire i seguenti ambiziosi obiettivi:

- abbattere le emissioni di CO₂ nel processo fusorio e lungo la catena produttiva,
- migliorare la sostenibilità nell'approvvigionamento delle materie prime, aumentando i materiali riutilizzati e riciclati,
- sostenere la circolarità e implementare l'approvvigionamento responsabile.

Per attuare questi cambiamenti, il Gruppo NSG ha già iniziato l'implementazione dei suoi processi produttivi, sia massimizzando il contenuto di rottame da riciclo nella miscela vetrificabile, sia anche focalizzandosi sull'utilizzo di fonti rinnovabili, il recupero delle risorse e la riduzione dei rifiuti prodotti.

Per dare un esempio concreto, nello stabilimento inglese di St Helens, nel 2022 è stata completata la prima produzione di vetro piano utilizzando il 100% di idrogeno come carburante, con guadagni ambientali di sorprendente entità.

A testimonianza del notevole impegno profuso in tema di sostenibilità ambientale, non solo in termini di processo, ma anche di prodotto, è a disposizione dei professionisti del settore e degli utenti finali la Dichiarazione Ambientale di Prodotto (*DAP*) del Gruppo NSG, che restituisce una nitida istantanea dell'attuale situazione degli impianti in Europa e dei propri processi interni, e permette di individuare con notevole precisione eventuali aspetti critici ed intraprendere azioni migliorative. Pur essendo uno schema di certificazione volontaria, la DAP permette di accedere agli Appalti Pubblici Verdi (*GPP, Green Public Procurement*), ed è funzionale per soddisfare i requisiti ambientali richiesti per gli edifici pubblici, quali ospedali e scuole, dai Criteri Ambientali Minimi, come anche ottenere crediti per i principali protocolli ambientali, quali LEED e BREEAM, in relazione alla sostenibilità dei materiali.

Si tratta di un'etichetta ambientale ideale per comunicare informazioni oggettive, confrontabili e credibili relative alla prestazione ambientale, analizzando l'impatto ambientale, in termini di emissioni e consumi, di ogni fase processuale necessaria alla creazione del prodotto, che permette un confronto tra merci funzionalmente equivalenti.

Il Gruppo NSG è da sempre impegnato nell'offrire al settore dell'edilizia e dell'involucro soluzioni all'avanguardia da un punto di vista tecnologico, in grado di ridurre le spese di gestione, a vantaggio

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687

Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691

Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)

Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

www.pilkington.it

del comfort dell'utenza, delle sue finanze e dell'ambiente. Tale sensibilità è particolarmente presente oggi, con la volontà di perseguire uno sviluppo sostenibile e far fronte alle nostre esigenze attuali, ma con uno specifico riguardo alle generazioni future e ai loro bisogni.

END

Note per gli editori:

Il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Edilizia, Automobile e Tecnologie Creative. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi. L'attività Edilizia produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività Automobile comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività Tecnologie Creative comprende diverse attività, tra cui lenti per stampanti e scanner prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro, e prodotti in vetro sottile.

Per maggiori informazioni sul Gruppo NSG, visita il sito: www.nsg.com

Per maggiori informazioni sui vetri a marchio Pilkington, visita il sito: www.pilkington.com

Oppure contatta:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: arturo.benini@nsg.com