

COMUNICATO STAMPA

Come scegliere specchi sicuri e resistenti

Una piccola rivoluzione nel mondo degli specchi per offrire caratteristiche di sicurezza in ambienti pubblici o aperti al pubblico

L'uso di specchi nella progettazione di interni è molto diffuso: basti pensare alla loro funzione decorativa o alla capacità di ampliare gli spazi. In altri contesti, essi rappresentano un elemento imprescindibile e funzionale allo svolgimento dell'attività, come ad esempio in palestre, scuole di danza o saloni estetici, in cui lo specchio occupa quasi integralmente una o più pareti.

Fino ad oggi, però, l'impiego del tradizionale specchio argentato in ambienti pubblici o aperti al pubblico è stato limitato dall'assenza di caratteristiche di rottura sicura di questo elemento: a livello locale, infatti, tecnici comunali o delle aziende sanitarie si esprimono spesso contrariamente al suo utilizzo, quando tali attività ludico-sportive sono svolte in strutture o impianti di pertinenza comunale o provinciale. Lo scopo dichiarato è infatti promuovere massime condizioni di sicurezza ed eliminare potenziali rischi per l'incolumità degli utenti di sale da ballo, palestre, come anche hall di alberghi e sale di attesa di studi medici.

Questi limiti oggi vengono superati grazie all'introduzione sul mercato di Pilkington **Mirropane Optilam™** Chrome, uno specchio laminato bifacciale che fornisce prestazioni di sicurezza certificate, tipiche del vetro stratificato, in conformità alla norma UNI EN 12600. Risulta, pertanto, idoneo all'impiego nei luoghi aperti al pubblico, dove oltre a garantire la protezione dal rischio di ferimento, può offrire contenimento contro la caduta nel vuoto, se richiesto. La prestazione di sicurezza d'impiego è inoltre garantita dal marchio volontario di qualità CSICERT UNI, che attesta l'intervento di un organismo notificato a verifica delle prestazioni dichiarate.

A questo vantaggio risolutivo rispetto allo specchio tradizionale, si aggiungono ulteriori caratteristiche che rendono Pilkington **Mirropane Optilam™** Chrome ancora più accattivante: il suo rivestimento cromato lo rende riflettente su entrambi i lati e, di conseguenza, perfetto come elemento di separazione o parete divisoria, tanto più che le superfici esterne del vetro stratificato non presentano coating; ciò significa, inoltre, che alle note criticità di installazione dello specchio argentato oppone una applicazione di immediata semplicità, come se si trattasse di un normale pannello vetrato.

Come tale, vanta una resistenza alla corrosione impensabile nello specchio tradizionale ed è pertanto installabile anche in ambienti umidi: trova quindi perfetta applicazione sia all'interno di bar e sale d'hotel, come anche in bagni, palestre, piscine e navi da crociera, sfruttando la sua estrema resistenza, anche in relazione ai graffi, l'effetto coprente e il suo aspetto estetico intimo e raccolto.

Da oggi è disponibile nelle migliori vetrerie di settore.

END

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687

Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691

Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)

Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

www.pilkington.it

Note per gli editori:

Il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Edilizia, Automobile e Tecnologie Creative. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi. L'attività Edilizia produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività Automobile comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività Tecnologie Creative comprende lenti, guide di luce per stampanti e prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro. NSG Group ha importanti quote di mercato nella maggior parte delle attività mondiali dell'Edilizia e dell'Industria Automobilistica, con un'ampia portata geografica, che permette di rispondere a clienti le cui operazioni, in particolare nel caso di pezzi originali per l'automobile, sono sempre più globali.

Per maggiori informazioni, visita il sito: www.nsg.com

Per maggiori informazioni sui vetri a marchio Pilkington, visita il sito: www.pilkington.com

Oppure contatta:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: arturo.benini@nsg.com