

ADVERTORIAL

23. April 2021

Segeln im Wind – eine digital bedruckte Glasfassade

Das Inntel Hotel in Scheveningen, Niederlande, ist Teil des von KCAP für den Noordelijk Havenhoofd entworfenen Stadtplans. Die innovative Hotelfassade enthält spezielle Konturen und Linien, welche diese wie ein Segelschiff im Wind anmuten lassen. Pilkington Austria hat bei diesem Projekt maßgeblich mitgewirkt.

Das Gebäude hat eine starke dynamische Identität, da es so konzipiert ist, als ob ein Segelrennen vom Hafen von Scheveningen aus startet. Segel, die sich einfach nicht berühren, vom Wind gebogen. Ein Hotel mit nautischem Thema an der Hafenmündung. Das dreieckige Volumen ist allseitig in unebene Teile mit diagonalen Linien unterteilt. Dies schafft ein facettenreiches unverwechselbares Volumen auf dem Boulevard. Das Gebäude sieht aus allen Blickwinkeln anders aus. Ein Wahrzeichen im Wind.

Die Produktion der Glasfassade des Hotels wurde von Pilkington Austria in Kooperation mit Pilkington Niederlande umgesetzt: in Österreich wurden in Summe ca. 5.000 m² digital bedrucktes Glas - Pilkington DesignPrint - produziert, welches in den Niederlanden zu 2-fach Isolierglas weiterverarbeitet wurde. Die einzigartigen Gläser wurden mit einem diagonal verlaufenden Punktraster mit unterschiedlichen Opazitätsgraden bedruckt.

Dieses Projekt ist ein perfektes Beispiel was unser Digitaldrucker leisten kann, so Wolfgang Pichler, Vertriebsleiter bei Pilkington Austria: „Neben unseren zahlreichen Verarbeitungsmöglichkeiten von Glas wie Einscheibensicherheitsglas, Verbundsicherheitsglas, Isolierglas, Colorglas und smarte Gläser, rundet der Digitaldruck unsere umfangreichen Bearbeitungsmöglichkeiten ab. Dies kam uns insbesondere bei dem Inntel Hotel Projekt zugute, wo insgesamt 900 Gläser mit 800 verschiedenen Designs bedruckt wurden. Dies zeigt die hohe Flexibilität gegenüber dem klassischen Siebdruckverfahren auf.“

Referenz: PR/2021/02

Bildmaterial



© Ossip van Duivenbode

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Glas- und Verglasungssystemen in drei Hauptgeschäftsbereichen: Automobil-, Architektur- und Kreativtechnologien. Automotive bedient die Erstausrüstung, den Ersatzteilmarkt und spezialisierte Transportverglasungsmärkte. Architectural liefert Glas für architektonische Anwendungen, Solarenergie sowie Digital Signage und Displays. Zu den Produkten von Creative Technologies gehören sehr dünnes Glas für Displays, Linsen und Lichtleiter für Drucker sowie Glasfasern, die in Batterietrennern und Motorzahnriemen verwendet werden. Wir haben große Marktanteile in den meisten Bau- und Automobilproduktmärkten der Welt mit einer breiten geografischen Reichweite, die es uns ermöglichen, auf Kunden zu reagieren, deren Geschäftstätigkeit, insbesondere im Fall von Automotive-OE, zunehmend globaler wird. Heute verfügt die NSG Group über Produktionsstätten auf der ganzen Welt und Verkäufe in über 100 Ländern. Im Geschäftsjahr zum 31. März 2020 erzielte der Konzern einen Umsatz von 556,2 Mrd. JPY (ca. 4,60 Mrd. Euro). Davon entfielen 38 Prozent auf Europa, 28 Prozent auf Asien einschließlich Japan und 27 Prozent auf Amerika.

Pilkington Austria GmbH
Werksgelände 24
5500 Bischofshofen/Mitterberghütten
Telefon: +43 (0)6462 46 99 0
Telefax: +43 (0)6462 46 99 11 03
Landesgericht Salzburg, FN 129223i
UID-Nr.: ATU 14959801

Bankverbindungen:
Bank Austria AG
Konto-Nr. 267 102 122/00 BLZ 12000
IBAN AT 131200026710212200
SWIFT BKAUATWW
DVR: 0049425

Standort Brunn
Wiener Straße 55
2345 Brunn am Gebirge
Standort Wundschuh
Gewerbepark 5
8142 Wundschuh

Standort Innsbruck
Archenweg 54
6020 Innsbruck