

PRESSEINFORMATION

24. Mai 2022

Die App, mit der man Glas erleben kann - PilkingtonAR

Die Pilkington Deutschland AG, ein Teil der NSG Group, hat eine neue interaktive mobile PilkingtonAR-App entwickelt, die ab sofort im Apple App Store und im Google Play Store auf Mobilgeräte heruntergeladen werden kann.

Augmented Reality (AR) bedeutet übersetzt „erweiterte Realität“ und unterscheidet sich von Virtual Reality (VR) u. a. dadurch, dass keine spezielle VR-Brille benötigt wird, um Objekte in dreidimensionaler Darstellung betrachten zu können. Ein mobiles Endgerät (Tablet oder Smartphone) reicht zum Erleben von AR-Inhalten aus. AR verknüpft digitale Informationen mit unserer physischen Realität, das bedeutet, der Nutzer von AR kann über sein mobiles Endgerät ein Objekt als 3D-Hologramm in seiner Umgebung platzieren und das Objekt von allen Seiten betrachten und interaktiv Veränderungen am Objekt vornehmen.

Die neue PilkingtonAR App macht genau das möglich. Die erste Anwendung der App nimmt Interessenten auf virtuellem Wege mit in das Deutsche Bergbau-Museum in Bochum. Dort befindet sich im Rundgang „Steinkohle“ der Dauerausstellung eine Pumpeninstallation, die mit dem Spionspiegel Pilkington **Mirropane™** Chrome Spy ausgestattet worden ist. Der Nutzer kann sich diese Pumpeninstallation mit Hilfe der PilkingtonAR App im heimischen Wohnzimmer, im Garten oder auf dem Schreibtisch platzieren. Dabei hat der Nutzer die Wahl, sich über technische Daten zu informieren oder detaillierte Informationen über das Projekt zu erhalten. Zusätzlich kann er die Anwendung stufenlos bis auf Echtgröße skalieren und sogar begehen.

Sind Sie neugierig geworden? In unserem Wissensformat „Spaß mit Glas“ erklärt Ihnen Dr. E [hier](#), wie die App funktioniert und macht mit Ihnen einen kurzen virtuellen Ausflug zur Pumpeninstallation.

In Zukunft wird die Digitalisierung auch in der Bau- und Glasbranche weiter Einzug halten. Dabei sollen digitale Anwendungen auf keinen Fall den Kundenservice und die persönliche Beratung ersetzen, sondern sinnvoll ergänzen. „Unser Ziel ist es, Kunden, Interessenten, Architekten und Bauherren die Vorteile der Pilkington-Produkte näher zu bringen und erlebbar zu machen. Mit der PilkingtonAR-App haben wir bereits einen großen Schritt getan, sodass der Nutzer sich komfortabel und interaktiv über die Möglichkeiten, die unsere Produkte bieten, informieren kann“, erklärt Raphael Maxen, Marketing-Experte bei der Pilkington Deutschland AG. „Wir arbeiten bereits an neuen Features, um die App und ihre Funktionen zu erweitern“, so Maxen weiter.

Die PilkingtonAR-App kann im Apple App Store und im Google Play Store heruntergeladen werden.

Link zum Apple App Store:

<https://apps.apple.com/de/app/pilkingtonar/id1502088880?l=en>

Link zum Google Play Store:

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.pilkington.PilkingtonAR&hl=en_US&gl=US

Wenn Sie Fragen haben, besuchen Sie unsere PilkingtonAR FAQ-Website:

<https://www.pilkington.com/de-de/de/planen-und-bauen/downloads/pilkingtonar>

Bildmaterial



© Pilkington Deutschland AG

Referenz: PR/002/22

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von Glas und Verglasungssystemen im Bereich Architectural, Automotive und Creative Technology. Das Unternehmen hat 2006 den weltweit führenden Glaslieferanten Pilkington übernommen. Die Gruppe verfügt heute über Produktionsstandorte auf der ganzen Welt sowie Vertriebsaktivitäten in über 100 Ländern. Der Geschäftsbereich Architectural produziert und liefert Bauglas sowie Glas für Solarenergie und andere Bereiche. Automotive beliefert die Märkte für Erstausrüstung (OE) und Fahrzeugglasersatzteile (AGR). Der Bereich Creative Technology umfasst verschiedene Geschäfte, einschließlich Linsen und Lichtleiter für Drucker und Scanner sowie spezielle Glasfaserprodukte wie Glascord für Zahnriemen und Glasflocken.

Pilkington Austria GmbH
Werksgelände 24
5500 Bischofshofen/Mitterberghütten
Telefon: +43 (0)6462 46 99 0
Telefax: +43 (0)6462 46 99 11 03
Landesgericht Salzburg, FN 129223i
UID-Nr.: ATU 14959801

Bankverbindungen:
Bank Austria AG
Konto-Nr. 267 102 122/00 BLZ 12000
IBAN AT 131200026710212200
SWIFT BKAUATWW
DVR: 0049425

Standort Brunn
Wiener Straße 55
2345 Brunn am Gebirge
Standort Wundschuh
Gewerbepark 5
8142 Wundschuh

Standort Innsbruck
Archenweg 54
6020 Innsbruck