

## PRESSEINFORMATION

23. April 2021

### Einen kühlen Kopf bewahren mit Pilkington-Produkten

Kühl- und Gefrierschränke sind mittlerweile wichtige Verkaufs- und Produktpräsentationsflächen in Supermärkten. Der Einsatz moderner Kühlsysteme mit hochwertigen Isolierverglasungen nimmt deshalb immer weiter zu, um die hohen Ansprüche an Energieeffizienz, Wirtschaftlichkeit und Kundenfreundlichkeit zu erfüllen.

Während die frostige Atmosphäre im Bereich traditioneller Kühltruhen nicht gerade dazu einlädt, länger als nötig vor der Auslage zu verweilen, sorgen moderne Gefrierschränke mit Isolierverglasung für ein angenehm temperiertes Umfeld, in dem es sich entspannt einkaufen lässt. Durch den Einsatz einer antireflektierenden Verglasung mit Pilkington **OptiView™** wird das Produktangebot optimal präsentiert – frei von störenden Spiegelungen und mit einer hohen Farbneutralität.

Darüber hinaus reduziert modernes Funktionsglas, vor allem in den Sommermonaten, den Energieverbrauch und senkt so die Energiekosten des Supermarkts. Pilkington **OptiView™** Ultra Therm kann mit der zusätzlichen Wärmedämmbeschichtung die Energiekosten sogar noch weiter reduzieren. Antireflexionsglas bietet sich auch für den Einsatz in kleineren Auslagen an, z. B. im Thekenbereich von Bäckereien oder Metzgereien. Die schützenden Eigenschaften von Glas in Kombination mit einer besonders niedrigen Reflexion erfüllen zum einen die sehr hohen hygienischen Standards im Lebensmittelbereich und sorgen zum anderen bei unterschiedlichen Lichtverhältnissen für eine uneingeschränkte Durchsicht auf das Angebot.

NSG **TEC™** ist ein elektrisch leitfähiges Glas, das beheizt werden kann. Werden Kühlschränke, wie es in Supermärkten der Fall ist, sehr oft geöffnet und geschlossen, ist die Sicht häufig durch Kondensat beeinträchtigt. NSG **TEC™** ist ein besonders widerstandsfähiges Produkt, das Kondensat verhindern kann und auf diese Weise jedem Kunden eine angenehm freie Sicht auf alle präsentierten Produkte bietet.

Pilkington **OptiView™** und NSG **TEC™** leisten auf diese Weise einen wichtigen Beitrag zum wirtschaftlichen Erfolg des Geschäfts.

Um mehr Informationen über neue Glasprodukte und -projekte zu erhalten, folgen Sie [unserem Pilkington Spezialglas Kanal](#) auf LinkedIn!

Bei Fragen zu unseren Produkten freuen wir uns über eine Nachricht an [marketingDE@nsg.com](mailto:marketingDE@nsg.com).



Pilkington-Produkte können die Optimierung der Verkaufsfläche in Supermärkten unterstützen.

**Referenz: PR/17/21**

\*\*\*

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Glas und Glasprodukten für die Bereiche Architectural (Glas für Neubauten, Renovation und Solaranwendungen), Automotive (Erstausrüster- und Fahrzeugglasersatzteilgeschäft) und Creative Technology (das umfasst eine breite Palette hoch veredelter Gläser für Displays, Optoelektronik sowie Glasfaserprodukte). Das 1918 gegründete Unternehmen NSG hat 2006 den Glashersteller Pilkington plc übernommen. Die NSG Group insgesamt erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 556,2 Mrd. Yen (rund 4,6 Mrd. Euro) und beschäftigt weltweit etwa 27.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat Produktionsstandorte in 30 Ländern und Vertriebsaktivitäten in über 100 Ländern.

\*\*\*