

## PRESSEINFORMATION

20. April 2021

### Nachhaltig und innovativ bauen mit Pilkington-Produkten

Moderne Wohn- und Bürogebäude müssen heutzutage mehr bieten als bloßen Schutz vor äußeren Einflüssen. Besonders der Klimaschutz und das Wohlbefinden der Menschen stehen im Mittelpunkt. Pilkington-Gläser tragen entscheidend dazu bei, ästhetische Ansprüche mit optimaler Funktionalität zu kombinieren.

Durch effizient geplante Gebäude lassen sich mehrere Ziele gleichzeitig erreichen: Eine ideale Kombination unterschiedlicher Produkte in nur einem Gebäude kann die Lebens- und Arbeitsqualität erhöhen und dabei maßgeblich die Umwelt und Ressourcen schonen.

Die folgende Auswahl einiger Produkte aus der Pilkington-Palette repräsentiert nur einen kleinen Teil der Möglichkeiten, die bei der Ausstattung von Gebäuden und der Kombination von Gläsern möglich sind. Lassen Sie sich inspirieren!

Pilkington **Suncool™** Q 50, Pilkington **Suncool™** Q 60 und Pilkington **Suncool™** Q 70 sind High-Performance-Sonnenschutzgläser der neuesten Generation. Ob in großflächigen Fassaden von Neubauten oder bei Sanierungen und Modernisierungen – die drei Produkte bieten ein neutrales Erscheinungsbild mit minimaler Reflexion und hoher Farbstabilität aus allen Blickwinkeln bei gleichzeitig hervorragenden technischen Werten und Wärmedämmung. Die Kombination der Gläser aus der Q-Familie ermöglicht Architekten und Bauherren, ein einheitliches Erscheinungsbild des Gebäudes zu schaffen und gleichzeitig unterschiedliche Bedingungen hinsichtlich der Sonneneinstrahlung zu berücksichtigen.

Pilkington **Activ™** unterstützt den grünen Gedanken: Das Produkt benötigt lediglich Regen und Tageslicht, um sich selbst zu reinigen. Weniger Fensterputzen steigert unser Wohlbefinden und spart gleichzeitig Zeit und Kosten. Außerdem lassen sich so Reinigungsmittel und Wasserverbrauch reduzieren. Auf lange Sicht schont Pilkington **Activ™** also nicht nur die Umwelt, sondern auch noch den eigenen Geldbeutel.

Reflexionsfreie Fenster ermöglichen eine störungsfreie Sicht auf unsere Umgebung, die mit herkömmlichen Scheiben so nicht möglich ist. Besonders in der Dämmerung wird der Blick durch das Fenster durch Spiegelungen eingeschränkt und man blickt je nach Lichtverhältnissen mehr dem eigenen Spiegelbild ins Gesicht. Neben der ästhetischen Komponente überzeugt das Antireflexionsglas Pilkington **OptiView™** Ultra Therm dank seiner Wärmedämmeigenschaften auch in Sachen Energieeffizienz. So bleibt bei uneingeschränkter Durchsicht die Wärme im Inneren des Gebäudes erhalten und die Heizkosten können gesenkt werden.

Pilkington **Optiwhite™** erfüllt höchste Ansprüche an Transparenz und Farbbrillanz. Insbesondere dort, wo es darauf ankommt, Farben unverfälscht hinter Glas zu erkennen, ist das eisenoxidarme Glas das Produkt der Wahl für Architekten und Planer. In Gebäuden werden durch die Verwendung von

Pilkington **Optiwhite™** die passiven Solargewinne erhöht und somit die Heizkosten und CO<sub>2</sub>-Emissionen an kalten sonnigen Tagen reduziert.

Um mehr Informationen über neue Glasprodukte und -projekte zu erhalten, folgen Sie [unserem Pilkington Spezialglas Kanal](#) auf LinkedIn!

Bei Fragen zu unseren Produkten und deren Kombinationsmöglichkeiten freuen wir uns über eine Nachricht an [marketingDE@nsg.com](mailto:marketingDE@nsg.com).



Pilkington **Suncool™** Q 60  
Bürogebäude der Firma Rudolf Hilgenroth GmbH & Co. KG, Sundern



Pilkington **Activ™**  
Emscher Lippe Energie GmbH, Gelsenkirchen



Pilkington **Optitherm™** S3 OW; Pilkington **OptiView™** Ultra, Pilkington **OptiView™** Ultra Therm; Pilkington **Optiwhite™**  
Bilia Olari, Autohändler in Espoo, Finnland

Fotos: Pilkington Deutschland AG

**Referenz: PR/16/21**

\*\*\*

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Glas und Glasprodukten für die Bereiche Architectural (Glas für Neubauten, Renovation und Solaranwendungen), Automotive (Erstausrüster- und Fahrzeugglasersatzteilgeschäft) und Creative Technology (das umfasst eine breite Palette hoch veredelter Gläser für Displays, Optoelektronik sowie Glasfaserprodukte). Das 1918 gegründete Unternehmen NSG hat 2006 den Glashersteller Pilkington plc übernommen. Die NSG Group insgesamt erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 556,2 Mrd. Yen (rund 4,6 Mrd. Euro) und beschäftigt weltweit etwa 27.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat Produktionsstandorte in 30 Ländern und Vertriebsaktivitäten in über 100 Ländern.

\*\*\*