

PRESSEMEDDELELSE

3 februar 2015

Pilkington lavreflekterende glas til digitale skilte

Efterspørgslen efter digitale skilte og skærme er støt stigende. NSG Group tilbyder det største udvalg af robuste, pyrolytiske, varmekraftstærkede, lavreflekterede glas, der er perfekte til alle slags digitale skilte og berøringsskærme.

Monolitisk Pilkington **OptiView™** reducerer genskin, der afspejles fra fjernsyn, fladskærme, computerskærme, flyvemaskine-bannere og lignende elektroniske skærme. Denne højtydende belægning reducerer refleksioner til <1% fra den belagte overflade, samtidig med at der sikres høj lysgennemgang.

NSG-Gruppen vil afsløre deres nye lavrefleksglas, Pilkington **OptiView™** Protect, på ISE-showet i Amsterdam, d. 10.-11. februar 2015. Pilkington **OptiView™** Protect er et lamineret glas med pyrolytiske lavreflekterende belægninger, der giver samme sikkerheds- og sikringsfordele som lamineret glas. Dette lavreflekterende produkt giver mange fordele for udendørs digital skiltning, herunder høj lystransmission, lav refleksion, en neutral farve, UV-blokering samt store lagerstørrelser.

De omfatter alle fordelene ved online-belagte glas, herunder nem håndtering, fremstilling, skæring, hærdning, bøjning og meget mere. Dette er kun nogle af alle de højtydende glas, der vil blive vist på NSG-Gruppens stand, nr. 8-D35.

For mere information: <http://www.pilkington.com/en/digital-signage>

Bemærkning til redaktører:

NSG-Gruppen er en af verdens førende producenter af glas- og rudesystemer i tre vigtige forretningsområder: Autobranschen, arkitektonisk og teknisk glas. Autobranschen leverer til markederne for originalt udstyr, eftermarkedet udskiftning og specialiseret rude-transport. Arkitektonisk leveres glas til arkitektoniske og energibesparende anvendelser. Tekniske glasprodukter inkluderer meget tyndt glas til skærme, linser og lysledere til printere, samt glasfiber, der anvendes i batteriseparatorer og motortimingremme. Vi har store markedsandele på de fleste bygge- og autobranche produktmarkeder i verden, med en bred geografisk spændvidde, så vi kan imødekomme vores kunder der har flere og flere globale operationer, især i autobranschen. Geografisk er 41% af Gruppens salg i Europa, 29% i Japan, 13% i Nordamerika, medens de resterende 17% generelt kommer fra Sydamerika, Kina, Sydøstasien og Rusland.