

PRESSEINFORMATION

15. April 2014

Classic Glass for Classic Cars

Pilkington Automotive auf der 26. Techno Classica in Essen

Pilkington Automotive präsentierte bei der weltgrößten Klassiker-Messe vom 26. bis 30. März in der Messe Essen Windschutzscheiben aus Verbundsicherheitsglas für Young- und Oldtimer. Ein besonderer „Hingucker“ am Stand war ein Wolseley-Oldtimer aus dem Jahr 1937.

Verbundsicherheitsglas erhöht die Sicherheit bei der Fahrt mit Young- oder Oldtimern. Die Originalscheiben bestehen in der Regel nur aus Einscheibensicherheitsglas. Es lohnt sich deshalb, die über die Jahre hinweg verkratzte oder milchig gewordene Originalscheibe gegen eine neue von Pilkington Automotive produzierte Windschutzscheibe aus VSG auszutauschen. Pilkington Automotive, seit 2006 Teil der japanischen NSG Group, produziert Windschutzscheiben in VSG-Qualität (Verbundsicherheitsglas) für Young- und Oldtimer mit modernen Fertigungstechniken.

Anziehungspunkt für Oldtimer-Fans am Messestand des Autoglas-Spezialisten war ein seltenes Exponat aus England: Ein Wagen der Serie III Wolseley 12/48, die zwischen 1937 und 1939 gefertigt wurde. Der Wagen auf der Messe stammt aus dem Jahr 1937 und ist laut Wolseley-Register das sechstälteste Auto dieser Reihe – es existieren nur noch ca. 114 weitere Oldtimer dieses Modells. „Es war aus unserer Sicht eine sehr erfolgreiche Messe“, fasst Uwe Gregori, Vertrieb Pilkington Automotive AGR, zusammen. „Wir hatten viele gute Gespräche mit Kunden und Interessenten. Es ist schön, wenn zufriedene Kunden wiederkommen und wir neue Kunden für unsere Produkte und unseren Service begeistern können.“

Das Werk von Pilkington Automotive in Queenborough (England) ist auf die Kleinstserienfertigung klassischer Ersatzteile spezialisiert. Es hat die Werkzeuge für viele Oldtimerscheiben auf Lager und fertigt wenn nötig auch neue Werkzeuge für die Scheibenproduktion an. Seit den späten 1950er-Jahren werden in Queenborough klassische Windschutzscheiben für den Ersatzteilmarkt hergestellt, unter anderem für den Aston Martin, das britische Kultauto von 007 James Bond, sowie für den Jaguar XKR, für Land Rover, Range Rover und den Bentley Mk IV. Die neu produzierten Scheiben tragen die klassischen Logos wie SIGLA und XXX. Keine Menge ist zu klein. Jede Scheibe ist ein Einzelstück und wird nach Bedarf produziert (Make to Order).

Referenz: PR/012/14

Bildmaterial



© NSG Group

Der Stand von Pilkington Automotive auf der Techno Classica. Besonderer „Hingucker“ war der Wolseley aus dem Jahre 1937.

Die NSG Group ist einer der führenden Hersteller von Glas und Glasprodukten weltweit. Schwerpunkte ihrer Geschäftstätigkeit bilden die Bereiche Automotive (Erstausrüster- und Fahrzeugglasersatzteilgeschäft) sowie Architectural und Technical Glass (das umfasst eine breite Palette hoch veredelter Gläser für Neubauten und Renovation, Displays, Solarenergie und Optoelektronik). Das 1918 gegründete Unternehmen NSG hat Pilkington im Juni 2006 übernommen. Die NSG Group insgesamt hat heute einen Umsatz von rund € 4,9 Mrd. und beschäftigt weltweit etwa 28.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat Produktionsstandorte in 30 Ländern und Vertriebsaktivitäten in 130 Ländern.
