

PRESSEINFORMATION

5. November 2021

Shoppen mit Durchblick

Ob gemütlicher Schaufensterbummel oder Besorgungen für das nahende Weihnachtsfest – uns alle zieht es von Zeit zu Zeit in ein Einkaufszentrum. Für Durchblick sorgen dabei großflächige Verglasungen, die zu einem besonderen Shopperlebnis verhelfen.

Einkaufszentren sind Orte, in denen wir uns in der Regel etwas länger aufhalten. Damit wir uns dort auch wohlfühlen, sind sie so konzipiert, dass uns deren Architektur nicht einengt, sondern ein möglichst großes Areal gut überschaubar ist. Dabei spielen Licht und die Verwendung der eingesetzten Baustoffe eine große Rolle. Dabei kommt eine Menge Glas zum Einsatz.

Verschiedene Gläser können dabei unterschiedliche Aufgaben übernehmen. Als Überkopfverglasung kann der Tageslichteinfall in Einkaufszentren maximiert werden. Überkopfverglasungen müssen aus Sicherheitsgründen aus Verbundsicherheitsglas bestehen. Pilkington **Optilam™** eignet sich für diesen Zweck besonders gut, denn das Produkt ist auch mit weiteren Gläsern aus der Pilkington-Produktpalette kombinierbar, die eine Sonnenschutz- oder Selbstreinigungsfunktion bieten.

Pilkington **Suncool™** zum Beispiel trägt durch seine Spezialbeschichtung zu einem effizienten Energiemanagement des Einkaufszentrums bei. Das spart einerseits Kosten für das Heizen im Winter oder die Klimatisierung im Sommer, andererseits kann der Einsatz des richtigen Sonnenschutzglases auch dafür sorgen, dass im Innenraum eine Atmosphäre entsteht, in der sich Kund*innen wohlfühlen und somit länger im Einkaufszentrum aufhalten möchten.

Aber auch die Kosten für die Außenreinigung der Fassade lassen sich reduzieren, wenn das selbstreinigende Glas Pilkington **Activ™** eingesetzt wird. Es verfügt über eine besondere Beschichtung, durch die organische Verschmutzung zersetzt werden kann und mit dem nächsten Regen einfach abgewaschen wird. Pilkington **Activ™** trägt außerdem aktiv zur Luftreinigung bei, indem es schädliche Stickoxide aus der Umgebungsluft abbaut. Mit einer 2.500 m² großen Pilkington **Activ™**-Fassade können so viel Stickoxide abgebaut werden, wie zwei bis 20 Autos, abhängig von der Art des Motors, mit einer Jahresfahrleistung von 14.000 km ausstoßen.

Auch im Inneren eines Einkaufszentrums spielt Glas eine große Rolle: Als Geländer oder als Schaufensterverglasung sorgen Spezialgläser für eine helle und freundliche Umgebung. Pilkington **OptiView™** ist ein Antireflexionsglas, das sich optimal für Vitrinen und Schaufenster eignet. Die ausgestellten Güter können auf diese Weise ohne störende Spiegelungen präsentiert werden. Als Balustrade oder Glastür macht das Weißglas Pilkington **Optiwhite™** eine gute Figur. Es überzeugt durch eine attraktive, helle Glaskante und eine optimale Farbwiedergabe.

Möchten Sie mehr über den Einsatz von Spezialgläsern erfahren? Folgen Sie uns auf [LinkedIn](#) oder schreiben Sie uns eine Nachricht an marketingDE@nsg.com. Wir beraten Sie gern!



Boutique in Florenz, Italien
Pilkington **OptiView™** Protect OW



Atrium Felicity Shopping Center, Polen
Pilkington **Suncool™** 66/33 T
Pilkington **Optilam™** Clear



Ratina Shopping Center in Tampere, Finnland
Pilkington **Suncool™** 50/25
Pilkington **Optiwhite™**

Fotos: Pilkington Deutschland AG

Referenz: PR/50/21

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von Glas und Verglasungssystemen im Bereich Architectural, Automotive und Creative Technology. Das Unternehmen hat 2006 den weltweit führenden Glaslieferanten Pilkington übernommen. Die Gruppe verfügt heute über Produktionsstandorte auf der ganzen Welt sowie Vertriebsaktivitäten in über 100 Ländern. Der Geschäftsbereich Architectural produziert und liefert Bauglas sowie Glas für Solarenergie und andere Bereiche. Automotive beliefert die Märkte für Erstausrüstung (OE) und Fahrzeugglasersatzteile (AGR). Der Bereich Creative Technology umfasst verschiedene Geschäfte, einschließlich Linsen und Lichtleiter für Drucker und Scanner sowie spezielle Glasfaserprodukte wie Glascord für Zahnriemen und Glasflocken.
