

Anniversaire

NSG Group célèbre les 200 ans de la marque Pilkington

Fondée en 1826 au Royaume-Uni, Pilkington est passée d'une verrerie régionale à l'une des marques de verre les plus reconnues au monde. Depuis deux siècles, son esprit pionnier a transformé des secteurs entiers et la marque Pilkington est aujourd'hui synonyme de solutions verrières de pointe utilisées dans le bâtiment, les infrastructures et les transports dans plus de 100 pays.

Un tournant décisif survint en janvier 1959 avec l'invention du procédé de fabrication du verre flotté (float glass), une avancée majeure permettant de produire à grande échelle et de manière fiable un verre parfaitement plat et uniforme. Cette innovation ne se contenta pas de transformer Pilkington ; elle changea le monde. Plus de soixante ans plus tard, elle demeure la principale méthode de fabrication du verre à l'échelle mondiale et l'une des innovations industrielles les plus importantes du xx^e siècle.

Concevoir les 200 prochaines années

Ce même esprit d'innovation continue de porter l'entreprise. Sous la marque Pilkington, NSG Group a de nouveau été pionnier de son secteur avec le développement du premier affichage tête haute à réalité augmentée au monde, améliorant la sécurité des véhicules en projetant des informations de navigation clés et des alertes directement dans le champ de vision du conducteur.

Plus récemment, l'entreprise a franchi des étapes importantes en matière de décarbonation avec Pilkington Mirai, le verre architectural avec une faible empreinte carbone, et des initiatives de recyclage telles que renew:glass, contribuant à la transition vers une économie circulaire du verre.

Aujourd'hui, la gamme de produits Pilkington comprend des solutions que les fondateurs de 1826 n'auraient jamais pu imaginer : des vitrages autonettoyants assurant un contrôle solaire aux verres de protection incendie ou encore des produits verriers capables de conduire l'électricité.



Atteindre la neutralité carbone d'ici 2050

En tant que membre de NSG Group, l'entreprise continue d'investir dans la fabrication durable, contribuant ainsi à l'engagement du groupe de réduire les émissions de gaz à effet de serre de 30 % d'ici 2030 et d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

« Célébrer 200 ans est un événement exceptionnel pour la marque Pilkington, déclare Leopoldo Castiella, directeur monde de l'activité Verre architectural chez NSG Group. Il témoigne de générations d'innovation, de savoir-faire et d'engagement. Chez Pilkington Architectural Glass, nous sommes fiers de contribuer à cet héritage et enthousiastes quant à l'avenir, marqué par nos investissements dans nos collaborateurs, nos installations et un avenir plus durable. Nous nous réjouissons de célébrer ce bicentenaire avec nos collègues, nos clients et nos partenaires ces prochains mois », conclut Leopoldo Castiella.



Leopoldo Castiella, directeur monde de l'activité Verre architectural chez NSG Group.

Tout au long de l'année 2026, les équipes de NSG Group en Europe et au-delà célébreront le bicentenaire de Pilkington avec différentes initiatives mettant à l'honneur l'héritage, l'innovation et les ambitions futures de la marque. ■

