

Pilkington, double centenaire

Inventeur du verre float en 1959, Pilkington célèbre ses 200 ans tout au long de cette année rendant hommage à une exemplaire longévité et un héritage d'excellence. Membre de NSG Group, la marque pionnière fondée en 1826 au Royaume-Uni, a su voyager dans le temps mais aussi à travers le monde, dépositaire aujourd'hui d'une notoriété internationale.

Changer le monde

Depuis deux siècles, l'esprit pionnier de Pilkington nourrit l'innovation architecturale, verrerie régionale fondée en 1826 au Royaume-Uni où l'invention du procédé de fabrication du verre float glass en 1959 par l'ingénieur Sir Alastair Pilkington (sans lien avec la famille du Groupe), propulse l'entreprise du même nom dans les annales des brevets ayant changé le monde. Une avancée majeure qui a permis de produire à grande échelle et avec fiabilité, un verre parfaitement plat et uniforme. Plus de soixante ans plus tard, elle demeure la principale méthode de fabrication du verre à l'échelle mondiale et l'une des innovations industrielles les plus importantes du 20^e siècle. Vendu au Groupe NSG en 2006, « très présent dans l'industrie du verre technique et automobile, Pilkington est aujourd'hui associé à des solutions verrières de pointe utilisées dans le bâtiment, les infrastructures et les transports dans plus de 100 pays », indique Marc Amah, responsable technique et marketing



Un grand pas dans le monde du verre a été franchi en 1959 par Pilkington lors de l'invention du verre float ; ici, "Le Pas dans le Vide" à l'Aiguille du Midi représente une structure de conception unique au monde en matière d'architecture verre-acier avec le verre extra clair Pilkington Optiwhite™ assemblé en tri-feuilleté. L'ouvrage peut résister à des vents de plus de 220 km/h et à une amplitude thermique de 60 °. La société Laubeuf et le transformateur verrier Dania Vitrage ont travaillé en étroite collaboration avec le CSTB



Sir Alastair Pilkington, inventeur du procédé de fabrication du verre float glass en 1959

Pilkington - NSG Group. Innovant par essence, la marque a suivi un chemin jalonné de brevets et de ruptures technologiques, des vitrages autonettoyants assurant un contrôle solaire aux verres de protection incendie ou encore de l'affichage tête haute à réalité augmentée pour les véhicules de luxe ou des produits verriers capables de conduire l'électricité. Des innovations repoussant les limites de la performance, du design et

du développement durable, à l'instar du Pilkington AviSafe™, développé pour réduire le risque de collision des oiseaux tout en conservant une surface extérieure esthétique, ou encore le lancement du verre architectural Mirai™, certifié avec le moins de carbone incorporé au monde. Encore une étape majeure et une première mondiale de NSG Group, dont l'objectif est de réduire les émissions de gaz à effet de serre de 30 % d'ici 2030 et d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 (Science Based Targets Initiative - SBTi). « Pilkington Mirai™ contient 52 % de carbone incorporé en moins par rapport au verre float standard produit par NSG Group sans différence de performance, de qualité ou d'apparence esthétique ; nous poursuivons le développement pour l'adapter à l'ensemble de nos floats européens », renseigne Marc Amah pointant l'initiative du circuit de recyclage renew:glass des chutes de verre Pilkington pour réintroduction dans les floats dans le cadre makechange™ du Groupe et contribuant à la transition vers une économie circulaire du verre. « La qualité du



Intérieur du four et ligne de float ; Dans le cadre de l'initiative renew:glass, Pilkington a pour objectif d'augmenter la quantité de verre float recyclé de manière responsable et de lui donner une nouvelle vie

verre plat étant supérieure au verre creux, nous avançons dans ce domaine de récupération et recyclage de la matière en collaboration avec nos partenaires. Le recyclage d'une tonne de verre en fin de vie permet d'éviter l'émission d'environ 700 kg de CO₂. Pourtant, moins de 1 % du verre float mondial est actuellement recyclé* », fait-il observer.

Pour Pilkington, l'avenir du verre se trouve désormais dans ces nouveaux paradigmes vertueux et environnementaux et d'autonomie énergétique des procédés de fabrication.

Leopoldo Castiella, directeur Monde de l'activité Verre Architectural chez NSG Group a ainsi déclaré : « Célébrer 200 ans est un événement exceptionnel pour la marque Pilkington. Il témoigne de générations d'innovation, de savoir-faire et d'engagement. Chez Pilkington Architectural Glass, nous sommes fiers de contribuer à cet héritage et enthousiastes quant à l'avenir, marqué par nos investissements dans nos collaborateurs, nos installations et un futur plus durable. Nous nous réjouissons de célébrer ce bicentenaire avec nos collègues, nos clients et nos partenaires ces prochains mois ».

Tout au long de cette année 2026, les équipes de NSG Group en Europe et au-delà célébreront le bicentenaire de Pilkington avec différentes initiatives mettant à l'honneur l'héritage, l'innovation et les ambitions futures de la marque.

*Forum économique mondial de Décembre 2023 : rapport Circularité dans le secteur de la construction : maximiser la réduction des émissions de CO₂ et les opportunités commerciales

NSG Group
(Nippon Sheet Glass Co., Ltd.
et des sociétés du groupe)



PILKINGTON

NSG Group est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de verre et de procédés verriers dans les domaines de l'architecture, de l'automobile et de la technologie créative, NSG Group a acquis le premier fournisseur mondial de verre Pilkington en 2006. Le Groupe possède aujourd'hui des sites de fabrication dans le monde entier avec une présence commerciale dans plus de 100 pays.

Architectural fabrique et fournit du verre architectural, ainsi que du verre pour l'énergie solaire et d'autres secteurs. En 2023, l'entreprise a lancé *makechange™*, qui l'aide à communiquer sa passion et son engagement en faveur d'un changement positif et à partager ses messages en matière de développement durable.

Automotive sert les marchés des verres d'équipement d'origine (OE) et de rechange (AGR) pour l'automobile.

Creative Technology comprend plusieurs activités distinctes, notamment les lentilles et les guides de lumière pour les imprimantes et les scanners, et les produits spéciaux en fibre de verre, tels que les courroies de distribution, les flocons de verre et les produits en verre fin.

A.B.