PRESSEMITTEILUNG

16. November 2026

NErfolgreicher Messeauftritt der NSG Group auf der glasstec 2026

Innovative Glaslösungen, nachhaltige Entwicklungen und zahlreiche internationale Begegnungen: Die NSG Group blickt auf vier erfolgreiche Messetage auf der glasstec 2026 in Düsseldorf zurück. Besonders die Produktneuheiten Pilkington Mirai Øne™ und Pilkington DataBoost™ standen im Mittelpunkt des Interesses.

Vom 20. bis 23. Oktober 2026 wurde Düsseldorf erneut zum internationalen Treffpunkt der Glasbranche. Auch die NSG Group war auf der weltweit führenden Fachmesse vertreten und präsentierte in Halle 10, Stand K15, ihre neuesten Entwicklungen rund um nachhaltiges, intelligentes und zukunftsorientiertes Glas.

Der Messestand erfreute sich während aller vier Tage einer ausgezeichneten Besucherfrequenz. Zahlreiche internationale Kunden, Geschäftspartner, Architekten und Planer nutzten die Gelegenheit, sich persönlich über innovative Glasprodukte und neue Anwendungsmöglichkeiten zu informieren. Im Jahr des 200-jährigen Jubiläums der Marke Pilkington stand der Messeauftritt ganz im Zeichen der Verbindung von Tradition, Erfahrung und Innovation.

Pilkington **Mirai Øne™ – ein weiterer Schritt in Richtung nachhaltiges Bauen**

Eines der herausragenden Highlights war die Präsentation von Pilkington **Mirai Øne™**, der neuesten Erweiterung der kohlenstoffarmen Pilkington **Mirai™** Produktfamilie. Das innovative Floatglas verursacht mehr als 35 Prozent weniger gebundene CO_2-Emissionen im Vergleich zu herkömmlichem Pilkington Floatglas. Gleichzeitig bleiben die bewährte Qualität, Leistungsfähigkeit und Ästhetik vollständig erhalten.

Pilkington **Mirai Øne™** bietet damit eine attraktive Möglichkeit, den CO_2-Fußabdruck von Gebäuden bereits bei der Auswahl der Baumaterialien zu reduzieren. Besonders für Architekten, Planer und Bauherren, die zunehmend Wert auf nachhaltige Baustoffe legen, eröffnet das Produkt neue Perspektiven. Mit der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Pilkington **Mirai™** Familie unterstreicht die NSG Group ihr Engagement, innovative Glaslösungen mit den steigenden Anforderungen an Klimaschutz und Ressourcenschonung zu verbinden.

Pilkington **DataBoost™ – intelligente Verglasung für eine vernetzte Welt**

Ein weiterer Schwerpunkt des Messeauftritts war Pilkington **DataBoost™**, eine innovative Technologie zur Verbesserung der Durchlässigkeit von Verglasungen für Mobilfunksignale. Moderne Gebäude verfügen häufig über hochleistungsfähige Wärmedämm- und Sonnenschutzverglasungen. Diese können jedoch die Übertragung drahtloser Telekommunikationssignale beeinträchtigen und damit den Mobilfunkempfang innerhalb von Gebäuden erschweren.

Genau hier setzt Pilkington **DataBoost™** an: Die Technologie unterstützt eine verbesserte Signalübertragung durch die Verglasung, ohne deren wesentliche Leistungsmerkmale zu beeinträchtigen. Auf der glasstec wurde unter anderem Pilkington **Suncool™** powered by Pilkington **DataBoost™** vorgestellt. Die Kombination verbindet leistungsfähigen Sonnenschutz mit verbesserter Konnektivität und zeigt, wie moderne Verglasungen den Anforderungen einer zunehmend digitalisierten Gebäudewelt gerecht werden können.

Marketing
Pilkington Austria GmbH
Werksgelände 24, 5500 Bischofshofen
T: +43 (0)6462 4699-0 F: +43 (0)6462 4699-1203

Weitere Innovationen für Komfort, Design und Sicherheit

Neben den beiden Schwerpunktthemen bot der Messestand zahlreiche weitere Einblicke in die vielfältige Produktwelt der NSG Group. Im Bereich HomeComfort™ konnten Besucher erleben, wie innovative Glastechnologien aktiv zu einem angenehmen Raumklima beitragen. Präsentiert wurden Lösungen aus den Bereichen HeatComfort™, LuxComfort™, DynamicComfort™ und SilenceComfort™. Besonderes Augenmerk lag dabei auf der Nutzung elektrisch leitfähiger Glasbeschichtungen für innovative Heizlösungen.

Auch das Thema Vogelschutz spielte eine wichtige Rolle. Mit Pilkington **AviSafe™** wurde eine Verglasung vorgestellt, die durch spezielle, für Vögel besser sichtbare Strukturen dazu beitragen kann, Vogelkollisionen an Glasfassaden zu reduzieren.

Für zusätzliche architektonische Gestaltungsmöglichkeiten sorgten dekorative Glaslösungen sowie Pilkington **Reflite™** Vista, das eine markante reflektierende Außenansicht mit einem ausgewogenen Blick nach draußen verbindet. Weitere Highlights waren das besonders reflexionsarme Pilkington **OptiView™** Ultra Protect sowie Pilkington **Pyrostop®** Line, eine Brandschutzverglasung, die hohe Sicherheitsanforderungen mit großzügigen, transparenten Glasflächen verbindet.

Vier Messetage voller Austausch und neuer Impulse

Neben den technischen Innovationen waren es vor allem die zahlreichen persönlichen Begegnungen, die den Messeauftritt der NSG Group prägten. Der intensive Austausch mit internationalen Kunden, Architekten, Planern und Branchenpartnern zeigte das große Interesse an nachhaltigen Materialien, intelligenten Gebäudefunktionen und leistungsfähigen Glaslösungen.

Die glasstec 2026 bot damit erneut eine wertvolle Gelegenheit, bestehende Partnerschaften zu stärken, neue Kontakte zu knüpfen und gemeinsam über die Anforderungen an das Glas von morgen zu sprechen.

Die NSG Group zieht eine rundum positive Bilanz der glasstec 2026 und bedankt sich herzlich bei allen Besuchern, Kunden und Partnern für das große Interesse und die vielen inspirierenden Gespräche. Wir freuen uns darauf, die Zukunft des Bauens auch weiterhin mit innovativen Glaslösungen mitzugestalten.

Marketing
Pilkington Austria GmbH
Werksgelände 24, 5500 Bischofshofen
T: +43 (0)6462 4699-0 F: +43 (0)6462 4699-1203



Referenz: PR/05/26

Hinweis für die Redaktionen:

Über die NSG Group (Nippon Sheet Glass Co., Ltd. und ihre Konzerngesellschaften)

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Anbieter von Glas und Verglasungssystemen in den Geschäftsbereichen Architectural, Automotive und Creative Technology. Das Unternehmen hat 2006 den Glasproduzenten Pilkington übernommen. Die Gruppe verfügt heute über Produktionsstandorte auf der ganzen Welt sowie Vertriebsaktivitäten in über 100 Ländern. Der Geschäftsbereich Architectural fertigt und liefert Architekturglas sowie Glas für die Solarenergie und andere Bereiche. Automotive beliefert die Märkte für die Erstausrüstung (OE) und Fahrzeugglasersatzteile (AGR). Der Bereich Creative Technology umfasst verschiedene Geschäfte, einschließlich Linsen und Lichtleiter für Drucker und Scanner sowie spezielle Glasfaserprodukte wie Glascord für Zahnriemen und Glasflocken.

Für weitere Informationen über die NSG Group besuchen Sie bitte: www.nsg.com

Weitere Informationen zu den Glasprodukten von Pilkington finden Sie unter: www.pilkington.at

Marketing
Pilkington Austria GmbH
Werksgelände 24, 5500 Bischofshofen
T: +43 (0)6462 4699-0 F: +43 (0)6462 4699-1203