

PRESSMEDDELANDE

03 februari 2015

Pilkingtons icke-reflekterande glas för digitala skyltar

Efterfrågan på digitala skyltar och displayer ökar stadigt. NSG Group erbjuder det största sortimentet av tåliga och robusta produkter i glas med pyrolytisk beläggning som är perfekta för alla typer av digitala skyltar och krävande bildskärmstillämpningar.

Monolitiskt Pilkington **OptiView™**-glas minskar bländningen på grund av spegling i TV-skärmar, plana bildskärmar, datorskärmar, transparenta projiceringsskärmar i flygplan och liknande elektroniska displayer. Denna högprestandabeläggning minskar speglingen från den täckta ytan till <1%, samtidigt som den ger en hög ljustransmission.

Under ISE-mässan i Amsterdam den 10–11 februari 2015 kommer NSG Group att för första gången visa vår nya produkt Pilkington **OptiView™** Protect, med icke-reflekterande glas. Pilkington **OptiView™** Protect med pyrolytisk icke-reflekterande beläggning ger samma säkerhets- och trygghetsfördelar som vanligt laminerat glas ger. Denna icke-reflekterande produkt erbjuder många fördelar för digitala skyltar utomhus, bland annat hög ljustransmission, låg reflektion, en neutral färg, UV-blockering och att de kan tillverkas i stora storlekar.

Med detta glas, som beläggs on-line, får man ett glas som är enkelt att hantera, skära, möjligt att härda och böja. Detta är endast ett exempel av de produkter som kommer att visas i NSG Groups monter 8-D352.

Mer information finns här: <http://www.pilkington.com/en/digital-signage>

Redaktionellt

NSG Group är en av världens ledande tillverkare av glas och inglasningssystem inom tre huvudsakliga affärsområden: Automotive, Arkitektglas och Teknisk glas. Automotive bistår marknaden med originalutrustning till bilar, ersättningsrutor för eftermarknaden och specialinglasningar för transportändamål. Arkitektglas levererar glas för arkitektur- och solenergitillämpningar. De tekniska glasprodukterna inkluderar mycket tunna glas för displayer, linser och lätta styrningar i skrivare, samt glasfiber som används i batterifrånskiljare och kamremmar i bilmotorer. Vi har betydande marknadsandelar på de flesta marknaderna för byggnads- och bilprodukter i världen, med stor geografisk räckvidd. Detta gör det möjligt för oss att tillmötesgå kunder, i synnerhet när det gäller bilrelaterade OE-marknader (Original Equipment) vars verksamheter blir alltmer globala. I geografiskt avseende sker 41% av gruppens försäljning i Europa, 29% i Japan och 13% i Nordamerika. Återstående 17% genereras främst i Sydamerika, Kina, Sydostasien och Ryssland.