1. **POSTANOWIENIA OGÓLNE**  
   **a.** Konkurs jest organizowany pod nazwą „Konkurs świąteczny 2”.  
     
   **b.** Organizatorem Konkursu jest **Pilkington IGP Sp. z o.o.** z siedzibą: ul. Portowa 24, 27-600 Sandomierz, zwany dalej “Organizatorem”.   
     
   **c.** Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator konkursu.

**d.** Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

**e.** Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie na profilu Facebookowym<https://www.facebook.com/pilkingtonPL/> od 20.12.2021 do 22.12.2021 do godz. 10:00.

1. **WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**  
   **a.** Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.  
     
   **b.** Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:  
   - Osoba biorąca udział w Konkursie musi posiadać status Uczestnika zgodnie z pkt. 2.a.  
   - Uczestnik musi opublikować swoje zdjęcie pod wskazanym postem na profilu Facebookowym „Pilkington w Polsce”.
2. **NAGRODY I LAUREACI  
   a.** Nagrodami w Konkursie są gadżety promocyjne Organizatora - dla 3 (trzech) Uczestników. Jeden Uczestnik może wygrać tylko 1 (jedną) nagrodę.   
     
   **b.** Zdobywcami nagród („Laureatami”) w Konkursie są Uczestnicy, których opublikowane zdjęcie otrzymają największą ilość punktów, przyznanych przez komisję konkursową składającą się z 3 pracowników **Pilkington IGP Sp. z o.o.**   
   **c.** Uczestnik Konkursu może opublikować tylko jedno zdjęcie.  
     
   **d.** Laureatów Konkursu powiadomimy o wygranej za pośrednictwem Facebooka i poprosimy o kontakt w wiadomości prywatnej. O wygranej powiadomimy w ciągu 1 dnia roboczego od zakończenia Konkursu.  
     
   **e.** Otrzymana nagroda zostanie wysłana do Laureatów Konkursu na koszt Organizatora na adres wskazany przez Laureatów, na terenie Polski, w ciągu 7 dni roboczych od przesłania danych przez Laureata.
3. **DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU**  
   **a.** Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu, niezbędnych do przekazania nagrody.  
     
   **b.** Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, publikowania danych o Laureatach oraz w związku z wydaniem nagrody.
4. **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**  
   **a.** W myśl niniejszego regulaminu, każdy Uczestnik zwalnia serwis Facebook   
   z odpowiedzialności za konkurs prowadzony przez **Pilkington IGP Sp. z o.o.**  
   **b.** Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany.