# 9 sierpnia 2013 PRK-01-08-13

INFORMACJA DO PUBLIKACJI

**Pilkington wspiera XXIII Festiwal „Muzyka w Sandomierzu”**

**W sobotę 17 sierpnia 2013 r. rozpoczyna się XXIII Festiwal „Muzyka w Sandomierzu”, największe wydarzenie kulturalne miasta, które potrwa do 31 sierpnia 2013 r. Organizację imprezy po raz kolejny wspiera japoński koncern NSG Group, właściciel polskich spółek Pilkington, zlokalizowanych w Sandomierzu.**

Druga połowa sierpnia w Sandomierzu to tradycyjnie już wielkie święto muzyki i śpiewu. 17 sierpnia 2013 r. rozpoczyna się XXIII Festiwal „Muzyka w Sandomierzu”. Ten największy z odbywających się w mieście festiwali, od wielu lat przyciąga melomanów z całego kraju. **Organizatorów wydarzenia** po raz kolejny wspiera japoński koncern NSG Group, właściciel trzech polskich spółek zajmujących się produkcją szkła dla architektury i motoryzacji: Pilkington Polska, Pilkington IGP oraz Pilkington Automotive Poland, mających swoje siedziby w Sandomierzu.

„Działania na rzecz lokalnej społeczności, wspieranie jej rozwoju, angażowanie w kulturę mieszkańców najbliższego otoczenia naszych zakładów, jest integralnym elementem strategii biznesowej NSG Group” – mówi Monika Klamka, kierownik ds. korporacyjnych i komunikacji wewnętrznej. „Festiwal *Muzyka w Sandomierzu* to wyjątkowe wydarzenie kulturalne i cieszymy się, że możemy je po raz kolejny wspierać. Mamy nadzieję, że nasze wspólne zaangażowanie przyniesie radość mieszkańcom miasta i odwiedzającym je turystom, promując Sandomierz nie tylko w Polsce, ale i na świecie".

Bogaty program XXIII Festiwalu „Muzyka w Sandomierzu” – od arii włoskich, przez muzykę klasyczną i jazzową, do piosenek popkultury – nie zawiedzie miłośników różnych form i gatunków muzycznych. Na zamkowym dziedzińcu i w zabytkowych salach sandomierskich obiektów, takich jak Kościół Św. Jakuba czy Bazylika Katedralna, wystąpią polscy wykonawcy, a także artyści z Kuby, Argentyny, Ukrainy, Niemiec czy Portugali.

Festiwal zainauguruje „Koncert Muzyki Filmowej Krzesimira Dębskiego”, który odbędzie się na dziedzińcu Zamku w Sandomierzu. Pod batutą samego kompozytora zagra Orkiestra Filharmonii Lwowskiej INSO, a dla zgromadzonych zaśpiewa Anna Jurksztowicz. Kolejne dni to niezapomniane występy artystyczne z udziałem zagranicznych gwiazd. Wśród nich najpiękniejsze tanga argentyńskie (wyk. Ariel Ramirez Sekstet – Argentyna), „Koncert Gwiazd – Salsa Night” (wyk. Rudi Shuberth i Mili Morena – Kuba), pieśni neapolitańskie (wyk. Tenors BEL’CANTO), koncert klarnetowy (Koncert Clarinets Masters), czy „Sandomierska noc jazzowa” (wyk. Janusz Szrom Jazz Quartet). Festiwal zakończy „Wielki koncert finałowy z orkiestrą kameralną chórem i solistami”. Impreza potrwa do 31 sierpnia 2013 r.

**Koniec**

**Informacje dla wydawców:**

Pilkington zajmuje się produkcją szkła od roku 1826. W roku 2006 firma Pilkington została przejęta przez japoński koncern NSG Group. Marka Pilkington została zachowana jako nazwa produktów Grupy przeznaczonych dla przemysłu budowlanego i motoryzacyjnego. Powiększone NSG Group jest obecnie jednym z największych światowych producentów szkła i produktów szklanych. działając w dwóch podstawowych sektorach: motoryzacyjnym (rynek części oryginalnych i zamiennych) oraz w obszarze szkła technicznego i architektonicznego, które obejmują szkło i produkty szklane do budynków nowych i poddawanych renowacji, szeroką gamę produktów o wartości dodanej, a także zaawansowane produkty dla technologii informatycznych i komunikacyjnych, zastosowań technicznych i energetyki słonecznej. Produkcja odbywa się w 29 krajach na czterech kontynentach. Produkty Grupy sprzedawane są w ok. 130 krajach. W roku podatkowym zakończonym 31 marca 2013 r. sprzedaż Grupy wyniosła ok. 4,87 miliardów euro. Z łącznej sprzedaży Grupy 36% zrealizowano w Europie, 23% w Japonii, 15% w Ameryce Północnej, a 26% w pozostałych częściach świata.

Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej [www.pilkington.pl](http://www.pilkington.pl)

**Kontakt dla dziennikarzy:**

Monika Pezda, Konsultant ds. PR, tel.: 508 125 248, e-mail: [mpezda@effectivepr.pl](mailto:mpezda@effectivepr.pl)

Monika Klamka, Corporate Affairs Manager, Pilkington Polska, tel.: 48 15 832 61 50, fax: + 48 15 832 65 45, e-mail: [Monika.Klamka@pl.nsg.com](mailto:Monika.Klamka@pl.nsg.com)