

COMUNICATO STAMPA

Che traguardo per Pilkington Italia

Lo stabilimento di Venezia festeggia il centenario e guarda al futuro, puntando su eccellenza, qualità e sostenibilità

Quale migliore occasione si inserisce nella vibrante cornice della Venice Glass Week, se non l'evento che celebra un secolo di attività ininterrotta, di produzione italiana d'eccellenza, di innovazione tecnologica e qualità? Tutto questo e molto altro nel centenario di Pilkington Italia, che ha rappresentato l'occasione per ripercorrere le tappe più importanti di questa storia d'impresa e definire gli obiettivi per il lungo periodo; allora, ecco qualche data.

Nel 1924, su iniziativa del senatore Giovanni Agnelli, fondatore della Fiat e nonno del celeberrimo Avvocato, fu fondata a Porto Marghera la Società Italiana Vetri e Cristalli, avente come finalità *la fabbricazione e la vendita del vetro in genere ad un modo particolare mediante lo sfruttamento dei brevetti Libbey-Owens*. Nelle immediate vicinanze dello stabilimento, si trovava infatti la Società Italiana Coke, che distillando il carbon fossile produceva coke e gas di cokeria con cui fu immediato alimentare, tra le altre cose, i forni fusori per la produzione del vetro piano; dalla fusione di queste due realtà nacque poco dopo la Vetrocok.

Lo stabilimento crebbe, aggiornando la tecnologia produttiva, e aggiunse in periodo di autarchia numerosi prodotti alla sua gamma: oltre al vetro tirato, nel 1940, prima di essere coinvolta dai bombardamenti della Seconda guerra mondiale, la Vetrocok produceva coke, benzolo, catrame e naftalina, prodotti azotati per agricoltura, Plexiglas, ammoniaca, nonché uno speciale materiale isolante sotto il marchio "Vitrosa".

Nel 1986 entrò nel gruppo SIV e fu avviata la costruzione di un moderno impianto con tecnologia float, che rappresenta ad oggi la tecnologia più avanzata e diffusa nella produzione del vetro piano.

Pochi anni più tardi, l'azienda fu prima privatizzata e poi nel 1995 divenne totalmente proprietà Pilkington, multinazionale inglese cui si deve, tra l'altro, l'ingegnerizzazione del processo float tramite galleggiamento su bagno di stagno.

Nel giugno 2006 Pilkington veniva acquisita dal Gruppo NSG, ad oggi uno dei più grandi produttori al mondo di vetro e di sistemi di vetro operante in tre principali aree di business: Edilizia, Automobile e Tecnologie Creative.

Cent'anni dopo, nel medesimo stabilimento alle porte di Venezia, culla millenaria dei manufatti in vetro, la produzione d'eccellenza continua. Per festeggiare questo incredibile percorso, venerdì 20 settembre, durante un incontro organizzato per i dipendenti e la stampa, è stata presentata la monografia "1924-2024 | Cent'anni di vetro a Porto Marghera".

Alla base di questo importante traguardo sarebbe, secondo Alessandro Michetti, Direttore Generale Pilkington Italia, "la filosofia incentrata sulla qualità e sulla soddisfazione del cliente, il cui

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687

Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691

Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)

Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

www.pilkington.it

coinvolgimento costante è fondamentale per il continuo miglioramento degli standard di qualità, innovazione e sostenibilità”.

La giornata celebrativa, alla presenza delle autorità locali e delle rappresentanze sindacali, è stata anche un momento di seria riflessione su alcune tematiche aperte che interessano la produzione del vetro piano, come anche tante altre attività industriali italiane, gravate da elevati costi di approvvigionamento energetico, che in Italia ha un costo triplo rispetto ad altri Paesi industrializzati; fonti energetiche alternative e un maggior ricorso al riciclo delle materie prime rendono la sostenibilità un tema di primaria importanza.

Si è sottolineata inoltre la qualità della produzione industriale di Venezia, nel cui stabilimento, primo in Italia a produrre vetro industriale, nasce Pilkington **Optiwhite™**, vetro extrachiaro prediletto da architetti e designer, scelto per applicazioni di eccellenza sui mercati di tutta Europa e non solo, fiore all'occhiello nell'offerta dei prodotti vetrari di alta qualità.

END

Note per gli editori:

Il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Edilizia, Automobile e Tecnologie Creative. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi. L'attività Edilizia produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività Automobile comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività Tecnologie Creative comprende diverse attività, tra cui lenti per stampanti e scanner prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro, e prodotti in vetro sottile.

Per maggiori informazioni, visita il sito: www.nsg.com

Per maggiori informazioni sui vetri a marchio Pilkington, visita il sito: www.pilkington.com

Oppure contatta:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: arturo.benini@nsg.com