

Celebriamo 200 anni del marchio Pilkington, che continua a plasmare il futuro del vetro.

Pilkington Italia partecipa alle celebrazioni globali per due secoli di innovazione rivoluzionaria.

Pilkington Italia, parte del Gruppo NSG, celebra il 200° anniversario di Pilkington, rendendo omaggio a una tradizione di ingegneria d'eccellenza che ha trasformato il modo in cui si costruisce, si viaggia e si vive, guardando al contempo a un futuro ancora più innovativo e sostenibile.

Fondata nel 1826 nel Regno Unito, Pilkington è passata dall'essere un produttore locale di vetro a uno dei marchi più riconosciuti e affidabili a livello globale. In due secoli, il suo spirito pionieristico ha contribuito a ridefinire interi settori: dalla rivoluzione del design architettonico al miglioramento della sicurezza e dell'intelligenza dei veicoli. Oggi il nome Pilkington, sinonimo di qualità, eccellenza tecnica e innovazione continua, identifica soluzioni avanzate in vetro commercializzate in oltre 100 Paesi nel settore edile e dei trasporti.

Un momento chiave nella storia dell'azienda risale al gennaio del 1959, con l'invenzione del processo del vetro float, che ha reso possibile la produzione su larga scala di vetro perfettamente piano e uniforme. Un'innovazione che non ha rivoluzionato solo Pilkington, ma l'intero settore a livello globale. A più di sessant'anni di distanza, resta il metodo produttivo più diffuso al mondo e una delle innovazioni industriali più significative del XX secolo.

Progettati per i prossimi 200 anni

Questo stesso spirito di innovazione continua a guidare l'azienda. Sotto il marchio Pilkington, il Gruppo NSG ha nuovamente aperto la strada al settore con il primo sistema di assistenza alla guida in realtà aumentata integrato nel parabrezza, migliorando la sicurezza dei veicoli grazie alla proiezione di informazioni essenziali di navigazione e di pericolo direttamente nel campo visivo del conducente. Più recentemente, l'azienda ha compiuto importanti progressi verso la decarbonizzazione con Pilkington **Mirai™**, il vetro con la più bassa impronta di carbonio incorporato sul mercato, e con iniziative di riciclo come **renew:glass**, che contribuiscono alla transizione verso un'economia circolare del vetro. All'interno di questa organizzazione globale, Pilkington Italia svolge un ruolo fondamentale, operando in tutta l'area mediterranea e supportando clienti in settori quali l'edilizia, l'arredamento e i trasporti.

Leopoldo Castiella, Responsabile Globale - Divisione Architettura del Gruppo NSG, ha dichiarato: "Celebrare 200 anni rappresenta un traguardo straordinario per il marchio Pilkington. È il risultato di generazioni di innovazione, competenza e dedizione. In Pilkington Italia siamo orgogliosi di contribuire a questa eredità e guardiamo con entusiasmo al futuro, continuando a investire nelle nostre persone, nelle nostre strutture e in uno sviluppo sempre più sostenibile. Siamo felici di celebrare questo bicentenario insieme a colleghi, clienti e partner nel corso dell'anno."

Nel corso del 2026, le unità del Gruppo NSG in tutta Europa e nel resto del mondo celebreranno il bicentenario con un programma di attività e iniziative dedicate alla storia del marchio, all'innovazione e alle ambizioni future.

FINE

Note per gli editori:

Il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Edilizia, Automobile e Tecnologie Creative. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi. L'attività Edilizia produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività Automobile comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività Tecnologie Creative comprende diverse attività, tra cui lenti per stampanti e scanner prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro, e prodotti in vetro sottile.

Per maggiori informazioni, visita il sito: www.nsg.com

Per maggiori informazioni sui vetri a marchio Pilkington, visita il sito: www.pilkington.com

Oppure contatta:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: arturo.benini@nsg.com