

Comunicato Stampa

Febbraio 2014

La contemporaneità richiede efficienza

Una nuova realizzazione commerciale nell'area veneziana

I progettisti dello Studio Associato Archidea, arch. Aurelio Zennaro e arch. Lilia Scattolin, hanno realizzato per conto di Progetto Immobiliare un moderno edificio in Classe A nell'Area Metropolitana di Venezia, ottenuto soprattutto grazie ad un utilizzo intelligente delle potenzialità del vetro, sapendo scegliere in ogni parte della costruzione la soluzione migliore.

L'edificio, che si trova al numero 2 di via Rossignago, a Spinea, è destinato ad accogliere nel proprio interno ambulatori medici e locali commerciali estremamente funzionali.

Spicca decisamente uno stile architettonico moderno, privo di murature esterne, sostenuto da sottili strutture d'acciaio e ampie superfici vetrate, in grado di offrire un ottimo livello di luminosità interno.

Il rigore formale e la razionalizzazione degli spazi, descrivono questo edificio monolitico nel quale ogni componente è dimensionato e definito nelle sue specifiche prestazionali.

Per l'ottenimento della classe energetica A, sono state utilizzate vetrocamere composte con vetri ad elevatissime prestazioni di efficienza energetica. Infatti nei piani alti le triple vetrocamere raggiungono valori di trasmittanza termica U_g di $0,6 \text{ W/m}^2\text{K}$, un fattore solare del 31% e una trasmissione luminosa del 55%, l'abbattimento acustico stimato è di 40 dB (-1; -5).

Una attenzione progettuale all'estetica ha fatto preferire l'assenza di tende o protezioni solari attraverso filtri, anche in questo caso la scelta dei vetri ha reso possibile raggiungere questo scopo.

Sono stati installati, nei piani superiori

- Pilkington **Suncool**™ 66/33 Pro T 8 mm,
- Pilkington **Optifloat**™ 5 mm temperato,

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie 46 30175 Porto Marghera (VE) Tel: +39 041 5334911 Fax: +39 041 5317687

Sede Legale 66050 San Salvo (CH) Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. Versato

Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691 Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale di Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

www.pilkington.it

- Pilkington **Optilam™** Therm S5 8,8 mm,
Nelle vetrine a piano terra invece
- Pilkington **Suncool Optilam™** 66/33 12,8 mm
- Pilkington **Optilam™** 12,8 mm

Pilkington **Suncool™** Pro T è una gamma di vetri selettivi magnetronici temperabili per il controllo solare.

Rappresentano un grosso vantaggio anche per le vetrerie, che potranno temprarli direttamente, dopo deposito del rivestimento, riducendo pertanto i tempi di approvvigionamento.

La tempra è necessaria alla maturazione del coating e assicura le prestazioni e l'aspetto delle corrispondenti versioni di prodotto non temprabili.

La scelta dei prodotti utilizzati in questo edificio permetterà di ridurre le spese di gestione:

- di riscaldamento in inverno, poiché i vetri basso emissivi installati, limitano la dispersione termica attraverso le vetrate;
- di raffrescamento in estate; il controllo solare di questi vetri limita al 31% l'ingresso di radiazione energetica del sole;
- di illuminazione artificiale.
- L'isolamento acustico completa il quadro dell'efficienza dell'edificio in grado di offrire il massimo del comfort durante tutto l'arco dell'anno.

Progettisti: arch. Aurelio Zennaro e arch. Lilia Scattolin – Studio Associato Archidea

Direzione Lavori: arch. Aurelio Zennaro

Committente: Progetto Immobiliare S.a.s. di Flamigni Raul & C.

Serramentista: Muffato F.Ili, Salzano (VE)

Vetreria: Zanatta Vetro S.p.A., Montebelluna (TV)

Note per gli editori:

Pilkington è presente sul mercato del vetro dal 1826 . Nel 2006 la società è stata acquisita dalla società giapponese NSG Group e da allora, con il marchio Pilkington, commercializza i suoi prodotti per l'edilizia e per l'industria automobilistica. Oggi NSG Group è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in due principali aree di business : Automobile (compresi il Primo Equipaggiamento e i vetri di ricambio per autoveicoli) così come il vetro tecnico e Vetro per l'Architettura. Quest'ultimo

comprende il vetro per le costruzioni nuove e le ristrutturazioni edilizie, un'ampia gamma di prodotti a valore aggiunto e di prodotti avanzati per l'informatica e per le tecnologie di trasporto, le applicazioni tecniche e l'energia solare. Oggi, la Società ha combinato un fatturato di poco più di 4,8 miliardi di euro, con stabilimenti di produzione in 29 paesi su quattro continenti e vendite in 130 paesi. Geograficamente, il 36 per cento delle vendite del Gruppo sono in Europa, il 23 per cento in Giappone e il 15 per cento in Nord America, il 26 per cento restante viene generato in altre parti del mondo.

Per maggiori informazioni, visitate il sito www.pilkington.it

Oppure contattate:

Ufficio Stampa e R.P.: Prima&Goodwill - tel 045 8204222 - fax 045 8204348

e-mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Lauretta Lora – Marketing Communication - Pilkington Italia SpA - Tel: 041 5334918

e-mail: laura.lora@nsg.com