

Comunicato Stampa

Aprile 2014

## Le opere di Bernardino Luini non sono mai state così visibili.

*Grazie all'utilizzo di Pilkington **OptiView™** Protect OW, un vetro che esalta il valore di un'opera d'arte.*

Pilkington Italia è sponsor tecnico della Mostra Bernardino Luini e i suoi figli, a Palazzo Reale a Milano.

È la prima volta che si possono ammirare così riunite tante opere di questo artista del Rinascimento italiano, e l'attenzione con cui Lissoni Associati ha curato l'allestimento ne valorizza la fruizione.

Per ottimizzare il piacere della visita, 18 di queste opere sono state protette con Pilkington **OptiView™** Protect OW un vetro stratificato di sicurezza Pilkington, particolarmente indicato per opere d'arte.

La caratteristica più facilmente percepibile, in cui questo vetro valorizza le opere d'arte è la bassissima riflessione luminosa, che inevitabilmente, un comune vetro, provoca a chi sta di fronte a un quadro.

Pilkington **OptiView™** Protect OW, consiste in un vetro stratificato di sicurezza prodotto con lastre di vetro extrachiaro a basso contenuto di ferro, sulle quali è depositato un particolare rivestimento molto resistente che riduce la riflessione luminosa a solo 2%.

Un'altra caratteristica per cui i vetri Pilkington **OptiView™** Protect OW "devono" essere utilizzati con le opere d'arte, è nella capacità di questo vetro di proteggere oltre il 99% dalla ricezione dei raggi UVA e UVB (2 dei raggi ultravioletti che causano a lungo andare il deperimento delle opere, delle tele e dei colori). Un quadro al riparo dei raggi UV può rimanere esposto al pubblico senza alcun danneggiamento.

Oltre ai notevoli vantaggi di fedele resa cromatica, di bassa riflessione della luce e di blocco dei raggi UV di cui abbiamo parlato, la versione utilizzata nella mostra, Pilkington **OptiView™** Protect OW 12,8 mm, aggiunge un ulteriore importante beneficio: la protezione alle persone e ai beni da atti di vandalismo, secondo le normative UNI EN 12600 - 1(B)1 e UNI EN 356 - P2A.

**Pilkington Italia S.p.A.**

Via delle Industrie 46 30175 Porto Marghera (VE) Tel: +39 041 5334911 Fax: +39 041 5317687  
Sede Legale 66050 San Salvo (CH) Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. Versato  
Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691 Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale di Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685  
[www.pilkington.it](http://www.pilkington.it)

Sempre più richiesto in molti musei nel mondo per queste pregevoli caratteristiche, Pilkington **OptiView™** Protect OW è spesso prescritto nelle show room automobilistiche e per la realizzazione di vetrine di negozi.

L'occasione della Mostra Bernardino Luini e i suoi figli è un evento doppiamente importante da visitare per i tecnici del settore vetro, sia per rendersi conto direttamente della efficacia di questo prodotto, ma soprattutto per ammirare uno degli artisti più importanti della scuola di Raffaello.

---

### **Note per gli editori:**

Pilkington è presente sul mercato del vetro dal 1826 . Nel 2006 la società è stata acquisita dalla società giapponese NSG Group e da allora, con il marchio Pilkington, commercializza i suoi prodotti per l'edilizia e per l'industria automobilistica. Oggi NSG Group è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in due principali aree di business : Automobile (compresi il Primo Equipaggiamento e i vetri di ricambio per autoveicoli) così come il vetro tecnico e Vetro per l'Architettura. Quest'ultimo comprende il vetro per le costruzioni nuove e le ristrutturazioni edilizie, un'ampia gamma di prodotti a valore aggiunto e di prodotti avanzati per l'informatica e per le tecnologie di trasporto, le applicazioni tecniche e l'energia solare. Oggi, la Società ha combinato un fatturato di poco più di 4,8 miliardi di euro, con stabilimenti di produzione in 29 paesi su quattro continenti e vendite in 130 paesi. Geograficamente, il 36 per cento delle vendite del Gruppo sono in Europa, il 23 per cento in Giappone e il 15 per cento in Nord America, il 26 per cento restante viene generato in altre parti del mondo.

Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.pilkington.it](http://www.pilkington.it)

Oppure contattate:

Ufficio Stampa e R.P.: Prima&Goodwill - tel 045 8204222

e-mail: [saverio.cacopardi@goodwill.it](mailto:saverio.cacopardi@goodwill.it)

Lauretta Lora – Marketing Communication - Pilkington Italia SpA - Tel: 041 5334918

e-mail: [laura.lora@nsg.com](mailto:laura.lora@nsg.com)