

## Comunicato Stampa

Settembre 2013

### **Intervista all'Ingegnere Alessandro Michetti Direttore Commerciale Architectural Glass Pilkington Italia**

*Ingegnere Michetti, quali azioni sta sviluppando la sua azienda per fronteggiare la recessione che caratterizza il mercato italiano dell'edilizia?*

- La crisi italiana è il frutto di una serie di cause già note, mondiali ed europee a cui l'Italia ha dovuto aggiungere i ritardi tipici del nostro paese (debito pubblico, inasprimento della pressione fiscale, mancanza di infrastrutture, ecc.). In questo contesto il mercato dell'edilizia ha risentito più di altri della recessione a causa della riduzione delle forme di finanziamento bancario tradizionali. La responsabilità di un solido attore mondiale, qual è NSG, in questo caso ci ha indotti a intraprendere queste strade:
  - o Accelerare lo sviluppo di prodotti nuovi, più performanti, che rispondono alle richieste di trasformazione del mercato,
  - o Farci carico in azienda di alcune funzioni dei nostri clienti che per loro rappresentano soltanto un costo, per essere più vicini ed aiutare coloro che subiscono i maggiori danni dell'attuale momento.
- Vede, la teoria che abbiamo studiato sui libri, ci insegna che ogni crisi è un momento di trasformazione, dove bisogna saper sfruttare le occasioni che ne derivano. Io penso che anche da questa situazione dobbiamo vederne i lati positivi (senza permettere allo sconforto di prendere il sopravvento).

*E quali sono le opportunità che Lei vede?*

- La trasformazione del mondo dell'edilizia in questi anni sta facendo passi da gigante. Fino a pochi anni fa le costruzioni a energia quasi zero erano un privilegio per pochi snob, che pagavano volentieri il loro essere all'avanguardia. Oggi, è cambiata la cultura, è arrivata l'informazione di massa, sono cambiate le norme, ed il costruire consapevole è un cambiamento radicale. Ma nel nostro settore, ancora quasi l'80% delle costruzioni esistenti in Europa ha vetrate vecchie e inefficienti, che determinano uno spreco di soldi e di risorse energetiche del tutto irragionevole.
- Le normative nazionali per il risparmio energetico e i contributi per le ristrutturazioni, consentono il rientro dall'investimento nella sostituzione delle vetrate nel giro di pochissimo tempo. Provi a pensare ai numeri che riguardano soltanto questo mercato.

*Prima accennava allo sviluppo di prodotti nuovi, la vostra azienda ha in cantiere qualche novità?*

- Abbiamo appena introdotto sul mercato il Pilkington **K Glass™** N, una soluzione che consente prestazioni di isolamento termico di un triplo vetro, con solo due vetrate, raggiungendo un  $U_g$  pari a  $0,9 \text{ W/m}^2\text{K}$ . Pilkington **K Glass™** è una linea di vetri coatizzati, basso emissivi, adatti per l'isolamento termico e destinati all'utilizzo in vetrocamera. L'evoluzione del rivestimento della versione Pilkington **K Glass™** N permette di posizionare la superficie trattata in faccia 4. In questo modo il calore viene riflesso verso l'interno dell'abitazione, con conseguente risparmio nell'utilizzo dei carburanti per il riscaldamento. Una soluzione di questo genere, dove ci sono escursioni termiche importanti e dove spesso è indicata l'installazione di tripli vetri, consente serramenti di minor spessore, un aumento quindi della luminosità dell'interno dell'edificio, e delle performance di isolamento termico finora irraggiungibili con normali vetrocamere.
- Questa è una delle novità che la nostra azienda ha sviluppato sul mercato, ma non la sola: fra i vetri selettivi della linea Pilkington **Suncool™** vi sono introduzioni di alcune versioni che faciliteranno il lavoro dei vetrai e la velocità di risposta al mercato, altri sviluppi ancora nelle linee Pilkington **OptiView™** e Pilkington **Profilit™**, e infine un vetro Anti-Condensa.
- Rimane fermo invece l'obiettivo aziendale, che è quello di focalizzare l'attività verso la massima sostenibilità ambientale dei nostri prodotti, il massimo del risparmio energetico possibile, il minimo sfruttamento delle risorse naturali. Ancora è rimasto un prodotto di nicchia Pilkington **Activ™**, il nostro vetro autopulente, grazie al quale è possibile risparmiare dei tre quarti l'acqua necessaria alla pulizia dei vetri, non c'è bisogno che sottolinei l'emergenza mondiale rappresentata dalle risorse idriche. Ma nella nostra gamma abbiamo prodotti rivolti al miglior utilizzo dell'illuminazione naturale, alla massimizzazione della sicurezza delle persone, al minimo sfruttamento delle risorse energetiche ...

---

### Note per gli editori:

Pilkington è presente sul mercato del vetro dal 1826 . Nel 2006 la società è stata acquisita dalla società giapponese NSG Group e da allora, con il marchio Pilkington, commercializza i suoi prodotti per l'edilizia e per l'industria automobilistica. Oggi NSG Group è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in due principali aree di business : Automobile (compresi il Primo Equipaggiamento e i vetri di ricambio per autoveicoli) così come il vetro tecnico e Vetro per l'Architettura. Quest'ultimo comprende il vetro per le costruzioni nuove e le ristrutturazioni edilizie, un'ampia gamma

**Pilkington Italia S.p.A.**

Via delle Industrie 4630175 Porto Marghera (VE) Tel: +39 041 5334911 Fax: +39 041 5317687  
Sede Legale 66050 San Salvo (CH) Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. Versato  
Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691 Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale di Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685  
[www.pilkington.it](http://www.pilkington.it)

di prodotti a valore aggiunto e di prodotti avanzati per l'informatica e per le tecnologie di trasporto, le applicazioni tecniche e l'energia solare. Oggi, la Società ha combinato un fatturato di poco più di 4,8 miliardi di euro, con stabilimenti di produzione in 29 paesi su quattro continenti e vendite in 130 paesi. Geograficamente, il 36 per cento delle vendite del Gruppo sono in Europa, il 23 per cento in Giappone e il 15 per cento in Nord America, il 26 per cento restante viene generato in altre parti del mondo.

Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.pilkington.it](http://www.pilkington.it)

Oppure contattate:

Ufficio Stampa e R.P.: Prima&Goodwill - tel 045 8204222 - fax 045 8204348

e-mail: [saverio.cacopardi@goodwill.it](mailto:saverio.cacopardi@goodwill.it)

Lauretta Lora – Marketing Communication - Pilkington Italia SpA - Tel: 041 5334918

e-mail: [laura.lora@nsg.com](mailto:laura.lora@nsg.com)