

## Comunicato Stampa

16 marzo 2018

# È ora made in Italy il vetro extrachiaro dalle molteplici applicazioni

*Da oggi il vetro extrachiaro più apprezzato dal mercato viene prodotto anche nell'impianto Pilkington di Venezia.*

Nello stabilimento Pilkington Italia di Porto Marghera, tornato a produrre da pochi mesi, è di produzione in questi giorni Pilkington **Optiwhite™** un vetro che supera il normale concetto di trasparenza del vetro.

Rispetto al vetro float tradizionale, infatti, garantisce una eccellente neutralità in trasmissione e una superba resa colore, che permettono di apprezzare senza alcuna alterazione i colori degli oggetti, che rimangono vivi e perfettamente naturali. Inoltre, in virtù della elevata trasmissione luminosa e della colorazione pressoché assente, è perfetto per le applicazioni con bordi in evidenza, in cui nel vetro float tradizionale, specialmente nei forti spessori, il bordo del vetro assumerebbe una colorazione verdastra, a causa degli ossidi di ferro contenuti nell'impasto.

Pilkington **Optiwhite™** è un vetro extrachiaro, ottenuto da una rigorosa selezione delle materie prime, privilegiando sabbie a ridotto tenore di ossidi di ferro, e mediante un attento controllo di diversi parametri durante il processo di fusione, per fornire al mercato un prodotto dalle eccellenti prestazioni.

Grazie alla sua straordinaria neutralità di colore, questo vetro è il prodotto ideale per le vetrine che contengono quadri, oggetti di pregio e opere d'arte, come anche per le soluzioni di architettura d'interni, dove è felicemente utilizzato per la realizzazione di scale, mobili, parapetti e pareti divisorie.

Quando è utilizzato per le finestre Pilkington **Optiwhite™** consente la massima trasmissione luminosa, pertanto è fortemente indicato negli edifici che ricevono scarsa luminosità dall'esterno, permettendo un cospicuo risparmio nell'utilizzo di energia elettrica.

Può essere utilizzato sia in versione monolitica che in vetrocamera, in abbinamento con gli altri vetri Pilkington.

Grazie alla disponibilità di Pilkington **Optiwhite™** negli spessori da 2 mm a 19 mm, NSG Group offre agli architetti e ai progettisti la gamma più ampia sul mercato di vetro extrachiaro, che può costituire il substrato di numerose altre prestazioni, quali l'isolamento termico (Pilkington **K Glass™** OW o Pilkington **Optitherm™** S3 OW), il controllo solare abbinato alla bassa emissività (gamma Pilkington **Suncool™** OW), l'abbattimento acustico (Pilkington **Optiphon™** OW), la sicurezza (Pilkington **Optilam™** OW), l'antiriflesso (Pilkington **OptiView™** OW) e molte ancora.

---

**Nota per gli editori:**

NSG Group è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Automobile, Edilizia e Vetro Tecnico. L'attività "Automotive" comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto e i pezzi di ricambio originali nonché i mercati dei vetri per il trasporto specializzato. L'attività "Architectural" fornisce vetro per l'edilizia e per le applicazioni dell'energia solare. L'attività "Technical Glass" comprende il vetro ultra sottile per schermi digitali, lenti e guide di luce per stampanti nonché fibre di vetro utilizzate nei separatori di batterie e nelle cinghie dentate di motori. NSG Group ha importanti quote di mercato nella maggior parte delle attività mondiali dell'Edilizia e dell'Industria Automobilistica, con un'ampia portata geografica, che permette di rispondere a clienti le cui operazioni, in particolare nel caso di pezzi originali per l'automobile, sono sempre più globali.

Oggi il gruppo NSG ha attività produttive in circa 30 paesi su quattro continenti e vendite in circa 105 paesi. Nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2017, il Gruppo ha registrato un fatturato di 580,8 miliardi di JPY (circa 4,88 miliardi di Euro). Di questi, il 38 per cento è stato generato in Europa, il 25 per cento in Giappone, il 20 per cento in Nord America e il 17 per cento nel resto del mondo.

Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.pilkington.it](http://www.pilkington.it)

Oppure contattate:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - tel 045 8204222 - fax 045 8204348

e-mail: [saverio.cacopardi@goodwill.it](mailto:saverio.cacopardi@goodwill.it)

Lauretta Lora – Marketing Communication - Pilkington Italia SpA - Tel: 041 5334918

e-mail: [laura.lora@nsg.com](mailto:laura.lora@nsg.com)