

COMUNICATO STAMPA

Qual è il miglior vetro per le produzioni in serra?

Da Pilkington Italia una nuova gamma di prodotti pensati per il settore botanico

In un contesto geo-politico sempre maggiormente interessato da fenomeni atmosferici critici, dove la sicurezza alimentare e il cambiamento climatico stanno acquisendo una rilevanza di primo piano, la coltivazione in serra può rappresentare un importante punto di svolta. Oltre ad ottimizzare le risorse rispetto ad un'agricoltura tradizionale, essa consente di migliorare la resa, garantendo inoltre raccolti di qualità tutto l'anno, con un occhio di riguardo alla produzione sostenibile, attraverso la riduzione degli sprechi e l'indipendenza rispetto ad avverse condizioni climatiche esterne.

Per garantire la sostenibilità di queste strutture e massimizzarne il rendimento, il vetro può svolgere un ruolo fondamentale sia in relazione alle sue caratteristiche intrinseche di riciclabilità e di durabilità nel tempo, sia con prestazioni aggiuntive.

Al fine di ottimizzare le caratteristiche della luce che entra nella serra, è stata infatti sviluppata una gamma di prodotti vetrari in grado di massimizzare la crescita delle piante ed evitarne la sovraesposizione: Pilkington Italia offre oggi sul mercato la gamma Pilkington **Botanical™**, i cui prodotti possono potenziare la trasmissione della luce, stimolare la crescita delle colture o anche offrire soluzioni specifiche per agricoltori, periti agrari ed agronomi.

Le caratteristiche di sostenibilità e il suo comportamento inerte rendono il vetro un ottimo materiale da posizionare negli ambienti serricoli: qui trovano perfetta applicazione i vetri Pilkington **Optifloat™** e Pilkington **Optiwhite™**, le cui prestazioni sono universalmente note, affidabili e durature.

Ma il vetro può fare molto di più, grazie al supporto tecnologico perfezionato sotteso agli innovativi rivestimenti durevoli depositati sulla sua superficie, con i quali è possibile agire sulle condizioni di illuminazione degli spazi: è importante considerare sia la luce diretta, come anche quella derivante dai diversi angoli di incidenza; tutti i prodotti della gamma Pilkington **Botanical™** sono sviluppati al fine di garantire un'elevata trasmissione emisferica, che rappresenta al meglio la luce fotosintetica attiva che entra attraverso il vetro.

La gamma Pilkington **Botanical™** offre la soluzione perfetta per serre, verande e giardini d'inverno, utile per proteggere, migliorare e favorire la propagazione e la crescita delle colture, senza escludere la possibilità di ulteriori lavorazioni quali la tempra, la curvatura o la stratifica. Un prodotto ad elevato contenuto tecnologico può essere rappresentato da Pilkington **HortiGrow™**, il cui rivestimento antiriflesso su uno o entrambi i lati della lastra, può aumentare la trasmissione fino al 98%.

L'azienda annuncia che nel Gruppo NSG sono in fase di sviluppo nuovi prodotti per questa gamma, sviluppati sulla base delle esigenze espresse dagli operatori del settore; tra queste, la necessità di avere ulteriori funzionalità nel vetro, come la diffusione della luce oppure l'applicazione di uno

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687

Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691

Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)

Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

www.pilkington.it

speciale rivestimento per l'autopulizia, con cui la lastra rimane pulita più a lungo, riducendo i costi di gestione e il consumo d'acqua. Infine, a dimostrazione dell'attento interesse con cui è seguito il segmento delle serre, ulteriori rivestimenti e superfici possono essere messi a punto in base a requisiti specifici, quali la specifica conformazione delle piante o la particolarità del clima in cui sono inserite le colture, per dare a queste esigenze una specifica soluzione. Per saperne di più: <https://botanical.pilkington.com/>

END

Note per gli editori:

Il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Edilizia, Automobile e Tecnologie Creative. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi. L'attività Edilizia produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività Automobile comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività Tecnologie Creative comprende diverse attività, tra cui lenti per stampanti e scanner prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro, e prodotti in vetro sottile.

Per maggiori informazioni, visita il sito: www.nsg.com

Per maggiori informazioni sui vetri a marchio Pilkington, visita il sito: www.pilkington.com

Oppure contatta:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: arturo.benini@nsg.com