

Comunicato Stampa

Gennaio 2021

Pilkington Italia è sponsor della rinascita de "La Totalità" del maestro ateniese Varotsos

La nuova collocazione nel centro di Torino, voluta da Renzo Piano, restituisce alla collettività questa scultura dal forte potere evocativo.

Quale sistemazione poteva ospitare con maggiore efficacia "La Totalità", se non il Giardino Grosa?

Scelto dall'archistar genovese, in vece della precedente sistemazione in Piazza Benfica, questo spazio verdeggiante a ridosso del grattacielo Intesa Sanpaolo, forte dei suoi ampi spazi, della conformazione collinare e della protezione garantita da numerosi arbusti ed essenze arboree, offre la cornice ideale per la fruizione dell'opera di Costas Varotsos in totale sicurezza, così da godere appieno dei lavori, resi possibili grazie ad un protocollo tra Città di Torino, Fondazione Centro Conservazione e Restauro "La Venaria Reale" e Intesa Sanpaolo.

Pilkington Italia, sponsor dell'opera, ha fornito nella sua interezza il vetro chiaro scelto dallo scultore ateniese per la realizzazione di quest'ambiziosa installazione.

La volontà dell'artista era avere un vetro facile da tagliare e sagomare, desiderio ben motivato dalle caratteristiche finali della sua sorprendente e mastodontica realizzazione.

"La Totalità", sostenuta da una struttura a piatti metallici totalmente celata all'occhio, è infatti costituita da milioni di elementi in vetro, disposti con andamento elicoidale a raggiungere la ragguardevole altezza di 9 metri rispetto al piano di calpestio. Le lastre in vetro chiaro Pilkington **Optifloat™** Clear 8mm sono state tagliate, sagomate e accostate in prima persona dall'artista greco.

Il risultato finale è una scultura in grado di trasmettere, pur considerata la rigidità dei materiali impiegati, una forte dinamicità e l'idea di un movimento plastico e fluido, grazie allo sviluppo fuori asse rispetto alla base d'appoggio.

Nelle intenzioni di Varotsos, l'opera rappresenta "l'esigenza di guardare avanti, senza perdere quello che c'è dietro, una sintesi di cui oggi abbiamo bisogno".

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687

Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691

Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)

Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

www.nsg.com

“Pilkington Italia è fiera che il proprio materiale sia stato scelto dal Maestro per lavorarlo, trasformandolo in questa importante opera d'arte - ha dichiarato Arturo Benini, Responsabile Marketing e Comunicazione; siamo orgogliosi per il significato profondo che questa installazione dona alla collettività. Pochi anni orsono, sempre a Torino, abbiamo contribuito alla ristrutturazione del nuovo Museo Egizio: sostenere la cultura per noi è il modo migliore di fare impresa, è uno dei nostri obiettivi”.

Note per gli editori:

NSG Group è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: *Automobile*, *Edilizia* e *Tecnologie Creative*. L'attività *Automobile* comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto e i pezzi di ricambio originali nonché i mercati dei vetri per il trasporto specializzato. L'attività *Edilizia* fornisce vetro per l'edilizia e per le applicazioni dell'energia solare. L'attività *Tecnologie Creative* comprende il vetro ultrasottile per schermi digitali, lenti e guide di luce per stampanti nonché fibre di vetro utilizzate nei separatori di batterie e nelle cinghie dentate di motori. NSG Group ha importanti quote di mercato nella maggior parte delle attività mondiali dell'Edilizia e dell'Industria Automobilistica, con un'ampia portata geografica, che permette di rispondere a clienti le cui operazioni, in particolare nel caso di pezzi originali per l'automobile, sono sempre più globali.

Oggi il gruppo NSG ha attività produttive in tutto il mondo e vendite in oltre 100 paesi.

Nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2020, il Gruppo ha registrato un fatturato di 556,2 miliardi di JPY (circa 4,60 miliardi di euro). Di questi, il 38 per cento è generato in Europa, il 28 per cento in Asia incluso il Giappone, il 27 per cento nelle Americhe e il 7 per cento nel resto del mondo.

Per maggiori informazioni, visita il sito www.pilkington.it

Oppure contatta:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Arturo Benini - Marketing Communication Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: arturo.benini@nsg.com