

## Comunicato Stampa

Novembre 2021

### Nuovo Palazzo Senza Tempo a Peccioli

*Una ristrutturazione di rilevante qualità in un borgo antico*

Peccioli è un piccolo borgo medievale, sulla Valle dell'Era, in provincia di Pisa. Uno dei paesi a vocazione turistica della Toscana, che racchiude reminiscenze della storia italiana.

In questo caratteristico luogo, nei mesi scorsi, su progetto di Mario Cucinella, si sono conclusi i lavori di riqualificazione di un'area di 2.500 mq per adibirli a luogo di incontro per attività culturali e servizi per la collettività, intervenendo attraverso un'opera di riqualificazione e restauro di edifici del Quattrocento.

All'interno di questa opera di valorizzazione è stata creata una terrazza che diventa una spettacolare piazza sospesa sulla valle.

Per la realizzazione delle diverse parti vetrate sono state utilizzate varie tipologie di vetri della gamma Pilkington **Optiwhite™**.

I lucernari e le ampie vetrate sono composti da vetri stratificati di sicurezza fonoassorbenti e bassoemissivi per un totale comfort acustico ed energetico degli ambienti interni.

Attraverso l'utilizzo di questi vetri le aree interne possono massimizzare lo sfruttamento della luce naturale, con risparmio energetico e miglioramento della naturalezza del luogo.

Altri vetri della gamma Pilkington **Optiphon™** Therm S1A OW e Pilkington **Optilam™** OW, con i quali Toncelli Vetro e Secco Sistemi hanno realizzato le opere, permettono di ottenere una neutralità superiore, un eccellente comfort acustico e termico all'interno degli ambienti e la protezione di questi da eventuali colpi accidentali o atti vandalici.

Il Palazzo Senza Tempo, grazie a tutte le migliorie contenute, diventa un luogo attualissimo, progettato e realizzato con le più aggiornate soluzioni tecniche, oggi possibili.  
Fotografo: Andrea Testi

---

**Pilkington Italia S.p.A.**

Via delle Industrie, 46 - 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 - Fax +39 041 5317687

Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691

Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)

Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

[www.nsg.com](http://www.nsg.com)

### Note per gli editori:

il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: *Edilizia*, *Automobile* e *Tecnologie Creative*. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi.

L'attività *Edilizia* produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività *Automobile* comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività *Tecnologie Creative* comprende lenti, guide di luce per stampanti e prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro. NSG Group ha importanti quote di mercato nella maggior parte delle attività mondiali dell'Edilizia e dell'Industria Automobilistica, con un'ampia portata geografica, che permette di rispondere a clienti le cui operazioni, in particolare nel caso di pezzi originali per l'automobile, sono sempre più globali.

Per maggiori informazioni, visita il sito [www.pilkington.it](http://www.pilkington.it)

Oppure contatta:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: [saverio.cacopardi@goodwill.it](mailto:saverio.cacopardi@goodwill.it)

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: [arturo.benini@nsg.com](mailto:arturo.benini@nsg.com)

**Pilkington Italia S.p.A.**

Via delle Industrie, 46 - 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 - Fax +39 041 5317687

Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691

Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)

Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

[www.nsg.com](http://www.nsg.com)