

## COMUNICATO STAMPA

Pilkington **Mirai™** è presentato per la prima volta al pubblico internazionale

**In occasione di Glasstec 2024 sarà possibile osservare da vicino il vetro più ecologico sul mercato**

Il mondo dell'edilizia è profondamente mutato, l'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale sono tra i temi di maggiore attualità e la fiera internazionale più importante per l'industria del vetro sarà incentrata su questi fattori chiave.

A testimonianza di questa nuova sensibilità, il Gruppo NSG ha lanciato Pilkington **Mirai™**, il vetro dal più basso contenuto di carbonio incorporato. Questo prodotto, che si propone come alternativa ecologica al normale vetro float, senza alcuna differenza in termini di prestazioni, qualità o estetica, è ottenuto utilizzando una combinazione di combustibili alternativi, un elevato contenuto di vetro riciclato e fonti di elettricità verde.

Pilkington **Mirai™**

Il nome **Mirai**, che in giapponese significa futuro, indica l'inizio della prossima generazione di prodotti in vetro a basse emissioni di carbonio. E Pilkington **Mirai™** si inserisce nel solco dell'industria vetraria verso la decarbonizzazione a beneficio della collettività e dell'ambiente costruito: con soli 5 kg CO<sub>2</sub> eq/mq per il 4mm, si conferma il vetro più ecologico sul mercato, offrendo una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> del 52% rispetto al normale vetro float.

Sarà presentato per la prima volta al grande pubblico internazionale proprio in occasione del Glasstec 2024, presso lo stand del Gruppo NSG. All'interno dello stesso padiglione saranno presenti anche altri prodotti che si muovono sempre in direzione della sostenibilità ambientale, come NSG **TEC™**, un vetro dalle proprietà bassoemissive e conduttive che, connesso alla rete elettrica in un termoarredo o assemblato in un serramento, consente di riscaldare in totale sicurezza gli ambienti di un'abitazione, annullando le asimmetrie radiative e le correnti d'aria fredda e donando un immediato comfort ai suoi occupanti, senza l'utilizzo di gas e con la possibilità di integrazione domotica.

Di un interesse crescente sta godendo anche Pilkington **AviSafe Suncool™ Q**, un vetro a duplice coating, per evitare la collisione di volatili contro finestre e facciate in vetro e garantire prestazioni di controllo solare. Il connubio lo rende ideale per facciate vetrate di grandi dimensioni con un'attenzione alla protezione dei volatili, al comfort degli utenti e all'efficientamento energetico dell'edificio.

Per concludere, sarà possibile vedere anche la gamma di vetri a controllo solare Pilkington **Suncool™ Q**. Questa è declinata in tre versioni di prodotto, a coprire una molteplicità di applicazioni, dagli edifici residenziali alle facciate continue, che caratterizzano le costruzioni del settore terziario. Ora anche disponibile in versione specifica per la tempratura Pilkington **Suncool™ Q Pro T**.

**END**

**Note per gli editori:**

Il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Edilizia, Automobile e Tecnologie Creative. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi. L'attività Edilizia produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività Automobile comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività Tecnologie Creative comprende diverse attività, tra cui lenti per stampanti e scanner prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro, e prodotti in vetro sottile.

Per maggiori informazioni, visita il sito: [www.nsg.com](http://www.nsg.com)

Per maggiori informazioni sui vetri a marchio Pilkington, visita il sito: [www.pilkington.com](http://www.pilkington.com)

**Oppure contatta:**

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: [saverio.cacopardi@goodwill.it](mailto:saverio.cacopardi@goodwill.it)

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: [arturo.benini@nsg.com](mailto:arturo.benini@nsg.com)