

COMUNICATO STAMPA

Giugno 2022

Vetro e arredo: ecco le tendenze del 2022

Chi ha visitato il Salone del Mobile se ne sarà accorto: il vetro è sicuramente fra i protagonisti della Fiera.

Aziende e progettisti si sono messi in mostra al Salone del Mobile presentando le migliori novità del settore e l'attenzione è interamente rivolta agli arredi, con un occhio di riguardo per forme, finiture e materiali.

Un elemento ricorrente è il vetro che per la sua duttilità, i suoi standard qualitativi e l'elevata attenzione alla sostenibilità diventa componente qualificante e dal fascino straordinario. Oltre alle eccellenze del design, in Fiera, erano infatti presenti aziende italiane all'avanguardia nella lavorazione e trasformazione del vetro.

Il vetro maggiormente utilizzato è quello a ridotto tenore di ferro, che in forza della sua eleganza e semplicità viene plasmato nelle forme e nelle applicazioni più ambiziose. Il vetro extrachiaro per definizione è Pilkington **Optiwhite™**, eccellenza del Made in Italy, che in virtù della produzione nell'impianto di Venezia, è ampiamente apprezzato in tutta Europa per la sua trasparenza ineguagliata, merito di una sapiente ottimizzazione di processo e di sabbie selezionate di insuperabile chiarezza.

Questo prodotto lo vediamo impiegato negli usi più comuni, per la creazione di tavoli, librerie, madie, sfiziosi tavolini, ma anche in altre applicazioni più insolite, quali divani, letti o sedute, grazie alla possibilità di scegliere tra spessori differenti.

La colorazione neutra, ideale per applicazioni con bordi in evidenza, rende Pilkington **Optiwhite™** il prodotto ideale per la stampa digitale, nella riproduzione di marmi, superfici e le fantasie più disparate. Tale tecnologia è stata utilizzata ed esibita da numerosi stand, poiché permette di avere una resa superlativa dei diversi materiali, rispetto ai quali il vetro, eventualmente con una leggera satinatura per ridurre la riflessione, offre costi più contenuti, permette spessori inferiori e garantisce al contempo un'elevata personalizzazione.

Un tocco di innata eleganza lo dona sempre il colore grigio, che emerge in piani di complementi di arredo sobri e grintosi, oppure in divisori di mobili, dove il carattere del grigio si palesa in forme flessuose e curvilinee di grande effetto. Il prodotto di riferimento in questo caso è Pilkington **SuperGrey™**, il vetro grigio scuro che testimonia il crescente valore del Made in Italy nel settore.

A catturare l'attenzione sono stati alcuni complementi di arredo in vetro altamente riflettente, che oltre a costituire una valida alternativa agli specchi argentati per la brillantezza e la superiore resistenza ai segni del tempo, ben si presta ad essere plasmato in mobili dal design sorprendente. Le caratteristiche di poliedricità, di sfondamento visivo e di leggerezza sono consentite dalla possibilità di tempra e di curvatura di Pilkington **Mirropane™** Chrome, un vetro bi-riflettente temprabile, che supera i limiti dei prodotti tradizionali.

Infine, tra le innovazioni più interessanti dal punto di vista tecnologico, che ci permettono di immaginare la casa o l'ufficio del futuro, vediamo il crescente impiego di specchi interattivi, in grado di celare, per poi valorizzare, uno schermo retrostante. Pensato e sviluppato per questo specifico utilizzo è Pilkington **MirroView™**, vetro in grado di nascondere con un comportamento a specchio una sorgente video, e quindi di permettere la visione delle immagini con grande nitidezza una volta acceso lo schermo, senza rinunciare alla tecnologia tattile. Pilkington **MirroView™** è

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687

Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691

Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)

Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

www.nsg.com

uno specchio trasparente, in grado di sorprendere gli utenti con una tecnologia inaspettata, nel segno di un perfetto connubio tra estetica e funzionalità, grazie al suo rivestimento pirolitico, altamente resistente.

Note per gli editori:

il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: *Edilizia*, *Automobile* e *Tecnologie Creative*. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi. L'attività *Edilizia* produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività *Automobile* comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività *Tecnologie Creative* comprende lenti, guide di luce per stampanti e prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro. NSG Group ha importanti quote di mercato nella maggior parte delle attività mondiali dell'Edilizia e dell'Industria Automobilistica, con un'ampia portata geografica, che permette di rispondere a clienti le cui operazioni, in particolare nel caso di pezzi originali per l'automobile, sono sempre più globali.

Per maggiori informazioni, visita il sito

Oppure contatta:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: arturo.benini@nsg.com

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687

Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691

Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)

Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

www.nsg.com