

Comunicato Stampa

Ottobre 2019

Pilkington Italia è sponsor tecnico della mostra "Giulio Romano: arte e desiderio"

Una interessante mostra per scoprire un lato inedito dell'attività dell'artista, a Palazzo Te, fino al 6 gennaio 2020.

Quale location poteva ospitare una mostra su Giulio Romano, se non Palazzo Te?

A Mantova, il capolavoro di Giulio Romano diventa la splendida cornice di un evento focalizzato sullo stesso artista, con opere provenienti da tanti celeberrimi musei d'Europa, su un tema di indubbio richiamo.

Ci sono tutte le premesse di un grande successo in questa mostra che si è aperta il 6 ottobre.

Pilkington Italia, sponsor tecnico della mostra, ha fornito un vetro speciale per la protezione di 11 capolavori esposti: Pilkington **OptiView™** Protect OW.

Il motivo per cui Pilkington **OptiView™** Protect OW è sempre più richiesto nella protezione delle opere d'arte è la sua qualità.

È infatti un vetro in grado di svolgere diverse funzioni, che pur essendo utili in molteplici applicazioni, diventano pressoché irrinunciabili quando si tratta di valorizzare opere uniche al mondo o di particolare pregio.

Infatti, questo vetro:

- ha una bassissima riflessione luminosa, inferiore al 2%, e perciò consente la migliore fruizione delle opere esposte, annullando quasi interamente quei riflessi che alterano o impediscono l'osservazione dell'originale;
- è extrachiario, dalla resa neutrale che non altera i colori delle opere esposte per una visione indisturbata;

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687
Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691
Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)
Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

www.nsg.com

- è in grado di schermare oltre il 99% dei raggi UVA e UVB, ossia due dei raggi ultravioletti che causano il deperimento nel tempo delle opere, delle tele e dei colori, pertanto ne consente un prolungamento quasi infinito della vita dell'opera;
- protegge i beni in esposizione da atti di vandalismo, offrendo un elevato livello di resistenza secondo le normative UNI EN 12600 - 1(B)1 e UNI EN 356 - P2A.

"Noi, in azienda, vogliamo che queste opere d'arte siano immortali, ha dichiarato Lauretta Lora, Coordinatore Marketing and Communication di Pilkington Italia; vogliamo lasciare anche alle future generazioni la parte più bella della nostra storia, salvaguardandola dal degrado. Il prodotto Pilkington **OptiView™** Protect OW installato in questa mostra è stato utilizzato anche per proteggere opere del nuovo Museo Egizio di Torino e recentemente nel nuovo allestimento del disegno preparatorio della "Scuola di Atene" di Raffaello, esposto presso la Biblioteca Ambrosiana di Milano. Impegnarci nella protezione di opere d'arte uniche al mondo è un dovere civico per tutti. Per la nostra azienda è un onore contribuire a questi progetti".

Credits della Mostra:

Giulio Romano: Arte e desiderio – Palazzo Te, Mantova

La mostra è promossa da Comune di Mantova, prodotta e organizzata da Fondazione Palazzo Te con la casa editrice Electa.

Esposizione a cura di Barbara Furlotti, Guido Rebecchini e Linda Wolk-Simon

Progetto Allestitivo: Lissoni Associati

Azienda trasformatrice del vetro: Glas Italia

Note per gli editori:

NSG Group è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Automobile, Edilizia e Vetro Tecnico. L'attività "Automotive" comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto e i pezzi di ricambio originali nonché i mercati dei vetri per il trasporto specializzato. L'attività "Architectural" fornisce vetro per l'edilizia e per le applicazioni dell'energia solare. L'attività "Technical Glass" comprende il vetro ultra sottile per schermi digitali, lenti e guide di luce per stampanti nonché fibre di vetro utilizzate nei separatori di batterie e nelle cinghie dentate di motori. NSG Group ha importanti quote di mercato nella maggior parte delle attività mondiali dell'Edilizia e dell'Industria Automobilistica, con un'ampia portata geografica, che permette di rispondere a clienti le cui operazioni, in particolare nel caso di pezzi originali

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687

Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691

Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)

Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

www.nsg.com

per l'automobile, sono sempre più globali.

Oggi il gruppo NSG ha attività produttive in circa 30 paesi su quattro continenti e vendite in oltre 100 paesi. Nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2019, il Gruppo ha registrato un fatturato di 612,8 miliardi di JPY (circa 4,75 miliardi di Euro). Di cui, il 40 per cento è stato generato in Europa, il 33 per cento in Asia incluso il Giappone e il 27 per cento nelle Americhe.

Per maggiori informazioni, visitate il sito www.pilkington.it

Oppure contattate:

Ufficio Stampa e R.P.: Prima&Goodwill - Tel 045 8204222 - fax 045 8204348

e-mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Lauretta Lora – Marketing Communication - Pilkington Italia SpA - Tel: 041 5334918

e-mail: laura.lora@nsg.com

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687

Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691

Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)

Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

www.nsg.com