

Comunicato Stampa

Dicembre 2019

Pilkington **Activ Suncool™** Pro T, il nuovo vetro specifico per la tempra offre al mercato pulizia e comfort tutto l'anno.

NSG Group ha lanciato un nuovo vetro con duplice coating specifico per la tempra, che integra prestazioni autopulenti, di controllo solare e di isolamento termico per soddisfare la forte domanda di soluzioni di vetri multifunzionali.

Pilkington **Activ Suncool™** Pro T, un'innovativa estensione della gamma Pilkington **Activ Suncool™**, introduce una nuova soluzione idonea ad essere temprata, così da fornire nella versione finale ulteriori prestazioni di sicurezza e di resistenza meccanica al vetro.

Questo nuovo prodotto aiuta a mantenere i vetri puliti ed evita al contempo il surriscaldamento degli edifici, per ambienti più confortevoli tutto l'anno. È una soluzione ad alte prestazioni particolarmente adatta per atrii, facciate e coperture vetrate di edifici commerciali, aree che possono essere difficili da raggiungere per la pulizia e che sono spesso tra le maggiori responsabili del surriscaldamento degli ambienti interni. È anche un prodotto con proprietà basso emissive che garantisce un valore U_g di soli 1,0 W/m²K.

La gamma propone due livelli di prestazioni di controllo solare: 61/34 e 45/27. Il primo, ad esempio, consente la trasmissione della luce del 61% e solo il 34% dell'energia solare, il che può aiutare a ridurre la necessità di aria condizionata e di conseguenza i costi operativi. Questi prodotti sono disponibili negli spessori 6 mm e 8 mm in grandi lastre.

La sua faccia autopulente, Pilkington **Activ™**, utilizza un rivestimento microscopico a duplice azione, fotocatalitica ed idrofila, per decomporre e facilitare l'allontanamento delle particelle di sporco. Tale rivestimento è stato testato da un Ente indipendente e, nel 2017, Pilkington **Activ™** è stato il primo prodotto a superare con successo la classificazione europea sulle prestazioni autopulenti dei vetri secondo la EN 1096-5.

"Pilkington **Activ Suncool™** Pro T" è il brand del prodotto nella sua forma originale prima della tempra. Il vetro deve obbligatoriamente essere temprato per raggiungere i suoi vantaggi prestazionali, diventando Pilkington **Activ Suncool™** T nella sua versione temprata finale.

Arturo Benini, TAS Pilkington Italia dichiara: "Gli architetti e i prescrittori richiedono vetri con sempre maggiori funzionalità per progettare degli edifici con prestazioni tecniche più spinte -

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687

Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691

Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)

Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

www.nsg.com

dalla sostenibilità ambientale al benessere degli occupanti, con un occhio di riguardo alla riduzione dei costi di gestione.

Poiché Pilkington **Activ Suncool™** T svolge tre importanti funzioni in un'unica lastra, quella esterna della vetrata isolante, il progettista ha completa libertà di integrare ulteriori prestazioni nel vetro interno come, ad esempio, l'isolamento acustico, così da creare un elemento vetrato personalizzato dalle molteplici prestazioni.

Possiamo dire con certezza che questo nuovo prodotto esaudisce una forte richiesta avanzata dai prescrittori di avere un prodotto a duplice coating temprabile, specialmente nelle applicazioni di copertura, dove la tempra è richiesta per una superiore resistenza meccanica e alla grandine. Riteniamo, infine, che aiuterà i professionisti a progettare ambienti luminosi e confortevoli, caratterizzati da consumi di gestione e di pulizia ridotti e da un impatto ambientale minimo.”

Per maggiori informazioni, visita www.pilkington.it

Note per gli editori:

NSG Group è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Automobile, Edilizia e Vetro Tecnico. L'attività "Automotive" comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto e i pezzi di ricambio originali nonché i mercati dei vetri per il trasporto specializzato. L'attività "Architectural" fornisce vetro per l'edilizia e per le applicazioni dell'energia solare. L'attività "Technical Glass" comprende il vetro ultrasottile per schermi digitali, lenti e guide di luce per stampanti nonché fibre di vetro utilizzate nei separatori di batterie e nelle cinghie dentate di motori. NSG Group ha importanti quote di mercato nella maggior parte delle attività mondiali dell'Edilizia e dell'Industria Automobilistica, con un'ampia portata geografica, che permette di rispondere a clienti le cui operazioni, in particolare nel caso di pezzi originali per l'automobile, sono sempre più globali.

Oggi il gruppo NSG ha attività produttive in circa 30 paesi su quattro continenti e vendite in oltre 100 paesi. Nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2019, il Gruppo ha registrato un fatturato di 612,8 miliardi di JPY (circa 4,75 miliardi di Euro). Di cui, il 40 per cento è stato generato in Europa, il 33 per cento in Asia incluso il Giappone e il 27 per cento nelle Americhe.

Per maggiori informazioni, visitate il sito www.pilkington.it

Oppure contattate:

Ufficio Stampa e R.P.: Prima&Goodwill - tel 045 8204222 - fax 045 8204348

e-mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Lauretta Lora – Marketing Communication - Pilkington Italia SpA - Tel: 041 5334918

e-mail: laura.lora@nsg.com

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687

Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691

Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)

Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

www.nsg.com