

Pilkington **Superwhite™** e la nuova cultura della trasparenza nel design contemporaneo

Dal vetro come superficie tecnica al vetro come materia di percezione.

Prodotto a Venezia, Pilkington **Superwhite™** interpreta una nuova idea di purezza, luce e precisione cromatica per l'interior design e l'architettura d'interni.

Nel design contemporaneo la trasparenza non è più soltanto una qualità estetica, è un linguaggio, un modo di costruire relazioni tra spazio, luce, oggetti e persone. È la possibilità di alleggerire gli ambienti senza impoverirli, di dare presenza alla materia attraverso la sua apparente assenza, di trasformare un elemento funzionale in un'esperienza percettiva.

In questa prospettiva si inserisce Pilkington **Superwhite™**, il vetro dalla trasparenza assoluta di Pilkington Italia pensato per l'arredo, l'interior design e le applicazioni in cui la purezza visiva diventa parte integrante del progetto. Un materiale che porta all'estremo una delle ambizioni più antiche del vetro: esserci, senza imporsi. Proteggere, riflettere, attraversare la luce, restituire il colore, ma senza alterare ciò che lo circonda.

Pochi materiali hanno accompagnato l'evoluzione dell'architettura e del design con la stessa capacità del vetro di ridefinire il rapporto tra luce, spazio e materia. Dalle grandi tradizioni artigianali veneziane alla stagione del modernismo, fino alle ricerche più recenti sull'abitare fluido e sulla smaterializzazione degli spazi, il vetro ha accompagnato alcuni dei passaggi più significativi della cultura progettuale.

Oggi, in un momento in cui il design torna a interrogarsi sul valore emotivo dei materiali, sulla qualità sensoriale degli ambienti e sulla capacità degli oggetti di generare benessere, il vetro assume una centralità rinnovata. Non è più solo elemento neutro o complemento invisibile, ma materia capace di amplificare la luce naturale, valorizzare le texture, restituire profondità agli spazi e rendere più autentica la relazione tra superfici, colori e dettagli.

Pilkington **Superwhite™** nasce per rispondere a questa nuova sensibilità progettuale. Realizzato nello stabilimento Pilkington Italia di Venezia con materie prime di alta qualità e tecnologie produttive avanzate, si distingue per l'elevata trasparenza, la neutralità cromatica e la resa fedele dei colori, anche negli spessori più importanti. La sua qualità più distintiva risiede proprio in ciò che non si vede: l'assenza della tipica dominante verdastra del vetro tradizionale, particolarmente evidente sui bordi e negli spessori maggiori.

Questa qualità rende Pilkington **Superwhite™** un materiale particolarmente adatto alle applicazioni in cui il vetro diventa protagonista dell'oggetto: piani di tavoli, mensole, vetrine, complementi d'arredo, elementi per cucine, superfici verniciate, satinare, smaltate o decorate con stampa digitale. In ogni caso, il valore non è soltanto tecnico. È progettuale. Questo prodotto offre al designer la possibilità di lavorare con la luce, la profondità e il dialogo tra materiali e superfici, restituendo colori e texture con assoluta fedeltà.

In un piano d'appoggio, Pilkington **Superwhite™** valorizza la purezza del segno e la leggerezza della forma. In una vetrina o in un mobile espositivo, restituisce agli oggetti contenuti una presenza più nitida e fedele. In abbinamento al colore, permette di preservarne l'intensità originaria. Con la satinatura, rivela una qualità quasi tattile della superficie. Con la stampa digitale, diventa supporto espressivo, capace di accogliere immagini, texture e pattern senza comprometterne la brillantezza.

La sua identità è quindi duplice: materiale ad alte prestazioni e, al tempo stesso, materia narrativa. Un vetro che non cerca l'effetto scenografico, ma una forma più sofisticata di presenza. La sua forza sta nella capacità di accompagnare la creatività progettuale senza condizionarla, offrendo ad architetti, interior designer e aziende dell'arredo un supporto estremamente puro, elegante e versatile.

Non è un caso che il racconto di Pilkington **Superwhite™** trovi un terreno particolarmente fertile nel dialogo con il mondo del design italiano, dove la cultura della materia ha sempre avuto un ruolo centrale. L'Italia ha saputo trasformare il vetro in arte, industria, architettura, arredo, oggetto quotidiano e gesto poetico. In questo percorso, il vetro extrachiaro rappresenta oggi una nuova tappa: non più soltanto materia da plasmare, ma mezzo per rendere visibile la qualità del progetto.

Pilkington Italia intende sviluppare nei prossimi mesi percorso di valorizzazione culturale e creativa dedicato a Pilkington **Superwhite™**, coinvolgendo designer, progettisti e scuole di design italiane in un contest pensato per esplorare le possibilità espressive del prodotto. L'obiettivo sarà invitare nuove visioni a interpretare il vetro come materiale puro, neutro e iconico, capace di diventare protagonista del design contemporaneo attraverso arredi, elementi d'interni e installazioni.

Il progetto si inserisce in una più ampia attività di dialogo con la comunità del design e dell'architettura. Accanto al racconto del prodotto, Pilkington Italia darà voce anche a progettisti che hanno scelto il vetro come materia elettiva della propria ricerca, per approfondire non solo le ragioni tecniche, ma anche quelle culturali, simboliche ed emotive delle sue applicazioni.

Con Pilkington **Superwhite™**, la trasparenza diventa così una forma di precisione, ma anche di immaginazione. Un materiale che non si limita a mostrare, ma interpreta. Non occupa lo spazio, ma lo ridefinisce. Non aggiunge colore, ma restituisce verità a ciò che incontra.

FINE

Note per gli editori:

Il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Edilizia, Automobile e Tecnologie Creative. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi. L'attività Edilizia produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività Automobile comprende il vetro per il primo

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687

Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691

Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)

Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

www.pilkington.it

equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività Tecnologie Creative comprende diverse attività, tra cui lenti per stampanti e scanner prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro, e prodotti in vetro sottile.

Per maggiori informazioni, visita il sito: www.nsg.com

Per maggiori informazioni sui vetri a marchio Pilkington, visita il sito: www.pilkington.com

Oppure contatta:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: arturo.benini@nsg.com