

Salone del Mobile 2026: il vetro si afferma come materia progettuale per l'interior design

Con Pilkington Superwhite™ trasparenza, luce e purezza cromatica diventano strumenti espressivi per il progetto d'interni contemporaneo.

L'edizione appena conclusa del Salone del Mobile di Milano ha confermato il ruolo della manifestazione come osservatorio privilegiato sulle evoluzioni dell'abitare contemporaneo. Tra le tendenze emerse, il vetro si afferma non più come semplice materiale funzionale, ma come vera e propria materia di progetto: una superficie capace di dialogare con luce, colore, texture e volumi, contribuendo alla definizione dell'identità degli spazi.

In questo scenario, cresce l'interesse verso i vetri extrachiarissimi di nuova generazione, pensati per applicazioni di alta gamma nell'arredo e nella decorazione d'interni. Tra questi, Pilkington **Superwhite™**, si distingue per l'eccezionale purezza visiva, fedeltà cromatica e brillantezza, particolarmente evidente anche nei forti spessori: caratteristiche che lo rendono ideale per tavoli, piani d'appoggio, partizioni, elementi decorativi, superfici retroilluminate e installazioni dove il vetro è chiamato ad essere protagonista.

La sua trasparenza consente di restituire materiali, colori e dettagli con grande fedeltà, offrendo a designer e progettisti una base neutra e luminosa su cui costruire soluzioni eleganti, essenziali e fortemente contemporanee. L'abbinamento con lavorazioni come satinatura, stampa digitale e finiture decorative amplia ulteriormente le possibilità creative: dalla privacy controllata alla personalizzazione grafica, fino alla creazione di superfici scenografiche e ad alto valore estetico.

Continua a essere ampiamente utilizzato anche Pilkington **Optiwhite™**, riferimento consolidato per le applicazioni in cui leggerezza visiva, trasparenza e resa naturale della luce rappresentano requisiti fondamentali. La sua neutralità cromatica lo rende particolarmente apprezzato nell'ambito dell'arredo contemporaneo, nelle superfici trasparenti e nelle applicazioni di design in cui il vetro è chiamato a valorizzare materiali, colori e luminosità degli ambienti.

Inoltre, tra le tendenze più evidenti si conferma l'ampio utilizzo dei vetri colorati in pasta, in particolare nelle gamme grigio e bronzo, sempre più presenti nelle soluzioni di arredo contemporaneo. Le tonalità grigie trovano ampia applicazione nelle sfumature di Pilkington **Optifloat™** Grey e nelle varianti più scure della gamma Pilkington **SuperGrey™**, utilizzate soprattutto per piani d'appoggio, tavoli e coffee table, oltre che per elementi di arredo e superfici decorative in contesti residenziali e non solo. Queste soluzioni permettono di ottenere superfici esteticamente caratterizzanti, capaci di arricchire gli ambienti attraverso la modulazione della luce e la percezione della profondità del materiale.

Analogamente, i vetri bronzo, come Pilkington **Optifloat™** Bronze, sono sempre più impiegati nella realizzazione di tavoli, tavolini e complementi d'arredo, contribuendo a definire atmosfere sofisticate e contemporanee attraverso riflessi caldi e giochi di trasparenza. Anche in questo caso, l'applicazione

si estende sempre più a pannelli decorativi e partizioni interne, dove il vetro diventa elemento caratterizzante dello spazio.

Accanto ai vetri colorati, emergono con forza anche le lavorazioni decorative e materiche, come la termofusione, che trovano applicazione in pannelli scenografici, elementi d'arredo su misura e superfici per ambienti raffinati e contemporanei. Queste soluzioni ampliano le possibilità espressive del vetro, trasformandolo in un vero e proprio elemento narrativo del progetto d'interni.

Il Salone del Mobile 2026 evidenzia complessivamente come il vetro continui a evolversi da semplice materiale funzionale a elemento progettuale centrale, capace di influenzare l'identità estetica degli spazi e di dialogare con luce, colore e materia.

Le soluzioni in vetro sono fondamentali per interpretare le nuove esigenze del design contemporaneo, orientato sempre più verso leggerezza visiva, personalizzazione e qualità percepita degli ambienti.

FINE

Note per gli editori:

Il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Edilizia, Automobile e Tecnologie Creative. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi. L'attività Edilizia produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività Automobile comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività Tecnologie Creative comprende diverse attività, tra cui lenti per stampanti e scanner prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro, e prodotti in vetro sottile.

Per maggiori informazioni, visita il sito: www.nsg.com

Per maggiori informazioni sui vetri a marchio Pilkington, visita il sito: www.pilkington.com

Oppure contatta:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: arturo.benini@nsg.com