

Milano-Cortina 2026: il vetro diventa materiale "di gara" negli impianti sportivi indoor

Trasparenza, sicurezza e comfort visivo: i criteri tecnici che migliorano l'esperienza di atleti e spettatori

Le Olimpiadi Invernali rappresentano un'occasione per riflettere sul ruolo della qualità del vetro nella progettazione degli impianti sportivi indoor, in particolare nelle barriere, e nelle separazioni tra pubblico e aree di gara. In arene e palazzetti, la vetratura influisce in modo diretto sull'esperienza visiva, sulla sicurezza e sulla gestione dei riflessi legati all'illuminazione artificiale.

In questo scenario, Pilkington Italia richiama l'attenzione **su alcuni criteri di scelta fondamentali per la progettazione degli impianti sportivi**, dove la trasparenza non è soltanto un elemento estetico, bensì un requisito funzionale per la fruizione dell'evento.

Qualità visiva: trasparenza e resa cromatica per leggere l'azione

Negli spazi indoor, la leggibilità del gesto sportivo è influenzata da contrasti, colori e profondità.

La qualità visiva è uno degli elementi fondamentali negli spazi sportivi indoor. L'utilizzo di vetro extrachiaro come Pilkington **Optiwhite™** consente di ottenere una trasparenza superiore e una resa cromatica estremamente fedele. Grazie all'importante riduzione del contenuto di ossidi di ferro rispetto ai vetri tradizionali, Pilkington **Optiwhite™** elimina la sfumatura verdognola e restituisce colori naturali e brillanti. Questo aspetto è particolarmente rilevante in discipline su ghiaccio, dove il contrasto tra superfici, segnaletica e divise degli atleti contribuisce in modo significativo alla percezione dell'azione e alla qualità dell'esperienza per il pubblico.

Sicurezza e protezione visiva

Accanto alla trasparenza, la sicurezza rappresenta un requisito imprescindibile in tutti gli spazi sportivi dove il pubblico si trova vicino all'area di gara. Pilkington **Optilam™**, disponibile anche su base extrachiaro **Optiwhite™**, è un vetro stratificato di sicurezza progettato per resistere agli urti e contenere i frammenti in caso di rottura. Questa caratteristica lo rende particolarmente adatto a contesti dinamici e ad alto impatto, come l'hockey su ghiaccio o il pattinaggio, ma è utile anche in molte altre applicazioni indoor in cui la protezione delle persone è fondamentale.

Comfort visivo e riduzione dei riflessi

Negli spazi sportivi indoor, la qualità della visione è strettamente legata anche alle condizioni di illuminazione. Le luci artificiali, spesso molto intense, possono generare riflessi sul vetro che interferiscono con la percezione dell'azione sportiva.

Pilkington **OptiView™** Ultra Protect unisce le proprietà di un vetro stratificato di sicurezza extrachiario con un rivestimento antiriflesso progettato per minimizzare questi effetti.

Grazie a questa combinazione, il vetro garantisce fedeltà cromatica, trasmissione luminosa elevata e visione chiara, migliorando significativamente l'esperienza dello spettatore. Allo stesso tempo, contribuisce a proteggere le persone, eliminando il rischio di caduta nel vuoto laddove il vetro sia utilizzato come parapetto o barriera trasparente.

Oltre l'evento olimpico, la progettazione di impianti sportivi contemporanei richiede materiali capaci di conciliare prestazioni e qualità della fruizione: vedere meglio, proteggere di più e gestire la luce in modo più efficace. Milano-Cortina 2026 rappresenta così un'occasione concreta per riportare il vetro – spesso dato per scontato – al centro delle scelte tecniche che determinano sicurezza e qualità degli spazi indoor.

FINE

Note per gli editori:

Il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Edilizia, Automobile e Tecnologie Creative. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi. L'attività Edilizia produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività Automobile comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività Tecnologie Creative comprende diverse attività, tra cui lenti per stampanti e scanner prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro, e prodotti in vetro sottile.

Per maggiori informazioni, visita il sito: www.nsg.com

Per maggiori informazioni sui vetri a marchio Pilkington, visita il sito: www.pilkington.com

Oppure contatta:

Pilkington Italia S.p.A.
Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687
Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691
Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)
Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685
www.pilkington.it

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: arturo.benini@nsg.com