

## **Pilkington Italia porta il vetro post-consumo dentro l'industria del vetro piano**

### **Un modello operativo condiviso dimostra la fattibilità della circolarità nel settore delle costruzioni**

Pilkington Italia, leader nella produzione di vetro piano, festeggia l'esito positivo di un ambizioso progetto pilota di circolarità che ha coinvolto diversi operatori del settore, volto a recuperare il rottame di vetro post-consumo, ovvero quello proveniente da infissi a fine vita installati negli edifici.

A fronte di un preoccupante dato globale, ossia meno dell'1% del vetro float nel mondo avviato a riciclo, come evidenziato nel Report McKinsey del 2023 sulla *Circolarità nell'ambiente costruito*<sup>1</sup>, i vantaggi del recupero e riciclo del vetro piano sono noti, scientificamente riconosciuti ed economicamente stimolanti: basti ricordare che il riciclo di 1 tonnellata di rottame di vetro consente di evitare l'emissione in atmosfera di 700 kg di CO<sub>2</sub>.

In questo scenario si colloca **renew:glass**, l'iniziativa promossa da Pilkington Italia con l'obiettivo di incrementare l'utilizzo responsabile di vetro float riciclato, riducendo il conferimento in discarica e contribuendo alla decarbonizzazione del settore. Dopo aver consolidato il recupero degli sfridi pre-consumo presso le vetrerie partner, il percorso si è esteso al vetro post-consumo proveniente dall'edilizia, coinvolgendo anche il comparto del serramento e del trattamento del rottame.

Il progetto pilota ha preso forma in un cantiere nella provincia di Bergamo, dove *PM Serramenti* ha gestito la rimozione dei vecchi infissi adottando un approccio di demolizione selettiva. I materiali sono stati separati già in fase di smontaggio: i telai conferiti in appositi contenitori, le vetrate isolanti avviate a un processo dedicato di trattamento, pulizia e frammentazione, con rimozione di gomma, metalli e alluminio.

Il rottame così ottenuto è stato successivamente inviato allo stabilimento Pilkington Italia, dove è stato sottoposto a rigorosi controlli ottici e chimici per verificarne la conformità agli elevati standard qualitativi richiesti dal vetro piano. Una volta validato, il rottame è stato reintrodotto nel processo produttivo, confermando risultati positivi sia in termini di qualità del prodotto finito, nel pieno rispetto delle normative vigenti e delle specifiche interne, sia in termini di prestazioni ambientali del processo.

<sup>1</sup> \*Report "Circolarità nell'ambiente costruito: massimizzare l'abbattimento della CO<sub>2</sub> e le opportunità di business", World Economic Forum con McKinsey & Company, Dicembre 2023

«Questo progetto pilota conferma ancora una volta che la circolarità del vetro piano proveniente dall'edilizia non è solo teoricamente possibile, ma concretamente realizzabile attraverso un modello operativo strutturato, tracciabile e conforme ai più alti standard qualitativi» dichiara Arturo Benini, Responsabile Marketing e di Prodotto in Pilkington Italia. «La collaborazione con i partner della filiera è stata determinante per affrontare la complessità del recupero del vetro post-consumo e trasformarla in una pratica industriale efficace e replicabile.»

L'iniziativa rafforza l'impegno di Pilkington Italia verso un modello industriale sempre più circolare e sostenibile, contribuendo alla riduzione degli scarti derivanti dalla sostituzione delle vetrate e alla costruzione di una filiera delle costruzioni più responsabile dal punto di vista ambientale.

## FINE

### Note per gli editori:

Il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Edilizia, Automobile e Tecnologie Creative. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi. L'attività Edilizia produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività Automobile comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività Tecnologie Creative comprende diverse attività, tra cui lenti per stampanti e scanner prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro, e prodotti in vetro sottile.

Per maggiori informazioni, visita il sito: [www.nsg.com](http://www.nsg.com)

Per maggiori informazioni sui vetri a marchio Pilkington, visita il sito: [www.pilkington.com](http://www.pilkington.com)

### Oppure contatta:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: [saverio.cacopardi@goodwill.it](mailto:saverio.cacopardi@goodwill.it)

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: [arturo.benini@nsg.com](mailto:arturo.benini@nsg.com)

### Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687

Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691

Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)

Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

[www.pilkington.it](http://www.pilkington.it)