

## COMUNICATO STAMPA

### **Dall'Italia Pilkington Mirai Øne™, il nuovo vetro float con il 30% in meno di carbonio incorporato**

#### **Prodotto per la prima volta nell'ottobre 2025, il nuovo vetro combina prestazioni elevate e minore impatto ambientale**

Pilkington Italia annuncia il lancio ufficiale dell'italianissimo Pilkington **Mirai Øne™**, il nuovo vetro float architettonico a ridotto tenore di carbonio, che da calcoli interni riduce le emissioni lungo il ciclo di vita di oltre il 30% rispetto al vetro float standard.

#### **Una nuova generazione di vetro float sostenibile**

Pilkington **Mirai Øne™** offre una soluzione concreta a basso impatto ambientale, mantenendo le stesse caratteristiche estetiche, qualitative e prestazionali del vetro float tradizionale.

Il risultato è ottenuto grazie a:

- un aumento significativo del contenuto di rottame di vetro, che riduce l'uso di materie prime vergini;
- l'ottimizzazione dei processi produttivi, resi energeticamente più efficienti;
- ulteriori misure di decarbonizzazione previste dal programma di sostenibilità del gruppo NSG.

Il prodotto sarà presto accompagnato da una Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD), attualmente in fase di elaborazione.

#### **Stesse prestazioni, minore impatto ambientale**

Il prodotto è flessibile e potrà essere assemblato in vetrate isolanti, sottoposto a stratifica o essere utilizzato come base per rivestimenti bassoemissivi o selettivi; Pilkington **Mirai Øne™** consente sin da ora a progettisti, architetti e costruttori di ridurre le emissioni di carbonio dei loro progetti senza comprometterne le prestazioni tecniche o la qualità visiva.

In questo modo, il prodotto aiuta a raggiungere gli obiettivi di sostenibilità fissati da standard internazionali come LEED e BREEAM, ed è conforme alla Direttiva europea sulle prestazioni energetiche degli edifici (EPBD), che pone crescente attenzione sulla trasparenza del carbonio incorporato nei materiali da costruzione.

L'introduzione di Pilkington **Mirai Øne™** riflette l'impegno costante di Pilkington Italia verso l'innovazione sostenibile, rappresentando un *piccolo passò, una grande differenza* nel percorso per ridurre l'impatto ambientale dei materiali da costruzione nella filiera edile.

Questo prodotto è parte del progetto make **change™**, che include anche l'iniziativa **renew:glass**,

finalizzata a ridurre la quantità di vetro destinato alle discariche grazie a un riciclo responsabile e a promuovere un'economia circolare del vetro.

Dalla sede di Venezia, Alderlan Vitalino, European Marketing Director di NSG Group, ha dichiarato:

“La riduzione del carbonio incorporato è oggi una priorità per tutto il settore delle costruzioni, e materiali come il vetro sono centrali in questa trasformazione. Con Pilkington **Mirai Øne™**, ampliamo la famiglia Pilkington **Mirai™** per offrire una soluzione che risponda alla crescente domanda di materiali a basse emissioni, efficaci e facilmente accessibili. Questo lancio rappresenta un passo concreto nel nostro impegno a supportare il settore delle costruzioni nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, senza compromettere le esigenze reali dei progetti.”

Pilkington **Mirai Øne™** da oggi può essere richiesto alle migliori vetrerie di settore.

**END**

#### **Note per gli editori:**

Il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Edilizia, Automobile e Tecnologie Creative. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi. L'attività Edilizia produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività Automobile comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività Tecnologie Creative comprende diverse attività, tra cui lenti per stampanti e scanner prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro, e prodotti in vetro sottile.

Per maggiori informazioni, visita il sito: [www.nsg.com](http://www.nsg.com)

Per maggiori informazioni sui vetri a marchio Pilkington, visita il sito: [www.pilkington.com](http://www.pilkington.com)

#### **Oppure contatta:**

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: [saverio.cacopardi@goodwill.it](mailto:saverio.cacopardi@goodwill.it)

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: [arturo.benini@nsg.com](mailto:arturo.benini@nsg.com)