

COMUNICATO STAMPA

Vitrum 2025: innovazione, design e sostenibilità nello stand di Pilkington Italia

Dalla trasparenza del design alla concretezza dell'impegno green: un viaggio nelle nuove potenzialità del vetro

Pilkington Italia, parte del gruppo NSG, ha presentato a Vitrum 2025, appuntamento internazionale di riferimento per l'industria del vetro, 2 importanti novità che coniugano eccellenza estetica e impegno concreto per l'ambiente: il nuovo vetro Pilkington **Superwhite™**, e l'iniziativa di responsabilità ambientale **renew:glass**.

All'interno dello stand, suddiviso in due aree tematiche, i visitatori hanno potuto scoprire da vicino le potenzialità del vetro come materiale unico, versatile e responsabile.

Una sezione dello stand ha ospitato alcune prestigiose realizzazioni in Pilkington **Superwhite™**, vetro extrachiaro dalla purezza e trasparenza eccezionali, pensato e realizzato per applicazioni di alto profilo nel design e nell'architettura d'interni.

Per valorizzarne le caratteristiche, alcuni importanti partner hanno realizzato arredi esclusivi: come il tavolo Simplicity disegnato dal designer Carlo Santambrogio, e la consolle Laguna progettata e sviluppata dall'azienda Reflex Angelo, per unire eleganza e innovazione.

Pilkington **Superwhite™** rappresenta un'evoluzione significativa nel campo del vetro: un prodotto capace di coniugare estetica, qualità materica e valorizzazione del Made in Italy, grazie alla produzione nello stabilimento Pilkington di Venezia.

L'altro settore dello stand ha invece messo in primo piano il tema della sostenibilità, attraverso un percorso che raccontava implementazioni di processo, iniziative dell'azienda a migliorare la circolarità della filiera, come anche le soluzioni di prodotto più innovative.

Nel dettaglio, il programma **renew:glass** ha mostrato l'impegno nel recupero e riutilizzo del rottame di vetro, con cui l'azienda conferma la volontà di farsi promotrice di un cambiamento responsabile e condiviso, sotto l'egida dell'iniziativa make **change™**.

In termini di sostenibilità di prodotto, i visitatori hanno potuto scoprire alcune soluzioni in vetro che incarnano in modo tangibile questo approccio: come Pilkington **Mirai™**, il vetro con il più basso contenuto di carbonio incorporato disponibile oggi sul mercato, e NSG **TEC™**, un vetro elettroconduttivo capace di generare calore per riscaldare gli ambienti e ridurre il consumo di combustibili fossili.

A completare l'offerta sostenibile, Pilkington **EverGreen™**, vetro dalla colorazione naturale a ridotta impronta carbonica, che combina controllo solare, estetica e sostenibilità.

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687

Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691

Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)

Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

www.pilkington.it

Con la presentazione di Pilkington **Superwhite™** e del programma **renew:glass** Pilkington Italia conferma la propria visione: rendere il vetro non solo un materiale d'eccellenza per architettura e interior design, ma anche un protagonista della transizione ecologica, dove bellezza e tecnologia si incontrano per creare valore duraturo.

END

Note per gli editori:

Il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Edilizia, Automobile e Tecnologie Creative. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi. L'attività Edilizia produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività Automobile comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività Tecnologie Creative comprende diverse attività, tra cui lenti per stampanti e scanner prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro, e prodotti in vetro sottile.

Per maggiori informazioni, visita il sito: www.nsg.com

Per maggiori informazioni sui vetri a marchio Pilkington, visita il sito: www.pilkington.com

Oppure contatta:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: arturo.benini@nsg.com