

COMUNICATO STAMPA

Pilkington Italia partecipa al Vitrum 2025

Eccellenza, innovazione e sostenibilità nel cuore dell'Hub del Vetro Piano

Pilkington Italia, parte del Gruppo NSG e punto di riferimento internazionale per l'innovazione nel vetro piano, parteciperà a Vitrum 2025, in programma a Rho Fiera Milano dal 16 al 19 settembre 2025. L'azienda sarà presente all'interno dei padiglioni dedicati alla filiera del vetro piano: dalle materie prime ai prodotti finiti, con un focus su architettura, mobilità e industria.

Con una lunga tradizione di eccellenza e innovazione tecnologica, Pilkington Italia si distingue per l'impegno costante nello sviluppo di soluzioni in vetro ad alte prestazioni, tecnologie smart e prodotti sostenibili, contribuendo attivamente alla transizione ecologica e alla valorizzazione della manifattura italiana nel contesto globale.

A commentare la partecipazione è Lucia Masutti, General Manager di Vitrum:

“La presenza di Pilkington Italia a Vitrum 2025 rappresenta un segnale forte e chiaro: stiamo costruendo una manifestazione che non si limita a esporre macchinari, ma racconta e valorizza l'intera manifattura del vetro. Il nostro obiettivo è dare spazio a ogni segmento della filiera – produttori, trasformatori, innovatori – creando connessioni tra tecnologia, mercato e sostenibilità. Il Gruppo NSG è un attore chiave di questo ecosistema e la sua partecipazione rafforza la nostra visione di una fiera che parli davvero a tutto il settore.”

All'interno dell'Hub Vetro Piano, Pilkington Italia sarà presente con uno spazio dedicato all'innovazione, offrendo ai visitatori l'opportunità di conoscere da vicino le proprie soluzioni tecnologicamente avanzate e orientate alla sostenibilità, e di dialogare con professionisti del settore: progettisti, costruttori e operatori a livello internazionale.

Vitrum 2025 si conferma così una piattaforma dinamica per l'intera manifattura del vetro, in grado di integrare contenuti, visione industriale e strumenti di crescita economica, con format innovativi e spazi dedicati all'incontro tra tecnologia e capitale.

END

Note per gli editori:

Il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Edilizia, Automobile e Tecnologie Creative. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi. L'attività Edilizia produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività Automobile comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività Tecnologie Creative comprende diverse attività, tra cui lenti per stampanti e scanner prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro, e prodotti in vetro sottile.

Per maggiori informazioni, visita il sito: www.nsg.com

Per maggiori informazioni sui vetri a marchio Pilkington, visita il sito: www.pilkington.com

Oppure contatta:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: arturo.benini@nsg.com