

COMUNICATO STAMPA

Pilkington **MirroView™** ridefinisce il concetto di specchio

Nell'ultimo Salone del Mobile il vetro si conferma protagonista del design contemporaneo.

Tra le soluzioni più sorprendenti emerse in fiera, spiccano anche applicazioni avanzate con Pilkington **MirroView™**, che ridefinisce il concetto tradizionale di specchio, aprendo la strada a soluzioni progettuali prima difficilmente immaginabili, in cui innovazione tecnologica ed estetica si fondono in modo armonico.

Eleganza e versatilità: dal vetro extrachiaro ai colorati in pasta

Accanto al sempre apprezzato vetro extrachiaro Pilkington **Optiwhite™**, noto per la sua trasparenza e neutralità cromatica, si registra un crescente interesse da parte di designer e architetti verso le colorazioni del grigio e del bronzo, scelte per il loro valore estetico e la capacità di caratterizzare gli ambienti.

Pilkington **Optifloat™** Grey, vetro grigio dalla tonalità chiara e raffinata, trova ampio impiego nella realizzazione di cabine armadio, ripiani e pareti divisorie, apportando agli ambienti un'estetica moderna e discreta. Per un effetto più deciso, Pilkington **SuperGrey™** dalla colorazione più intensa, è perfetto per elementi d'arredo che richiedono un forte impatto visivo.

Tra le varianti cromatiche più apprezzate troviamo anche Pilkington **Optifloat™** Bronze, che si distingue per la sua tonalità ambrata, capace di conferire eleganza e personalità agli ambienti. Utilizzato per realizzare elementi decorativi, pannelli divisorii, porte, mensole e complementi d'arredo, questo vetro è particolarmente apprezzato per la sua capacità di modulare la luce in modo morbido e accogliente, creando atmosfere sofisticate.

Questi vetri sono colorati in pasta e privi di rivestimenti superficiali per cui possono essere facilmente lavorati, nonché sottoposti a tempra, stratifica, curvatura, acidatura e sabbiatura, garantendo ampie possibilità di personalizzazione sia per usi funzionali che decorativi, anche attraverso l'uso della tecnica di ricottura sempre più sofisticata. Oltre al valore estetico, una delle caratteristiche più apprezzate di questi vetri è la loro capacità di modulare la luce e aumentare il livello di privacy visiva.

Tecnologia invisibile per ambienti evoluti

Sempre più presente nei progetti di interior design, Pilkington **MirroView™** rappresenta una soluzione all'avanguardia che coniuga estetica e tecnologia. Si tratta di un vetro altamente riflettente progettato per l'integrazione di monitor, touch screen e specchi intelligenti; in condizioni

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687

Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691

Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)

Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

www.pilkington.it

di schermo spento, appare come uno specchio tradizionale, invece, all'accensione del display retrostante, consente una visione nitida dei contenuti digitali.

Questa duplice funzione lo rende ideale in ambienti come bagni, cucine, showroom, reception e spazi retail, dove la tecnologia può essere presente senza essere visibile. Disponibile anche nella versione Pilkington **MirroView™** 50/50, progettata per ambienti ad alta luminosità, il prodotto garantisce prestazioni ottimali in ogni contesto. Il rivestimento pirolitico altamente resistente offre al contempo durabilità, facilità di manutenzione e compatibilità con le più moderne soluzioni digitali.

Infine, Pilkington **Mirropane™** Chrome, vetro dall'aspetto riflettente, si afferma come alternativa innovativa agli specchi tradizionali, offrendo nuove possibilità progettuali sia per creare elementi di arredo contemporaneo che per arredare aree come bagni, centri benessere o piscine coperte, anche grazie alla sua elevata resistenza alla corrosione.

END

Note per gli editori:

Il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Edilizia, Automobile e Tecnologie Creative. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi. L'attività Edilizia produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività Automobile comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività Tecnologie Creative comprende diverse attività, tra cui lenti per stampanti e scanner prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro, e prodotti in vetro sottile.

Per maggiori informazioni, visita il sito: www.nsg.com

Per maggiori informazioni sui vetri a marchio Pilkington, visita il sito: www.pilkington.com

Oppure contatta:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: arturo.benini@nsg.com