

COMUNICATO STAMPA

Specchi interattivi per un design d'interni contemporaneo

L'uso di elementi tecnologici nella progettazione d'interni è una tendenza sempre più diffusa. Gli specchi interattivi come Pilkington MirroView™ sono spesso utilizzati nel settore terziario come hotel, centri commerciali e aeroporti. Questo prodotto, apprezzato anche in ambito residenziale, si coniuga molto bene con il concetto di casa intelligente.

Pilkington **MirroView™** è un prodotto all'avanguardia, commercializzato da Pilkington Italia, per nascondere schermi digitali e video dietro un vetro a specchio altamente riflettente. La sua tecnologia innovativa cambia il modo di percepire i display e gli schermi all'interno di un ambiente. Quando lo schermo è spento Pilkington **MirroView™** ha l'aspetto di un normale specchio, mentre il display diventa visibile a monitor acceso.

Ne parliamo con Eugenia Santoleri, Marketing Assistant in Pilkington Italia.

Ci può spiegare qual è la tecnologia alla base di questo prodotto?

Pilkington **MirroView™** è un vetro progettato per riflettere la luce come uno specchio tradizionale quando lo schermo retrostante è spento, ma permette alla luce emessa dal display di passare attraverso il vetro quando è acceso, rendendo il contenuto visibile. Il rivestimento è estremamente resistente e durevole: non degrada nel tempo e sopporta lavorazioni come tempra o stratifica.

Quali possono essere i suoi utilizzi?

Pilkington **MirroView™** offre molteplici applicazioni, adattandosi con successo a contesti sia residenziali sia commerciali. In ambito domestico, il prodotto può essere impiegato per integrare un sistema home theatre all'interno di un soggiorno, dissimulando lo schermo dietro una superficie specchiata quando non in uso. Può essere utilizzato anche in cucina come pannello interattivo sopra il piano di lavoro, per consultare ricette e riprodurre contenuti multimediali, oppure in bagno come specchio intelligente. Nel settore commerciale, ha un grande impatto sull'attrattiva dei negozi dove viene utilizzato come "stilista virtuale", affiancando ai tradizionali camerini degli speciali specchi 3D, così il visitatore potrà vedersi con indosso abiti e accessori del negozio stesso, senza sforzo e in pochissimo tempo. Infine, la sua versatilità lo rende adatto a luoghi pubblici, quali aeroporti, hotel e musei, dove combina estetica raffinata e tecnologia interattiva.

Inoltre, in base alle condizioni di luminosità degli ambienti si potrà scegliere tra la versione classica del prodotto e Pilkington **MirroView™ 50/50**, progettato appositamente per ambienti con elevata illuminazione come negozi e centri commerciali.

Come vede il futuro di questa tecnologia negli spazi moderni?

Pilkington **MirroView™** risponde alla necessità di spazi pratici, eleganti e multifunzionali. Con l'avanzare delle tecnologie smart, credo che vedremo sempre più specchi interattivi come questi diventare il cuore di case, uffici e negozi. È un modo per integrare la tecnologia senza compromettere il design, e Pilkington Italia sta continuando a innovare in questa direzione.

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687

Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691

Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)

Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

www.pilkington.it

Quali sono i vantaggi pratici per chi lavora con questo vetro?

Grazie al rivestimento pirolitico, è facile da movimentare, trasportare e lavorare. Può essere tagliato, temprato o stratificato senza alterarne le proprietà o l'estetica. Questo lo rende un'opzione affidabile per architetti e designer che vogliono integrarlo in progetti complessi, sia residenziali che commerciali.

END

Note per gli editori:

Il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Edilizia, Automobile e Tecnologie Creative. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi. L'attività Edilizia produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività Automobile comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività Tecnologie Creative comprende diverse attività, tra cui lenti per stampanti e scanner prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro, e prodotti in vetro sottile.

Per maggiori informazioni, visita il sito: www.nsg.com

Per maggiori informazioni sui vetri a marchio Pilkington, visita il sito: www.pilkington.com

Oppure contatta:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: arturo.benini@nsg.com