

## COMUNICATO STAMPA

### **Salone del Mobile 2024: ecco le ultime tendenze per il vetro**

#### **Quali sono le tipologie di vetro più utilizzate e per quali applicazioni**

Ogni anno il Salone del Mobile ci svela le tendenze nel mondo dell'arredamento, delineando quali materiali, forme e finiture avranno gli arredi più popolari nella stagione. Il vetro, insieme a legno e metallo, rimane il materiale più utilizzato, anche se con qualche differenza rispetto al passato.

Il vetro extrachiaro, che vede in Pilkington **Optiwhite™** il prodotto d'eccellenza, caratterizzato da una colorazione neutra, massima trasparenza ed una resa cromatica elevata, risulta essere il prodotto più apprezzato da designer e architetti. Ampiamente impiegato per tavoli, è presente sia con forti spessori sia spesso in combinazione con la tecnologia della stampa digitale, a simulare marmi o materiali di pregio.

La qualità ottenuta in questo prodotto è il risultato di un accurato lavoro di selezione delle materie prime impiegate, e dal bassissimo utilizzo di ossidi di ferro per la sua produzione. In questo modo ne risulta un vetro praticamente incolore, in cui è assente l'aspetto verde comune al prodotto standard, e che lo rende perfetto per applicazione dai bordi in evidenza o in cui è richiesta un'elevata resa cromatica.

Sempre nel corso dell'esposizione, si è potuto notare un utilizzo crescente dei vetri dalla colorazione grigia, come Pilkington **Optifloat™** Grey che, con la sua tonalità chiara, è stato utilizzato per creare cabine armadio, ripiani di mobili o pareti divisorie dal design contemporaneo. Disponibile anche nella declinazione più intensa e caratteristica di Pilkington **SuperGrey™**. Quest'ultimo viene adoperato spesso anche per la creazione dei divisori nei mobili, dalle forme anche curvilinee e sinuose.

Questi prodotti risultano facilmente lavorabili con tecniche standard, ma possono essere anche smaltati, sabbiati, acidati e argentati, oltre che formati a caldo. Tutte queste possibilità di trasformazione del vetro lo rendono un prodotto importante per la creatività degli artisti e ne hanno consentito il suo continuo e crescente utilizzo anche nel mondo dell'arredamento.

**END**

#### **Note per gli editori:**

Il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Edilizia, Automobile e Tecnologie Creative. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi. L'attività Edilizia produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività Automobile comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività Tecnologie Creative comprende diverse attività, tra cui lenti per stampanti e scanner prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro, e prodotti in vetro sottile.

Per maggiori informazioni, visita il sito: [www.nsg.com](http://www.nsg.com)

Per maggiori informazioni sui vetri a marchio Pilkington, visita il sito: [www.pilkington.com](http://www.pilkington.com)

**Oppure contatta:**

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: [saverio.cacopardi@goodwill.it](mailto:saverio.cacopardi@goodwill.it)

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: [arturo.benini@nsg.com](mailto:arturo.benini@nsg.com)