

## COMUNICATO STAMPA

### Vetri per interni: nuove soluzioni che valorizzano gli ambienti

#### **Colorazione e caratteristiche del vetro possono fare la differenza, alcune proposte di Pilkington Italia.**

L'utilizzo del vetro in architettura è sempre stato di fondamentale importanza, sia per dare luce agli ambienti, sia per donare una connotazione specifica ed unica alle facciate degli edifici. Oggi più che mai non solo il vetro è un elemento distintivo del prospetto, ma sta avendo una diffusione sempre maggiore nella progettazione interna degli edifici, sia residenziali che commerciali, grazie alle sue qualità insostituibili ed alla molteplici applicazioni, dalle scale al bagno, passando per i complementi d'arredo.

Si può andare dal classico, intramontabile vetro extrachiaro, alle diverse altre sfumature dei vetri colorati in pasta.

Fra gli ultimi nati troviamo Pilkington **SuperGrey™**, un vetro grigio scuro, la cui gradazione intensa, unita alla bassa riflessione, lo rende particolarmente adatto alla realizzazione di armadi, ante e ripiani, e per la creazione di complementi di arredo sobri e grintosi allo stesso tempo.

Un suo utilizzo particolarmente apprezzato è nella realizzazione di pareti divisorie e cabine doccia, alle quali garantisce una maggiore privacy rispetto al vetro chiaro, senza compromettere leggerezza ed eleganza del risultato finale.

Data la facilità di lavorazione, Pilkington **SuperGrey™** può essere temprato e curvato, smaltato o fornito nella versione satinata di Pilkington **SuperGrey™** Opal. Proprio la superiore flessibilità di processo lo rende il vetro perfetto nel campo degli elettrodomestici, dove viene utilizzato per realizzare cappe o piani cottura, raggiungendo elevati standard qualitativi. A tutti questi usi, si aggiunge quello più classico come vetro per esterni: infatti, assemblato in vetrata isolante, viene impiegato per le sue caratteristiche di controllo solare e di tutela della privacy di chi si trova all'interno dell'edificio, senza la necessità di installare tende o oscuranti.

Un'alternativa, nelle situazioni in cui si ricerca un vetro grigio chiaro, è Pilkington **Optifloat™** Grey che, forte dei bassi livelli di riflessione, trova largo impiego sia nella progettazione di interni, che nell'utilizzo in facciata.

Sempre di produzione Made in Italy e riconosciuto come il miglior vetro extrachiaro sul mercato è Pilkington **Optiwhite™**, prodotto ampiamente utilizzato nell'arredamento grazie al suo aspetto neutro e all'assenza della colorazione verde comune agli altri vetri. Grazie ad una rigorosa selezione di sabbie bianchissime e ad un rigido controllo durante il processo produttivo, Pilkington **Optiwhite™** è il vetro ideale per applicazioni con bordi in evidenza o lì dove si vuole assicurare una resa cromatica e una luminosità superiori.

**END**

**Pilkington Italia S.p.A.**

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687

Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691

Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)

Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

[www.pilkington.it](http://www.pilkington.it)

### Note per gli editori:

Il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Edilizia, Automobile e Tecnologie Creative. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi. L'attività Edilizia produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività Automobile comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività Tecnologie Creative comprende lenti, guide di luce per stampanti e prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro. NSG Group ha importanti quote di mercato nella maggior parte delle attività mondiali dell'Edilizia e dell'Industria Automobilistica, con un'ampia portata geografica, che permette di rispondere a clienti le cui operazioni, in particolare nel caso di pezzi originali per l'automobile, sono sempre più globali.

Per maggiori informazioni, visita il sito: [www.nsg.com](http://www.nsg.com)

Per maggiori informazioni sui vetri a marchio Pilkington, visita il sito: [www.pilkington.com](http://www.pilkington.com)

### Oppure contatta:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: [saverio.cacopardi@goodwill.it](mailto:saverio.cacopardi@goodwill.it)

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: [arturo.benini@nsg.com](mailto:arturo.benini@nsg.com)