

## COMUNICATO STAMPA

### Come scegliere i vetri migliori per i campi da padel

**Adottare i vetri giusti per gli impianti sportivi è fondamentale per avere un buon piacere di gioco e di visione.**

In Italia, negli ultimi anni, il numero di campi da padel è cresciuto in maniera esponenziale, aumentando di oltre il 300% rispetto al 2018 e creando, così, anche un ampio seguito di giocatori amatoriali e agonistici. La risonanza di questa disciplina è dovuta principalmente alla facilità di gioco e di apprendimento rispetto al tennis: infatti il campo è più corto, si gioca in coppia e le regole permettono il rimbalzo della pallina sulle pareti perimetrali.

A fronte di questa richiesta le aziende stanno sviluppando materiali e strumenti sempre più avanzati, così come Pilkington Italia che si è impegnata nel creare dei vetri specifici per migliorare qualità e piacere di gioco. Tra le soluzioni tecnologiche all'avanguardia troviamo Pilkington **Activ™**, un vetro dallo speciale rivestimento in biossido di titanio che rende la superficie idrofila, favorendo lo scorrimento dell'acqua e accelerando l'evaporazione della condensa. Questi aspetti sono di fondamentale importanza, sia per i gestori che per i giocatori, in quanto la presenza di condensa sulle superfici vetrate, oltre ad impedire al pubblico una buona visione, va ad alterare il normale rimbalzo della pallina sulla parete, spesso impedendo l'utilizzo dei campi sia al mattino presto, che in seguito ad eventi piovosi. Inoltre, Pilkington **Activ™** con la sua caratteristica fotocatalitica agevola la pulizia del vetro disgregando lo sporco organico e riducendo quindi la necessità di manutenzione. L'azione alternata di sole ed acqua permette di rimuovere velocemente sporco ed impronte dalla superficie, che risulterà così sempre pulita.

Test effettuati su vetri Pilkington **Activ™** installati in tutta Europa hanno dimostrato l'efficacia del prodotto, mostrando come la condensa, invece di formare gocce d'acqua sulla superficie, si distende in un film uniforme, meno persistente e poco visibile.

Un'altra soluzione per i gestori più esigenti e per quelle strutture sportive che ambiscono ad ospitare tornei e competizioni ufficiali è Pilkington **OptiView™**, un vetro dal rivestimento antiriflesso in grado di aumentare la trasparenza della lastra e ridurre la riflessione luminosa sulle superfici. È proprio quest'ultima caratteristica a renderlo perfetto in questi contesti esclusivi per due aspetti: evita che i giocatori vengano ingannati dai riflessi generati sui vetri e allo stesso tempo garantisce una visione chiara e indisturbata del gioco per gli spettatori, dal vivo come da remoto.

Invece, se si sceglie di non rinunciare all'elevata trasparenza delle lastre perimetrali, il prodotto cui far riferimento è Pilkington **Optiwhite™**, il vetro extrachiaro per eccellenza, che garantisce perfetta neutralità dei bordi. Questo prodotto, ottenuto selezionando unicamente sabbie bianchissime a ridotto tenore di ferro, è caratterizzato da una superiore neutralità in trasmissione, che lascia inalterati i colori permettendo una visione più realistica dei giocatori da parte del pubblico.

**END**

**Pilkington Italia S.p.A.**

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687  
Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691  
Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)  
Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

[www.pilkington.it](http://www.pilkington.it)

### Note per gli editori:

Il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Edilizia, Automobile e Tecnologie Creative. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi. L'attività Edilizia produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività Automobile comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività Tecnologie Creative comprende lenti, guide di luce per stampanti e prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro. NSG Group ha importanti quote di mercato nella maggior parte delle attività mondiali dell'Edilizia e dell'Industria Automobilistica, con un'ampia portata geografica, che permette di rispondere a clienti le cui operazioni, in particolare nel caso di pezzi originali per l'automobile, sono sempre più globali.

Per maggiori informazioni, visita il sito: [www.nsg.com](http://www.nsg.com)

Per maggiori informazioni sui vetri a marchio Pilkington, visita il sito: [www.pilkington.com](http://www.pilkington.com)

### Oppure contatta:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: [saverio.cacopardi@goodwill.it](mailto:saverio.cacopardi@goodwill.it)

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: [arturo.benini@nsg.com](mailto:arturo.benini@nsg.com)