

COMUNICATO STAMPA

Agosto 2022

Pilkington Italia sarà presente a Glasstec 2022**Dal 20 al 23 settembre a Düsseldorf, i visitatori potranno scoprire le soluzioni innovative proposte dal Gruppo NSG visitando lo stand D37, situato nel padiglione 10.**

Tra le principali novità in materia di sostenibilità ambientale e domotica gioca un ruolo da protagonista NSG **TEC™**, vetro dalle proprietà bassoemissive e conduttive, che consente di riscaldare la vetrata di un'abitazione in totale sicurezza, annullando le asimmetrie radiative e le correnti d'aria fredda e donando un immediato comfort ai suoi occupanti.

Per assicurare che le caratteristiche elettriche siano uniformi sulla lastra e costanti nel tempo, NSG Group ha lanciato il Marchio Powered by NSG **TEC™**, che mira a fornire alla vetreria, all'architetto, all'ufficio tecnico e all'utente finale le garanzie per il corretto funzionamento del manufatto finito, sia esso un serramento, un pavimento o una copertura vetrata. In Italia il programma Powered by NSG **TEC™** è già attivo grazie a vetrerie partner, in grado di realizzare vetrate attive progettate per ogni esigenza.

All'interno del nostro stand sarà esposta anche la gamma di specchi colorati temprabili Pilkington **Mirropane™** Chrome Plus Colour, ora declinata nelle tre colorazioni: Blu, Grigio e Bronzo. Questi prodotti combinano un'elevata resistenza alla corrosione, che li rende adatti ad ambienti ad alta umidità, con un aspetto estetico originale perfetto per applicazioni di arredamento e design.

Come Pilkington **Mirropane™** Chrome, possono essere impiegati in applicazioni interne, come bagni, ingressi di alberghi, centri benessere o palestre, per pannelli di facciata o con funzione decorativa.

A testimonianza della crescente sensibilità sul tema, verrà presentato Pilkington **AviSafe™**, vetro dotato di uno speciale rivestimento in grado di evitare la collisione di volatili contro finestre e facciate in vetro, senza alterarne l'estetica.

Pilkington **AviSafe™** presenta delle strisce trasparenti, accentuate nello spettro ultravioletto, che spezzano la riflessione sulla lastra, in modo che il vetro risulti più visibile ai volatili, evitandone l'impatto e mantenendo inalterata la luminosità degli ambienti.

Queste sono solo alcune delle soluzioni in esposizione: la squadra Pilkington Italia sarà presente per illustrare a tutti i visitatori le novità dei prodotti in vetro, confrontarsi sulla situazione attuale del settore e rispondere a eventuali quesiti.

Vi aspettiamo allo stand NSG Group, D37 Padiglione 10.

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687
Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691
Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)
Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

www.nsg.com

Note per gli editori:

il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: *Edilizia*, *Automobile* e *Tecnologie Creative*. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi. L'attività *Edilizia* produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività *Automobile* comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività *Tecnologie Creative* comprende lenti, guide di luce per stampanti e prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro. NSG Group ha importanti quote di mercato nella maggior parte delle attività mondiali dell'Edilizia e dell'Industria Automobilistica, con un'ampia portata geografica, che permette di rispondere a clienti le cui operazioni, in particolare nel caso di pezzi originali per l'automobile, sono sempre più globali.

Per maggiori informazioni, visita il sito www.nsg.com

Oppure contatta:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: arturo.benini@nsg.com