

COMUNICATO STAMPA

Maggio 2022

Ecco perché il vetro è sempre più utilizzato nell'arredamento

A pochi giorni dall'inizio del Salone Internazionale del Mobile, numerosi operatori hanno richiesto diverse tipologie di vetro: colorato, perfettamente neutro o riflettente.

La tendenza attuale nell'arredo, che punta ad uno sfruttamento intelligente degli spazi e delle superfici disponibili, induce naturalmente all'utilizzo del vetro, materiale che per sua caratteristica rende otticamente più ampi e luminosi gli ambienti.

Le diverse soluzioni oggi possibili, grazie allo sviluppo di nuove tipologie di vetro, consentono di aggiungere caratteristiche fondamentali ai complementi di arredo, come anche alle pareti vetrate o alle partizioni in vetro: per esempio attraverso l'utilizzo di vetri altamente riflettenti. Questi ultimi permettono di creare riservatezza in un ambiente, preservandone invariata la luminosità (molto utilizzato al riguardo è Pilkington **Mirropane™** Chrome) consentendo anche la personalizzazione con loghi o altri elementi grafici tramite fresatura o sabbiatura, per riflettere la personalità di un'azienda o l'estro del committente, senza escludere la possibilità di curvatura, per creare complementi di arredo dalle linee sinuose e dai riflessi sempre nuovi.

Un'altra innovazione nel settore dell'arredamento consiste nel poter donare un tocco di colore attraverso l'utilizzo Pilkington **Mirropane™** Chrome Plus Colour, che tramite le varianti di grigio, bronzo e blu si propone di movimentare gli ambienti interni potendo fungere sia da specchio, che da accessorio nel mobilio. Insomma, la versatilità di un prodotto come il vetro trova il suo limite soltanto nella fantasia del progettista.

Vi ricordate i saloni monumentali più classici, spesso arricchiti da specchi? Oggi, con gli specchi ci si può permettere di progettare molto di più, perché quelli odierni sono ugualmente riflettenti, più sicuri e con caratteristiche di resistenza alla corrosione e all'abrasione, che un tempo non erano possibili.

Già da alcuni anni si sta affermando nell'arredamento Pilkington **Optiwhite™**, un vetro extrachiaro di gran pregio, molto utilizzato nella realizzazione di mensole, ripiani e tavoli. Contrariamente al vetro standard che presenta i bordi verdastri, Pilkington **Optiwhite™** rimane totalmente trasparente, più elegante e "invisibile", oltre ad essere caratterizzato da un'irraggiungibile costanza di colorazione tra le diverse campagne produttive, garantendo la perfetta replicabilità di pensili e mobili da cucina, specialmente con finitura satinata o verniciata. Questo stesso prodotto è ideale per applicazioni interne o esterne, tanto da essere già utilizzato per l'arredamento di terrazze di valore eccezionale.

Un'altra gamma di prodotti molto apprezzata dal mondo del design per la realizzazione di mensole, antine e piani di tavoli è quella dei vetri colorati. Tra questi il grigio gode di un crescente apprezzamento, sia nella consueta sfumatura di Pilkington **Optifloat™** Grey, con spessori che raggiungono anche i 10 e i 12 mm, sia anche nella sfumatura più scura e grintosa di Pilkington **SuperGrey™**.

Il vetro ha una caratteristica che lo rende un materiale unico nel suo genere: è un elemento che si adatta superbamente al luogo in cui lo si inserisce, rendendolo più ampio, elegante e luminoso. È per questo che negli anni è rimasto una componente costante nell'architettura, e riveste un ruolo fondamentale anche nell'arredamento, proprio grazie alla sua capacità di essere poliedrico e versatile.

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687
Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691
Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)
Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

www.nsg.com

Il vetro può essere un elemento utile, sia per caratterizzare i saloni monumentali più classici, arricchendoli, sia per contraddistinguere un ambiente contemporaneo e moderno in stile industriale e minimal.

Note per gli editori:

il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: *Edilizia*, *Automobile* e *Tecnologie Creative*. Nel 2006 ha acquisito il principale fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi. L'attività *Edilizia* produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività *Automobile* comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività *Tecnologie Creative* comprende lenti, guide di luce per stampanti e prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro. NSG Group ha importanti quote di mercato nella maggior parte delle attività mondiali dell'Edilizia e dell'Industria Automobilistica, con un'ampia portata geografica, che permette di rispondere a clienti le cui operazioni, in particolare nel caso di pezzi originali per l'automobile, sono sempre più globali.

Per maggiori informazioni, visita il sito

Oppure contatta:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - Tel: 045 8204222

mail: saverio.cacopardi@goodwill.it

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

mail: arturo.benini@nsg.com

Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687

Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691

Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)

Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

www.nsg.com