

## COMUNICATO STAMPA

Marzo 2022

### **Pilkington Italia è sponsor tecnico della mostra "Le pareti delle meraviglie. Corami di corte tra i Gonzaga e l'Europa".**

*La mostra, a Palazzo Te di Mantova dal 26 marzo al 26 giugno di quest'anno, espone numerose decorazioni in cuoio, usate nel Rinascimento per ornamento di tanti palazzi di corte.*

Per proteggere i capolavori esposti in questa bellissima mostra dagli atti vandalici e al contempo per poterli ammirare nel miglior modo possibile, è stato utilizzato il vetro Pilkington **OptiView™** Protect OW.

Questo vetro, infatti, è specifico per l'utilizzo museale e già più volte scelto per questa funzione.

#### **Benefici per la visibilità dell'opera d'arte**

Grazie al suo colore assolutamente neutro, alla sua purezza e soprattutto allo speciale rivestimento piroolitico depositato su entrambe le facce della lastra, Pilkington **OptiView™** Protect OW riduce il riflesso della luce sul vetro ad un valore inferiore al 2% (rispetto all'8% del vetro standard), lasciando inalterato il piacere della visione delle opere.

#### **Benefici per la protezione dal rischio di danneggiamento e furto**

Pilkington **OptiView™** Protect OW è un vetro stratificato di sicurezza, certificato per resistere alle azioni di vandalismo e ai tentativi di effrazione secondo le norme armonizzate UNI EN 356.

A protezione dei capolavori esposti in questa mostra, è posto anche Pilkington **Optiwhite™**, il vetro extrachiaro per eccellenza: ottenuto mediante una rigorosa selezione delle materie prime, privilegiando sabbie a ridotto tenore di ferro, è caratterizzato da alta trasmissione luminosa e da una straordinaria neutralità di colore. La resa delle immagini è ottimale, senza alterazioni cromatiche dovute alla presenza del vetro.

---

#### **Note per gli editori:**

il Gruppo NSG è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Edilizia, Automobile e Tecnologie Creative. Nel 2006 ha acquisito il principale

fornitore mondiale di vetro, Pilkington, e oggi il Gruppo NSG opera a livello globale con presenza commerciale in oltre 100 paesi.

L'attività Edilizia produce e fornisce vetro per l'edilizia, per le applicazioni dell'energia solare e per altri settori. L'attività Automobile comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto (AOE) e i pezzi di ricambio originali (AGR). L'attività Tecnologie Creative comprende lenti, guide di luce per stampanti e prodotti speciali in fibra di vetro, come cinghie dentate di motori e scaglie di vetro. NSG Group ha importanti quote di mercato nella maggior parte delle attività mondiali dell'Edilizia e dell'Industria Automobilistica, con un'ampia portata geografica, che permette di rispondere a clienti le cui operazioni, in particolare nel caso di pezzi originali per l'automobile, sono sempre più globali.

Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.pilkington.it](http://www.pilkington.it)

Oppure contattate:

Ufficio Stampa e R.P.: Prima&Goodwill - tel 045 8204222 - fax 045 8204348

e-mail: [saverio.cacopardi@goodwill.it](mailto:saverio.cacopardi@goodwill.it)

Arturo Benini – Responsabile Tecnico e Marketing Pilkington Italia - Tel: 041 5334911

e-mail: [arturo.benini@nsg.com](mailto:arturo.benini@nsg.com)