

## Comunicato stampa

Marzo 2019

### **Vetro: Venezia torna capitale**

*Dall'impianto Pilkington Italia di Venezia esce Pilkington **Optiwhite™** un prodotto eccezionale, sempre più richiesto in tutti i paesi europei.*

Quando, un anno e mezzo fa, è ripartita l'attività produttiva dell'impianto di Venezia, la scommessa della dirigenza aziendale fu quella di realizzare un prodotto assolutamente speciale.

In questo nuovo impianto viene estratto Pilkington **Optiwhite™**, un vetro extrachiaro che, grazie alla sua eccellente neutralità, garantisce una superba trasparenza e pertanto prestazioni migliorate in tante, differenti, applicazioni.

**Non si può dire che il vetro è trasparente, se non si conosce Pilkington Optiwhite™.**

**Nell'architettura**, dove spesso si utilizza il vetro per offrire maggiore luminosità, questo prodotto dona agli ambienti interni straordinaria trasparenza, riduce sensibilmente i consumi per l'illuminazione artificiale e massimizza i guadagni solari passivi.

**Nell'arredamento**, dove la tradizionale colorazione del comune vetro float rischia di alterare l'aspetto cromatico del manufatto, questo prodotto esalta il valore estetico delle altre componenti, grazie alla sua eccezionale neutralità di colore.

**Nella vetrinistica**, dove il vetro rappresenta un necessario elemento di protezione ma altresì un indesiderato ostacolo alla visuale degli oggetti esposti, la superba trasparenza del vetro extrachiaro Pilkington **Optiwhite™** esalta il valore dei prodotti presentati.

**Nei musei e nelle gallerie d'arte** per gli stessi motivi, in molti casi rappresenta la scelta più indicata.

**Pilkington Italia S.p.A.**

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687  
Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691  
Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)  
Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

## Quali sono i fattori decisivi per la produzione di Pilkington **Optiwhite™**?

Per ottenere questo straordinario prodotto sono essenziali numerosi fattori, che riguardano la materia prima, una tecnologia dedicata e specifici controlli qualitativi.

La materia prima utilizzata deve essere purissima, di qualità selezionata, con un ridotto tenore di ossidi di ferro, dosata con sapiente precisione. Questo per evitare la tradizionale colorazione del vetro float e la ridotta trasparenza del vetro comune.

Per centrare il punto colore e mantenerlo stabile durante tutta la produzione, il forno fusorio deve avere un'ideale conformazione e bisogna avere un controllo totale del processo di fusione, poiché minime variazioni possono influenzare il colore finale.

Infine, per garantire la continuità di colorazione richiesta ed apprezzata dai nostri clienti, è necessario attuare un monitoraggio in continuo del processo e controlli qualitativi specifici sul vetro in laboratorio.

## Le applicazioni di Pilkington **Optiwhite™**

Dal 2018 l'impianto di Venezia serve vetro extrachiaro per diversi settori di impiego in Italia e all'estero.

Per le sue peculiarità di trasparenza e di neutralità, Pilkington **Optiwhite™** è apprezzato ovunque. A titolo di esempio, è sempre più spesso impiegato come base per una ampia gamma di vetri per utilizzo in facciata (controllo solare e isolamento termico), per applicazioni interne e di arredamento, nonché per tutte le realizzazioni che richiedono elevata trasparenza. È il vetro sul quale viene depositato il rivestimento antiriflesso della gamma Pilkington **OptiView™**, utilizzato nelle vetrine dei negozi come anche in ambito museale per valorizzare i prodotti e le opere esposte.

## E fuori dall'edilizia?

La costanza del punto colore tra le diverse campagne produttive degli ultimi 15 anni ha reso Pilkington **Optiwhite™** il prodotto di riferimento per tutte le applicazioni in cui la colorazione è fondamentale. I settori di impiego sono tanti, infatti la base extrachiaro è ampiamente utilizzata nel settore dell'arredamento, dove viene smaltata o satinata mantenendone perfettamente invariato l'aspetto estetico. Allo stesso modo, attraverso specifici processi, quali serigrafia o termoformatura, è utilizzata per la realizzazione di numerosi manufatti, come tavoli, lampadari e mobili da bagno. E il trend è in netta crescita.

### Pilkington Italia S.p.A.

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687  
Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691  
Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)  
Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

---

### Note per gli editori:

NSG Group è uno dei più grandi produttori mondiali di vetro e di sistemi di vetro in tre principali aree di business: Automobile, Edilizia e Vetro Tecnico. L'attività "Automotive" comprende il vetro per il primo equipaggiamento auto e i pezzi di ricambio originali nonché i mercati dei vetri per il trasporto specializzato. L'attività "Architectural" fornisce vetro per l'edilizia e per le applicazioni dell'energia solare. L'attività "Technical Glass" comprende il vetro ultra sottile per schermi digitali, lenti e guide di luce per stampanti nonché fibre di vetro utilizzate nei separatori di batterie e nelle cinghie dentate di motori. NSG Group ha importanti quote di mercato nella maggior parte delle attività mondiali dell'Edilizia e dell'Industria Automobilistica, con un'ampia portata geografica, che permette di rispondere a clienti le cui operazioni, in particolare nel caso di pezzi originali per l'automobile, sono sempre più globali.

Oggi il gruppo NSG ha attività produttive in circa 30 paesi su quattro continenti e vendite in circa 105 paesi. Nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2018, il Gruppo ha registrato un fatturato di 603,9 miliardi di JPY (circa 4,65 miliardi di Euro). Di cui, il 38 per cento è stato generato in Europa, il 27 per cento in Giappone, il 13 per cento in Nord America e il 22 per cento nel resto del mondo.

Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.pilkington.it](http://www.pilkington.it)

Oppure contattate:

Ufficio Stampa e R.P.: Goodwill - tel 045 8204222 - fax 045 8204348

e-mail: [saverio.cacopardi@goodwill.it](mailto:saverio.cacopardi@goodwill.it)

Lauretta Lora – Marketing Communication - Pilkington Italia SpA - Tel: 041 5334918

e-mail: [laura.lora@nsg.com](mailto:laura.lora@nsg.com)

**Pilkington Italia S.p.A.**

Via delle Industrie, 46 30175 Porto Marghera VE Italy Tel. +39 041 5334911 Fax +39 041 5317687  
Capitale Sociale Euro 112.996.000,00 int. versato Codice Fiscale e Partita IVA 00091380691  
Coordinamento e direzione Pilkington Group Limited, Lathom (UK)  
Reg. Soc. 117 Cancelleria Tribunale Vasto C.C.I.A.A. Chieti 41685

[www.nsg.com](http://www.nsg.com)